

А.С. КУСКОВ, Н.В. СИРИК

# **ОКАЗАНИЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ: ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ**

Москва  
ЮСТИЦИНФОРМ  
2013

**УДК 347.45/.47**  
**ББК 67.404.2**  
**К94**

**Рецензенты:**

**Цветков Игорь Васильевич** — доктор юридических наук, профессор кафедры коммерческого права и основ правоведения Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова;

**Перепёлкина Наталья Владимировна** — кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского права и процесса Поволжского института управления им. П.А. Столыпина.

**Кусков А.С.**

К94 Оказание туристских услуг: гражданско-правовое регулирование / А.С. Кусков, Н.В. Сирик. — М.: Юстицинформ, 2013. — 164 с.

ISBN 978-5-7205-1208-8.

В представленной работе комплексно исследуется один из основных договоров в туризме — договор о реализации туристского продукта. В книге выделены современные проблемы правового регулирования договорных отношений в туризме, характеризуется система договоров в турбизнесе, определяются правовая природа и стороны договора о реализации туристского продукта (туроператоры, турагенты и туристы), выделяются и рассматриваются важнейшие основания расторжения договора о реализации туристского продукта, его правовые последствия.

Работа предназначена для преподавателей и студентов вузов, обучающихся по юридическим и сервисно-туристским направлениям и специальностям. Работа также может быть полезна специалистам-практикам туристского бизнеса, представителям власти и бизнес-структур, аспирантам и докторантам, нуждающимся в современной информации по проблематике договорного регулирования туристской деятельности.

УДК 347.45/.47  
 ББК 67.404.2

**ISBN 978-5-7205-1208-8**

© ЗАО «Юстицинформ», 2013

# Содержание

---

Список используемых сокращений .....	3
Введение.....	4
<b>1. Правовое регулирование договорных отношений в сфере туризма.....</b>	<b>7</b>
1.1. Источники правового регулирования договорных отношений в сфере туризма .....	7
1.2. Актуальные проблемы правового регулирования туристской деятельности .....	21
1.3. Систематизация и классификация договоров в сфере туризма .....	41
<b>2. Правовая природа, содержание и стороны договора о реализации туристского продукта .....</b>	<b>61</b>
2.1. Правовая природа договора о реализации туристского продукта ...	61
2.2. Содержание и форма договора о реализации туристского продукта.....	72
2.3. Стороны договора о реализации туристского продукта.....	82
2.3.1. Турист как потребитель туристских услуг .....	83
2.3.2. Туроператор как субъект договора .....	94
2.3.3. Турагент как субъект договора.....	101
<b>3. Расторжение договора о реализации туристского продукта .....</b>	<b>114</b>
3.1. Расторжение договора в связи с существенным изменением обстоятельств .....	114
3.2. Расторжение договора в связи с появлением обстоятельств, угрожающих жизни и здоровью туристов .....	120
3.3. Расторжение договора в связи с непредоставлением или предоставлением недостоверной информации о потребительских свойствах туристского продукта .....	124
3.4. Расторжение договора при наличии условий, ущемляющих права туриста как потребителя туристских услуг .....	131
3.5. Иные основания расторжения договора .....	136
<b>Заключение.....</b>	<b>143</b>
<b>Литература .....</b>	<b>148</b>