

УДК 371.39
ББК 74.04
Е 24

Рецензенты:

к. э. н., директор управления кредитования и проектного финансирования
Юго-Западного банка ОАО «Сбербанк России» **С. А. Корнеев**;
директор филиала консалтинговой компании «НЭО Центр»
в г. Краснодаре **А. А. Песоцкий**

Авторский коллектив:

д. э. н., проф., зав.кафедрой экономической теории **О. С. Белокрылова** (раздел 1, тесты), к. э. н., доц. **Е. С. Жук** (раздел 7, тесты), к. ф. н., доц. **О. С. Карнаухова** (раздел 6), к. э. н. **Е. Л. Косенкова** (раздел 4), д. э. н., проф., зав.кафедрой прикладной информатики в экономике **Л. Г. Матвеева**, (раздел 4), д. э. н., проф. **А. Ю. Никитаева** (раздел 2, тесты), преп. **В. Е. Попова** (раздел 8, тесты), к. э. н., доц. **Д. А. Шевченко** (раздел 5, тесты), к. э. н., доц. **Е. Ф. Щипанов** (раздел 3, тесты)

Е 24 **Европейская практика управления развитием инновационных предприятий: методы, технологии, кейсы** : учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2013. – 162 с.
ISBN 978-5-9275-1088-7



This publication has been produced with the assistance of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of Southern Federal University and can in no way be taken to reflect the views of the European Union

Данная публикация осуществлена при поддержке Европейского Союза. Ответственность за содержание публикации несет исключительно Центр Европейского Союза на Юго-Западе России и авторский коллектив. Данная публикация не отражает взглядов Европейского Союза

Многие рынки в России сформированы с учетом и на основе европейского опыта, поэтому, несмотря на глобализацию управленческих методик, для нас особый интерес вызывает именно европейская практика менеджмента. Страны ЕС для российских компаний являются ключевым и стратегическим партнером – совместные научные проекты, рынки сбыта, европейская экспансия российского бизнеса, поэтому для развития отечественных предприятий особый интерес представляют используемые технологии управления и ведущие бизнес-практики европейских компаний.

Учебное пособие подготовлено в результате реализации программы дополнительного профессионального образования «Европейская практика управления развитием инновационных предприятий» (г. Ростов-на-Дону, Центр ЕС на Юго-Западе России, 2012–2013 гг.).

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономических специальностей, бизнес-сообщества, представителей государственных структур, широкого круга читателей.

ISBN 978-5-9275-1088-7

УДК 371.39
ББК 74.04

© Южный федеральный университет, 2013
© Центр ЕС на Юго-Западе России, 2013
© Коллектив авторов, 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ЧЛЕНСТВО РОССИИ В ВТО: РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ	5
1.1. Принципы ВТО	5
1.2. Эффекты членства в ВТО на аграрную сферу России	9
1.3. ВТО: риски и возможности для российских производителей	17
<i>Вопросы для обсуждения</i>	24
<i>Рекомендуемая литература</i>	25
2. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ: ПРИМЕНЕНИЕ ЕВРОПЕЙ- СКОГО ОПЫТА	26
2.1. Сущность управления проектами	26
2.2. Структуризация как инструмент управления проектами	30
2.3. Оценка эффективности инвестиционных проектов	35
2.4. Управление рисками проекта	38
<i>Вопросы для обсуждения</i>	40
<i>Рекомендуемая литература</i>	41
3. ВЕНЧУРНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ R&D И ИННОВАЦИОН- НЫХ ПРОЕКТОВ В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА	42
3.1. Источники финансирования R&D и инновационных проектов	42
3.2. Венчурное инвестирование инновационных проектов	46
3.3. Корпоративное венчурное инвестирование в странах ЕС	55
<i>Вопросы для обсуждения</i>	62
<i>Рекомендуемая литература</i>	63
4. ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ, МЕТОДЫ СКРИНИНГА И РАНЖИ- РОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ЕВРОПЕЙСКОЙ ПРАКТИКЕ	64
4.1. Современные формы организации инновационной деятельности в странах Европейского союза	64
4.2. Анализ методов и моделей скрининга и ранжирования инноваций, применяемых на европейских предприятиях	76
<i>Вопросы для обсуждения</i>	96
<i>Рекомендуемая литература</i>	96

5. ФИНАНСОВАЯ АРХИТЕКТУРА ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	97
5.1. Сущность и элементы финансовой архитектуры компании	97
5.2. Особенности финансовой архитектуры европейских инновационных компаний	103
<i>Вопросы для обсуждения</i>	106
<i>Рекомендуемая литература</i>	106
6. МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ	107
6.1. Изменение роли маркетинга в инновационной деятельности организации	107
6.2. Разработка и реализация конкурентной маркетинговой стратегии	115
<i>Вопросы для обсуждения</i>	123
<i>Рекомендуемая литература</i>	123
7. РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	125
7.1. Понятие социальных медиа	125
7.2. Использование социальных медиа: четыре шага	130
<i>Вопросы для обсуждения</i>	133
<i>Рекомендуемая литература</i>	133
8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ СФЕР В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА	134
8.1. Государственная поддержка инновационного развития	134
8.2. Программы научно-технического и инновационного развития ЕС	141
<i>Вопросы для обсуждения</i>	146
<i>Рекомендуемая литература</i>	146
Тест итогового контроля знаний	147
Сведения об авторах	157
Информация о Центре ЕС на Юго-Западе РФ	161