

МУЗЕЙНЫЙ ДИЗАЙН
Методические рекомендации

Музейный дизайн [Текст] : метод. рекомендации / сост. Н.Л. Зыкова. – Иркутск : Изд-во ИГЛУ, 2013. – с.19

Методические рекомендации направлены на ознакомление студентов с основами музейного дизайна, изучение процесса оформления и создания музейной пространственно-выставочной среды, включающего научное и научно-художественное проектирование, а также целый ряд прикладных задач. Дисциплина преследует цель познакомить студентов с теорией и историей развития музейного дизайна в крупнейших музеях России и мира, формированием особого языка пространственно-выставочной среды, музейными экспозиционными средствами, проектированием экспозиции и с техническими аспектами экспозиционно-выставочной работы.

Методические рекомендации предназначены для студентов, обучающихся по специальности 052800.65 Музейное дело и охрана памятников.

© Иркутский государственный
лингвистический университет, 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---------------------------------------------|----|
| 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ | 4 |
| 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 5 |
| 3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ | 10 |
| 4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ | 12 |
| 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ | 14 |
| 6. ГЛОССАРИЙ..... | 17 |

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Дисциплина «Музейный дизайн» объединяет материал по теории, методике, истории становления, особенностям и отдельным аспектам художественного проектирования (дизайна) музея, включая такие аспекты как музейная архитектура, экспозиционный дизайн, создание образа, композиция, оборудование, цветовое и световое решение.

Цель курса состоит в том, чтобы познакомить студентов с особенностями музейного дизайна и основными этапами художественного проектирования экспозиции. Соответственно задачами курса являются:

- рассмотреть теоретические основы, ключевые понятия, методы и историю становления дизайна;
- изучить архитектурные концепции музеев: исторический аспект и современное состояние;
- сформировать представления об основных компонентах, правилах и этапах архитектурно-художественного оформления музея;
- ознакомить с историей формирования экспозиционного дизайна и образно-сюжетного метода;
- освоить основы разработки дизайн-концепции музея (экспозиции, фондохранилища и др.).

Дисциплина «Музейный дизайн» является дисциплиной специальности в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и дает общие представления и практические навыки дизайнерского проектирования и оформления в музее.

Формы работы студентов: лекционные и семинарские занятия с презентациями, тестовые и практические задания. Курс тематически связан с такими дисциплинами как «Научные основы проектирования музейной экспозиции», «Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности», «История музеев мира». Форма итогового контроля – экзамен в 10 семестре.

Виды контроля: текущий (тесты, контрольные задания), итоговый (экзамен). Окончательная оценка формируется исходя из результатов успеваемости, полученных по результатам текущего и итогового контроля.

К уровню освоения содержания курса предъявляются следующие требования. По окончании его прослушивания студент должен знать:

- основные понятия, методы и этапы исторического становления музейного дизайна (архитектура и экспозиционное пространство);
- компоненты и правила архитектурно-художественного оформления музейной экспозиции и других элементов музея: специфику светового и цветового решения, текстов, роль оборудования и современных информационных технологий.
- уметь применять полученные знания на практике при составлении дизайн-концепции музея и ее реализации.

Для этих целей в рамках курса организованы семинарские занятия, часть времени на которых отводится на выполнение творческих проектных заданий в

области музейного дизайна. Полученные знания могут применяться на практике при разработке музейных экспозиций и выставок.

Учебно-методические рекомендации по дисциплине «Музейный дизайн» отражают последние достижения в изучении истории, теории и методики музейного и экспозиционного дизайна. Они включают организационно-методический раздел, содержание дисциплины, а также учебно-методические материалы (тематику семинарских занятий со списками необходимых изданий, перечень контрольные вопросов и заданий, список основной и дополнительной литературы и глоссарий).

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Теоретические и методические основы музейного дизайна

Современный дизайн как область деятельности. Понятие «дизайн». Этимология англоязычного понятия «дизайн». Объект дизайна. Основные виды и функции современного проектного дизайнерского творчества: индустриальный, графический, компьютерный, дизайн одежды, арт-дизайн. Дизайн среды и экспозиций. Три группы слагаемых среды: материально-физические, факторы формирования, условия и обстоятельства.

Содержание ключевых понятий современного дизайна. Ансамбль в дизайне. Композиция в дизайне среды: доминанты, акценты, фон. Гармонизация формы в дизайне и основные области ее приложения. Дизайн-концепция: понятие и основные условия. Художественное конструирование (дизайн-процесс). Функциональное зонирование.

Методы и особенности современного дизайнерского проектирования. Основные объекты в дизайне: приемы и методы анализа. Понятие «дизайнерское проектирование». Ресурсы и основные пути совершенствования проектных предложений.

Тема 2. История становления дизайна в мировой и отечественной практике

Основные этапы истории становления дизайна. Периодические издания.

Г. Земпер и «Практическая эстетика». «Баухауз» как художественно-промышленная школа нового типа. Становление коммерческого дизайна в 1930-е гг. Учреждение Международного Совета Организаций Индустриал Дизайна. Государственная система художественного конструирования в 1960-е гг. в СССР. Всесоюзный НИИ технической эстетики. Теоретические концепции западного дизайна. А.Г. Баумгартен, У. Моррис, Ф. Рело и др. Функциональный подход в дизайне: Л. Салливен, А. Лоос, Ф.Л. Райт. Подход к дизайну как к специфической художественной профессии и форме искусства. Коммерческий дизайн и стайлинг.

Теоретические концепции отечественного дизайна. Аксиоморфологическая концепция. Задачи и требования технической эстетики: социальные, утилитарно-