

Опубл. : Информация для всех: Культура и технологии информационного общества: Материалы конференции EVA'2002. 2-7 дек. 2002 г. / М-во культуры РФ, Центр ПИК. – М., 2002. – С.1381-1384.

Шлыкова О.В.,
профессор Московского государственного
университета культуры и искусства

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ РОССИИ: какие они?

Виртуальное образовательное пространство представляет собой динамичную саморазвивающуюся мегасистему разноуровневых, много и межпредметных содержательных взаимовлияний и взаимодействий участников образовательного процесса.

По авторитетным данным социологов Сети, в России Интернет как компьютерная сеть образования, науки и культуры стала развиваться в России с 1993-1994 г. За этот период созданы ресурсы, позволяющие судить о текущем состоянии данного направления. Не затрагивая вопросы качества ресурсов, т.к. это наиболее уязвимая и дискуссионная проблема, выводящая на смежные проблемы непотребления информации (например, почему подавляющее большинство электронных продуктов непригодны в школе, или другой вопрос - если из 6,6 млн. российских пользователей Сети только 25 % используют образовательные ресурсы, оправданы ли затраты на их создание и т.д.), остановимся лишь на общих направлениях, по которым развивается образовательная часть Интернет.

Обращение к поисковым системам сети показывает, что в настоящее время в России существует множество образовательных ресурсов и их каталогов. Только по данным Yandex Результат поиска выдает 1511 страниц не менее 143 серверов, Rambler – 4695 сайтов. При этом статистика слов и запросов за месяц представлена следующим образом:

Статистика слов: *каталоги:* 13947222, *образовательных:* 1459806, *ресурсов:* 12304373. Запросов за месяц: *каталоги:* 70757, *образовательных:* 5455, *ресурсов:* 29939

Беглый просмотр представленных ресурсов позволяет заключить, что создателями каталогов по-разному понимаются сами образовательные ресурсы, а также назначение каталогов (каталог для педагога, каталог для обучаемого, для образовательных учреждений и приобретения изданий, каталог как результат образовательной деятельности обучаемых и т.д.). Соответственно и наполнение каталогов и их представление в сети очень разнообразно.

Поскольку нет четких критериев относительно того, каким должен быть каталог образовательных ресурсов, то их составители исходят из чисто субъективно сформулированных методических приемов и инструментов их создания.

Исходя из нашей субъективной логики условно российские образовательные интернет-ресурсы можно классифицировать в зависимости:

1. от целевого и пользовательского назначения,
2. от формы издания отражаемых ресурсов
3. от системы образования (школьное образование, вузовское, послевузовское – аспирантура, докторантура, дополнительное - для различных форм повышения квалификации, для самообразования детей и взрослых и др.),
4. от форм обучения (дистанционные формы обучения, в помощь аудиторным занятиям, подготовка самостоятельных заданий – рефератов, внеклассные формы – конкурсы, олимпиады, тесты – для подготовительных ступеней подготовки).