

СОДЕРЖАНИЕ

ЖУРНАЛИСТИКА И ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

Ершов Ю.М. Форсайт критических технологий для российской медиаиндустрии.....	8
Мансурова В.Д. Медийные стратегии «мягкой силы»: «...И дым отечества нам сладок и приятен»?	12
Тулупов В.В. Есть ли будущее у профессии журналиста?	15
Шестеркина Л.П. Студенческая журналистика на просторах интернета: вопросы профессионального становления	18

ТЕМАТИКА И ПРОБЛЕМАТИКА, ЖАНРОВЫЕ ПРОЦЕССЫ В МЕДИАСФЕРЕ

Беленко В.Е. Герои и персонажи районной газеты: дискурсивные практики репрезентирования.....	24
Дементьева К.В. Проблема терроризма и особенности ее освещения в СМИ	30
Демчук Н.В. Дискурсивное поле пресс-релизов органов местного самоуправления	33
Кручевская Г.В. Карикатура в дискурсе печатной российской прессы: функционально-типологический аспект	37
Пронин А.А. Прагматическая конвенция в биографической теледокументалистике	41
Северская О.И. «Сыр, съеденный в мышеловке»: сатирические программы как новый медиажанр (на примере программ В.Шендеровича)	44
Тепляшина А.Н. Жанровая модель авторской журналистики.....	49
Черепова Т.Н. Роль телевизионных политических ток-шоу в пропаганде новой российской идеологии	54
Шестакова Э.Г. Публичный интеллигент — ценностная основа современного общества и государства.....	57

ТЕЛЕВИДЕНИЕ И КИНО В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ

Блинова Э.В. Между «общим» и «отдельным» (к проблеме совершенствования новостных программ регионального ТВ)	63
Дмитренко Е.Л. Структурно-содержательная характеристика телепроекта в контексте информационной и организаторской функций телевидения (на примере ГТРК «Южный Урал»)	64
Колодкина А.Е. Постановочное корпоративное кино как новое явление в современной медиасфере	68
Потапов П.Ф., Ржанов А.А. Роль медиапланирования в практике регионального телевидения.....	71
Хлызова А.А. Обновление системы телевизионных жанров в современных медиаусловиях	73

РОССИЙСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ОПЫТ ПРОШЛОГО

Евдокимова Е.В. Становление сибирской детской журналистики (печатные издания для детей г. Новосибирска в 1920–1930 гг.)	77
Жулякова Н.В. Особенности тематики и проблематики журнала «Статистико-экономические бюллетени» (Томск, 1915–1916 гг.)	82
Козлов С.А. Периодическая печать Новгородского земства (1899–1917 гг.)	84
Мельник Н.Д. Журнал «Мир искусства» и его создатели	89
Перевалова Е.В. Теория Ч. Дарвина и дарвинизм в оценке журнала М.Н. Каткова «Русский вестник»	94
Пугачев В.В. Парадоксы исторической абстракции при изучении журналистского контента разных веков	102
Семенова А.Л. «Новгородское студенчество» (1911–1912 гг.): молодежное издание дореволюционного Новгорода	105
Шастина Т.П. Горный Алтай: бренд национальной окраины в раннесоветском и постсоветском иллюстрированном журнале.....	109

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, МУЛЬТИМЕДИА И КОНВЕРГЕНЦИЯ

Белова Л.И. Изучение аудитории университетских СМИ в условиях мультимедийной интеграции.....	115
Бешикарев А.А. Мультимедиа в региональных сетевых СМИ (на примере Республики Коми)	117
Булаева М.Н. Мультимедийный лонгрид как новый журналистский формат	121
Сулова Т.И. Интернет-фольклор как средство коммуникации	123

Шестерина А.М. Проблема типологизации аудиовизуального сетевого контента: контекстный подход.....	128
--	-----

ЯЗЫК И КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ СМИ

Андреева А.А., Куприянова А.И. Формирование навыков коммуникативной и речевой компетентности у студентов-журналистов	133
Пыстина О.В. Функционирование языковой игры в региональных молодежных СМИ	137
Ржанова С.А. Грани слова в текстах телевизионной рекламы	142
Ярославцева А.Е. Специфика коммуникативной организации политических медиатекстов (на материале предвыборной кампании 2015 года в Томской области)	144

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К МЕДИЙНЫМ ПРАКТИКАМ

Афанасьева Е.А. Роль автора в создании медиаконтента: трансформация профессиональных практик	151
Витвинчук В.В. Темпоральный парадокс медленных медиа	155
Довбыш О.С. Специфика взаимодействия СМИ и властей в российских регионах	157
Золотова Е.С. Потребность предпринимателей в профессиональной информации как информационная потребность повседневности.....	162
Исмаилов А.Ю. Маркирование этики обстоятельств в Медиаэтическом стандарте – 2015.....	164
Мясников Ю.Н. Виды и объемы прикладных задач в технологии контрактного проектирования периодических изданий.....	167
Титова В.Н. Геймификация в медиа: признаки геймифицированного продукта.....	170

МОЛОДЫЕ УЧЁНЫЕ: ПЕРВЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ОПЫТЫ

Безукладникова С.С. Развитие системы школьной прессы Томской области: тенденции и проблемы.....	174
Бельский Д.О. Российский рынок мужских журналов: в поисках новых форматов и концепций.....	177
Бычкова Е.Ю. Популярны телепрограммы для подростков: пробел на российском телевидении	179
Ежов И.Д. Социальная ответственность рекламы в российском медийном пространстве	182
Кампос И.А.П. Образ Анголы в англоязычных интернет-СМИ	185
Кравченко А.П. Вокальный ТВ-проект в формировании творческого потенциала города	187
Кузнецова Ю.С. Финансирование независимых телепроектов средствами краудфандинга (опыт народной поддержки программы «Экспедиция ТВ-2»).....	189
Нисова М.В. Аудитория гражданской инициативы «Бессмертный полк»	191
Шмакова Г.А. Стратегии конфронтации и сотрудничества в интервью В. Познера.....	192

РЕЦЕНЗИИ

Костякова Ю.Б., Артамонова Н.Я. Рецензия: ЖИЛЯКОВА Н.В., ШЕВЦОВ В.В., ЕВДОКИМОВА Е.В. ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ ТОМСКОЙ ГУБЕРНИИ (1857–1916 гг.): СТАНОВЛЕНИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ И ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ : УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ. ТОМСК : ИЗД-ВО ТОМ. УН-ТА, 2015. Т. 1: Учебное пособие. 292 с.; Т. 2 : Антология. 524 с.....	198
--	-----

Сведения об авторах	200
CONTENTS.....	204
О порядке публикации в «Журналистском ежегоднике»	206