

УДК 339.543  
ББК 65.428  
Ч49

*Д о п у щ е н о*  
*учебно-методическим советом Российской таможенной академии*  
*в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся*  
*по направлению подготовки 080100.68 «Экономика»*

**Рецензенты:**

Л.А. ЖИГУН, профессор кафедры менеджмента торговых организаций Российского государственного торгово-экономического университета, доктор экономических наук, профессор;

В.Е. НОВИКОВ, начальник научно-исследовательской лаборатории № 2 научно-исследовательского центра Российской таможенной академии, доктор экономических наук, профессор

**Черныш А.Я. Внешнеторговые и таможенные факторы развития инновационной экономики:** учебное пособие / А.Я. Черныш, Ю.Е. Гупанова, С.В. Курихин. М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2013. 114 с.

**ISBN 978-5-9590-0739-3**

В учебном пособии рассматриваются внешнеторговые и таможенные факторы развития инновационной экономики. Для более полного понимания данного вопроса анализируются его аспекты, связанные с влиянием инноваций на экономику, мировым опытом формирования инновационной экономики, со становлением инновационной экономики в России, а также ролью государства в формировании инновационной экономики.

Предназначено для студентов, обучающихся по магистерской программе «Экономика», а также для аспирантов, студентов специалитета и бакалавриата.

© Черныш А.Я., Гупанова Ю.Е.,  
Курихин С.В., 2013  
© Российская таможенная академия, 2013

# ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	5
Глава 1. ИННОВАЦИИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.....	7
1.1. Понятие и значение инноваций в деятельности организации .....	7
1.2. Общая характеристика инновационного процесса .....	15
1.3. Теоретические основы инновационной экономики .....	19
Глава 2. МИРОВОЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	30
2.1. Анализ факторов развития инновационной деятельности в мировой практике .....	30
2.2. Опыт развитых стран мира по формированию инновационной экономики.....	34
2.2.1. Опыт США по стимулированию инновационной деятельности.....	37
2.2.2. Инновационная политика Европейского союза .....	41
2.2.3. Национальная инновационная система Японии .....	47
2.2.4. Инновационная стратегия Китая.....	52
Глава 3. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	55
3.1. Государственное регулирование инновационной деятельности .....	55
3.2. Сопоставительный анализ участия различных государств в развитии инновационного потенциала.....	63
3.3. Направления формирования инновационной экономики России.....	67

Глава 4. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	80
4.1. Внешнеторговые факторы развития инновационной экономики .....	80
4.2. Таможенные факторы развития инновационной экономики.....	85
4.3. Методы анализа и моделирования влияния факторов на развитие экономики .....	94
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	108
КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ .....	109
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	111