

УДК 681.52:681.3.(075.8)
ББК 32.973
М51

Рецензент *А.А. Дагаев*

Меняев М.Ф.

М51 Многослойная графика в информационной деятельности менеджера : учеб. пособие / М.Ф. Меняев, А.С. Кузьминов. — М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011. — 58, [2] с. : ил.

Пособие содержит учебный материал, раскрывающий методы формирования многослойных графических документов на базе компьютерной технологии. На основе практических примеров и контрольных заданий показана технология обработки растровых изображений с помощью программного пакета Adobe Photoshop, позволяющая овладеть приемами подготовки графических рекламных материалов для их использования в информационной деятельности менеджера.

Для студентов, обучающихся по курсу «Информационно-компьютерный практикум»; студентов университетов и колледжей, изучающих основы электронного управления предприятием, а также для всех, желающих самостоятельно овладеть приемами многослойной компьютерной графики.

УДК 681.52:681.3.(075.8)
ББК 32.973

© МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Принципы и технология организации цифрового изображения	4
2. Программное обеспечение систем цифровой графики	7
3. Рабочее пространство программного приложения Adobe Photoshop	9
4. Формирование слоев изображения	14
5. Палитра инструментов программного приложения	17
6. Графическая реклама в сетевом менеджменте	19
7. Подготовка многослойного баннера	20
8. Подготовка изображения для публикации в информационных сетях	26
9. Формирование многослойного рекламного плаката	31
Литература	48
<i>Приложение 1. Сравнение растровой и векторной графики</i>	<i>49</i>
<i>Приложение 2. Примеры использования палитры инструментов</i>	<i>53</i>