

# СОДЕРЖАНИЕ

## ЖУРНАЛИСТИКА И ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

<b>Ершов Ю.М.</b> Форсайт критических технологий для российской медиаиндустрии.....	8
<b>Мансурова В.Д.</b> Медийные стратегии «мягкой силы»: «...И дым отечества нам сладок и приятен»? .....	12
<b>Тулупов В.В.</b> Есть ли будущее у профессии журналиста? .....	15
<b>Шестеркина Л.П.</b> Студенческая журналистика на просторах интернета: вопросы профессионального становления.....	18

## ТЕМАТИКА И ПРОБЛЕМАТИКА, ЖАНРОВЫЕ ПРОЦЕССЫ В МЕДИАСФЕРЕ

<b>Беленко В.Е.</b> Герои и персонажи районной газеты: дискурсивные практики репрезентирования.....	24
<b>Дементьева К.В.</b> Проблема терроризма и особенности ее освещения в СМИ.....	30
<b>Демчук Н.В.</b> Дискурсивное поле пресс-релизов органов местного самоуправления .....	33
<b>Кручевская Г.В.</b> Карикатура в дискурсе печатной российской прессы: функционально-типологический аспект .....	37
<b>Пронин А.А.</b> Прагматическая конвенция в биографической теледокументалистике.....	41
<b>Северская О.И.</b> «Сыр, съеденный в мышеловке»: сатирические программы как новый медиажанр (на примере программ В.Шендеровича).....	44
<b>Тепляшина А.Н.</b> Жанровая модель авторской журналистики.....	49
<b>Черепова Т.Н.</b> Роль телевизионных политических ток-шоу в пропаганде новой российской идеологии .....	54
<b>Шестакова Э.Г.</b> Публичный интеллигент — ценностная основа современного общества и государства.....	57

## ТЕЛЕВИДЕНИЕ И КИНО В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ

<b>Блинова Э.В.</b> Между «общим» и «отдельным» (к проблеме совершенствования новостных программ регионального ТВ) .....	63
<b>Дмитренко Е.Л.</b> Структурно-содержательная характеристика телепроекта в контексте информационной и организаторской функций телевидения (на примере ГТРК «Южный Урал») .....	64
<b>Колодкина А.Е.</b> Постановочное корпоративное кино как новое явление в современной медиасфере .....	68
<b>Потапов П.Ф., Ржанов А.А.</b> Роль медиапланирования в практике регионального телевидения.....	71
<b>Хлызова А.А.</b> Обновление системы телевизионных жанров в современных медиаусловиях .....	73

## РОССИЙСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ОПЫТ ПРОШЛОГО

<b>Евдокимова Е.В.</b> Становление сибирской детской журналистики (печатные издания для детей г. Новосибирска в 1920–1930 гг.) .....	77
<b>Жулякова Н.В.</b> Особенности тематики и проблематики журнала «Статистико-экономические бюллетени» (Томск, 1915–1916 гг.).....	82
<b>Козлов С.А.</b> Периодическая печать Новгородского земства (1899–1917 гг.).....	84
<b>Мельник Н.Д.</b> Журнал «Мир искусства» и его создатели .....	89
<b>Перевалова Е.В.</b> Теория Ч. Дарвина и дарвинизм в оценке журнала М.Н. Каткова «Русский вестник» .....	94
<b>Пугачев В.В.</b> Парадоксы исторической аберрации при изучении журналистского контента разных веков.....	102
<b>Семенова А.Л.</b> «Новгородское студенчество» (1911–1912 гг.): молодежное издание дореволюционного Новгорода .....	105
<b>Шастина Т.П.</b> Горный Алтай: бренд национальной окраины в раннесоветском и постсоветском иллюстрированном журнале.....	109

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, МУЛЬТИМЕДИА И КОНВЕРГЕНЦИЯ

<b>Белова Л.И.</b> Изучение аудитории университетских СМИ в условиях мультимедийной интеграции.....	115
<b>Бешикарев А.А.</b> Мультимедиа в региональных сетевых СМИ (на примере Республики Коми) .....	117
<b>Булаева М.Н.</b> Мультимедийный лонгрид как новый журналистский формат .....	121
<b>Сулова Т.И.</b> Интернет-фольклор как средство коммуникации .....	123

<b>Шестерина А.М.</b> Проблема типологизации аудиовизуального сетевого контента: контекстный подход.....	128
--	-----

### **ЯЗЫК И КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ СМИ**

<b>Андреева А.А., Куприянова А.И.</b> Формирование навыков коммуникативной и речевой компетентности у студентов-журналистов .....	133
<b>Пыстина О.В.</b> Функционирование языковой игры в региональных молодежных СМИ .....	137
<b>Ржанова С.А.</b> Грани слова в текстах телевизионной рекламы .....	142
<b>Ярославцева А.Е.</b> Специфика коммуникативной организации политических медиатекстов (на материале предвыборной кампании 2015 года в Томской области) .....	144

### **НОВЫЕ ПОДХОДЫ К МЕДИЙНЫМ ПРАКТИКАМ**

<b>Афанасьева Е.А.</b> Роль автора в создании медиаконтента: трансформация профессиональных практик .....	151
<b>Витвинчук В.В.</b> Темпоральный парадокс медленных медиа .....	155
<b>Довбыш О.С.</b> Специфика взаимодействия СМИ и властей в российских регионах .....	157
<b>Золотова Е.С.</b> Потребность предпринимателей в профессиональной информации как информационная потребность повседневности.....	162
<b>Исмаилов А.Ю.</b> Маркирование этики обстоятельств в Медиэтическом стандарте – 2015.....	164
<b>Мясников Ю.Н.</b> Виды и объемы прикладных задач в технологии контрактного проектирования периодических изданий.....	167
<b>Титова В.Н.</b> Геймификация в медиа: признаки геймифицированного продукта.....	170

### **МОЛОДЫЕ УЧЁНЫЕ: ПЕРВЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ОПЫТЫ**

<b>Безукладникова С.С.</b> Развитие системы школьной прессы Томской области: тенденции и проблемы.....	174
<b>Бельский Д.О.</b> Российский рынок мужских журналов: в поисках новых форматов и концепций.....	177
<b>Бычкова Е.Ю.</b> Популярные телепрограммы для подростков: пробел на российском телевидении .....	179
<b>Ежов И.Д.</b> Социальная ответственность рекламы в российском медийном пространстве .....	182
<b>Кампос И.А.П.</b> Образ Анголы в англоязычных интернет-СМИ .....	185
<b>Кравченко А.П.</b> Вокальный ТВ-проект в формировании творческого потенциала города .....	187
<b>Кузнецова Ю.С.</b> Финансирование независимых телепроектов средствами краудфандинга (опыт народной поддержки программы «Экспедиция ТВ-2»).....	189
<b>Нисова М.В.</b> Аудитория гражданской инициативы «Бессмертный полк».....	191
<b>Шмакова Г.А.</b> Стратегии конфронтации и сотрудничества в интервью В. Познера.....	192

### **РЕЦЕНЗИИ**

<b>Костякова Ю.Б., Артамонова Н.Я.</b> Рецензия: ЖИЛЯКОВА Н.В., ШЕВЦОВ В.В., ЕВДОКИМОВА Е.В. ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ ТОМСКОЙ ГУБЕРНИИ (1857–1916 гг.): СТАНОВЛЕНИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ И ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ : УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ. ТОМСК : ИЗД-ВО ТОМ. УН-ТА, 2015. Т. 1.: Учебное пособие. 292 с.; Т. 2 : Антология. 524 с.....	198
---	-----

Сведения об авторах .....	200
CONTENTS.....	204
О порядке публикации в «Журналистском ежегоднике» .....	206