

Министерство образования и науки Российской Федерации
Сибирский федеральный университет

Л. С. Набокова, Е. А. Ноздренко, И. А. Набоков

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Учебное пособие

Красноярск
СФУ
2016

УДК 79(07)
ББК 76.0я73
Н781

Рецензенты:

А. Н. Городищева, доктор культурологии, заведующая кафедрой рекламы и культурологии ФГБОУ ВО «Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М. Ф. Решетнева»;

Г. В. Панасенко, доктор философских наук, профессор, заведующая кафедрой управления персоналом ФГБОУ ВО «Сибирский государственный технологический университет»

Набокова, Л. С.

Н781 Теория и практика массовой информации : учеб. пособие / Л. С. Набокова, Е. А. Ноздренко, И. А. Набоков. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2016. – 242 с.
ISBN 978-5-7638-3413-0

Рассмотрены теоретические и прикладные аспекты средств массовой информации. Концепция изложения материала связана с определением природы влияния СМИ на оформление различных локусов общественного сознания. Показана системность данного влияния по сравнению с влиянием информации, полученной из иных источников. Опираясь на методы социально-филологического анализа, предложенные в учебном пособии и кейс-стади, студент имеет возможность самостоятельно проводить наблюдение за развитием сферы массмедиа, анализировать функционал и контент СМИ, осуществлять глубокое осмысление транслируемых образов и мифов, делать выводы, реализовывать свой творческий потенциал.

Предназначено для студентов направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Электронный вариант издания см.:
<http://catalog.sfu-kras.ru>

УДК 79(07)
ББК 76.0я73

ISBN 978-5-7638-3413-0

© Сибирский федеральный
университет, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
Глава 1. Массовая информация как основа функционирования современного социума.....	9
1.1. Современное информационное общество. Основные черты и теории информационного общества	9
Задание для самостоятельной работы студентов	22
Библиографический список	23
1.2. Массовые коммуникации: понятие, структура, классификация. Место средств массовой информации в системе СМК	24
Задание для самостоятельной работы студентов	37
Библиографический список	38
1.3. Журналистика и средства массовой информации: рождение новых креативных технологий. Основы журналистского творчества.....	40
Задание для самостоятельной работы студентов	53
Библиографический список	54
1.4. Средства массовой информации в современном обществе: историческая парадигма функций и трансформация сущности. Структура, функции, продукт СМИ	56
Задание для самостоятельной работы студентов	70
Библиографический список	71
Контрольно-измерительные материалы (тестовые задания)	72
Глава 2. Массмедиа как базовый фактор формирования современного общественного сознания. Роль и место СМИ в социально-экономических, политических процессах, в области формирования общественного мнения	78
2.1. Индивидуальное и массовое сознание. Формирование новых подвидов общественного сознания вследствие развития массовых информационных технологий	78
Задание для самостоятельной работы студентов	89
Библиографический список	91
2.2. Массовое сознание как наиболее актуальная форма современного общественного сознания. Основные теории массового общества	91

Задание для самостоятельной работы студентов	108
Библиографический список	110
2.3. Взаимодействие массовой информации и массового сознания. СМИ как субъект смыслопостроения.....	111
Задание для самостоятельной работы студентов	132
Библиографический список	134
2.4. Объект-язык электронных средств массовой информации. Мифология СМИ.....	135
Задание для самостоятельной работы студентов	146
Библиографический список	147
Контрольно-измерительные материалы (тестовые задания)	147
Глава 3. Современная информационная инфраструктура.	
Тенденции развития СМИ	152
3.1. Пресса: начало эпохи массовых коммуникаций	152
Задание для самостоятельной работы студентов	163
Библиографический список	165
3.2. Телевидение XXI века: соотношение социальных, политических и коммерческих функций	165
Задание для самостоятельной работы студентов	179
Библиографический список	180
3.3. Современные цифровые технологии в массмедиа. Базовые модели сетевого взаимодействия.....	181
Задание для самостоятельной работы студентов	195
3.4. Интернет и ТВ: современное состояние и прогностика. Общие тенденции развития средств массовой информации	196
Задание для самостоятельной работы студентов	209
Библиографический список	210
Контрольно-измерительные материалы (тестовые задания)	211
Заключение.....	215
Кейсы.....	216
Кейс 1	216
Кейс 2	217
Кейс 3	219
Кейс 4	220
Кейс 5	222
Кейс 6	223
Ответы на тестовые задания	225
Приложение.....	226