

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Сибирский федеральный университет

Л. С. Набокова, Е. А. Ноздренко, И. А. Набоков

# **ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Учебное пособие

Красноярск  
СФУ  
2016

УДК 79(07)  
ББК 76.0я73  
Н781

**Рецензенты:**

*А. Н. Городищева*, доктор культурологии, заведующая кафедрой рекламы и культурологии ФГБОУ ВО «Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М. Ф. Решетнева»;

*Г. В. Панасенко*, доктор философских наук, профессор, заведующая кафедрой управления персоналом ФГБОУ ВО «Сибирский государственный технологический университет»

**Набокова, Л. С.**

Н781 Теория и практика массовой информации : учеб. пособие / Л. С. Набокова, Е. А. Ноздренко, И. А. Набоков. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2016. – 242 с.  
ISBN 978-5-7638-3413-0

Рассмотрены теоретические и прикладные аспекты средств массовой информации. Концепция изложения материала связана с определением природы влияния СМИ на оформление различных локусов общественного сознания. Показана системность данного влияния по сравнению с влиянием информации, полученной из иных источников. Опираясь на методы социально-филологического анализа, предложенные в учебном пособии и кейс-стади, студент имеет возможность самостоятельно проводить наблюдение за развитием сферы массмедиа, анализировать функционал и контент СМИ, осуществлять глубокое осмысление транслируемых образов и мифов, делать выводы, реализовывать свой творческий потенциал.

Предназначено для студентов направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Электронный вариант издания см.:  
<http://catalog.sfu-kras.ru>

УДК 79(07)  
ББК 76.0я73

ISBN 978-5-7638-3413-0

© Сибирский федеральный университет, 2016

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> .....	<b>5</b>
<b>Глава 1. Массовая информация как основа функционирования современного социума</b> .....	<b>9</b>
1.1. Современное информационное общество. Основные черты и теории информационного общества.....	9
Задание для самостоятельной работы студентов .....	22
Библиографический список .....	23
1.2. Массовые коммуникации: понятие, структура, классификация. Место средств массовой информации в системе СМК .....	24
Задание для самостоятельной работы студентов .....	37
Библиографический список .....	38
1.3. Журналистика и средства массовой информации: рождение новых креативных технологий. Основы журналистского творчества.....	40
Задание для самостоятельной работы студентов .....	53
Библиографический список .....	54
1.4. Средства массовой информации в современном обществе: историческая парадигма функций и трансформация сущности. Структура, функции, продукт СМИ .....	56
Задание для самостоятельной работы студентов .....	70
Библиографический список .....	71
Контрольно-измерительные материалы (тестовые задания) .....	72
<b>Глава 2. Массмедиа как базовый фактор формирования современного общественного сознания. Роль и место СМИ в социально-экономических, политических процессах, в области формирования общественного мнения</b> .....	<b>78</b>
2.1. Индивидуальное и массовое сознание. Формирование новых подвидов общественного сознания вследствие развития массовых информационных технологий .....	78
Задание для самостоятельной работы студентов .....	89
Библиографический список .....	91
2.2. Массовое сознание как наиболее актуальная форма современного общественного сознания. Основные теории массового общества .....	91

Задание для самостоятельной работы студентов .....	108
Библиографический список .....	110
2.3. Взаимодействие массовой информации и массового сознания. СМИ как субъект смыслопостроения.....	111
Задание для самостоятельной работы студентов .....	132
Библиографический список .....	134
2.4. Объект-язык электронных средств массовой информации. Мифология СМИ.....	135
Задание для самостоятельной работы студентов .....	146
Библиографический список .....	147
Контрольно-измерительные материалы (тестовые задания) .....	147
<b>Глава 3. Современная информационная инфраструктура.</b>	
<b>Тенденции развития СМИ .....</b>	<b>152</b>
3.1. Пресса: начало эпохи массовых коммуникаций .....	152
Задание для самостоятельной работы студентов .....	163
Библиографический список .....	165
3.2. Телевидение XXI века: соотношение социальных, политических и коммерческих функций .....	165
Задание для самостоятельной работы студентов .....	179
Библиографический список .....	180
3.3. Современные цифровые технологии в массмедиа. Базовые модели сетевого взаимодействия.....	181
Задание для самостоятельной работы студентов .....	195
3.4. Интернет и ТВ: современное состояние и прогнозика. Общие тенденции развития средств массовой информации .....	196
Задание для самостоятельной работы студентов .....	209
Библиографический список .....	210
Контрольно-измерительные материалы (тестовые задания) .....	211
<b>Заключение.....</b>	<b>215</b>
<b>Кейсы.....</b>	<b>216</b>
Кейс 1 .....	216
Кейс 2 .....	217
Кейс 3 .....	219
Кейс 4 .....	220
Кейс 5 .....	222
Кейс 6 .....	223
<b>Ответы на тестовые задания .....</b>	<b>225</b>
<b>Приложение.....</b>	<b>226</b>