

Министерство образования и науки Российской Федерации
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова

Д. С. Лебедев

**Стратегия
международного бизнеса компании**

Учебное пособие

*Рекомендовано научно-методическим советом университета
для студентов, обучающихся
по направлению и специальности Мировая экономика*

Ярославль 2012

УДК 339.5(075.8)

ББК У529я73

Л 33

Рекомендовано

*Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного издания. План 2012 года.*

Рецензенты

Д. В. Туманов, кандидат экономических наук, доцент ЯГТУ;
ЯФ Финансового университета при Правительстве РФ

**Л 33 Лебедев, Д. С. Стратегия международного бизне-
са компании:** учеб. пособие / Д. С. Лебедев; Яросл. гос.
ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГУ, 2012.
— 148 с.

ISBN 978-5-8397-0901-0

В учебном пособии анализируются основные категории стратегического менеджмента (стратегия, стратегическое управление, стратегическое планирование), раскрывается структура процесса стратегического управления в компании, предлагается модель формирования стратегии международного бизнеса на основе существующих и оригинальных авторских разработок; представлены задания по анализу стратегического управления ведущих компаний мира и российских предприятий.

Предназначено для студентов, обучающихся по направлению 080100.62 и специальности 080102.65 Мировая экономика (дисциплина «Стратегия международного бизнеса компании», блок СД, циклы БЗ, МЗ), очной формы обучения.

ISBN 978-5-8397-0901-0

УДК 339.5(075.8)

ББК У529я73

© Ярославский государственный
университет им. П. Г. Демидова, 2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	2
1. Теоретические основы стратегического управления компанией.....	7
1.1. <i>Сущность стратегии:</i> <i>основные подходы к определению</i>	7
1.2. <i>Школы стратегий</i>	13
1.3. <i>Сущность и виды стратегического управления.</i> Стратегическое планирование.....	22
2. Структура стратегического управления компанией	38
2.1. <i>Элементный состав структуры</i> стратегического управления компанией	38
2.2. <i>Формирование миссии организации</i>	44
2.3. <i>Формирование стратегических целей организации</i> ...	48
2.4. <i>Проведение анализа внешней и внутренней среды</i>	58
2.5. <i>Подходы к выработке стратегии фирмы</i> и её модели	65
2.6. <i>Оценка выбранной стратегии</i>	72
2.7. <i>Стратегический контроль</i>	77
3. Формирование стратегии международного бизнеса компании.....	81
3.1. <i>Сущность, место и структура стратегии</i> международного бизнеса	81
3.2. <i>Цели международного бизнеса</i>	93
3.3. <i>Анализ внешней среды международного бизнеса</i>	97
3.4. <i>Эталонные стратегии международного бизнеса</i>	103
Практические задания	117
Руководство к написанию исследовательской работы.....	141
Литература.....	142