

УДК 338.45:67(470.41)
ББК 65.9(2)30(2Р354)
Ф33

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Казанского национального исследовательского технологического университета*

Рецензенты:

*зав. каф. маркетинга ПФУ д-р экон. наук, проф. Н. В. Каленская
ген. директор ООО «Квинта», председатель
правления СПТЛ РТ А. С. Парсанов*

Федорова Т. А.

Ф33 Текущее состояние и перспективы развития легкой промышленности в Республике Татарстан : монография / Т. А. Федорова, А. И. Шинкевич, С. С. Кудрявцева; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2017. – 88 с.

ISBN 978-5-7882-2289-9

Рассмотрены и систематизированы подходы к управлению кластерами в текстильной и легкой промышленности. Предложены направления кадрового, финансового, информационного и организационного обеспечения кластера текстильной и легкой промышленности в Республике Татарстан.

Предназначена для ученых и специалистов в области управления технологическими платформами, кластерами, а также преподавателей экономических дисциплин, аспирантов, магистров и студентов экономических и технических специальностей, слушателей курсов повышения квалификации, представителей бизнес-сообщества, интересующихся вопросами развития промышленного сектора экономики.

Подготовлена на кафедре логистики и управления и кафедре технологического оборудования медицинской и легкой промышленности.

**УДК 338.45:67(470.41)
ББК 65.9(2)30(2Р354)**

ISBN 978-5-7882-2289-9

© Федорова Т. А., Шинкевич А. И.,
Кудрявцева С. С., 2017

© Казанский национальный исследовательский
технологический университет, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 СПЕЦИФИКА РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ	7
1.1 Динамика развития текстильной и легкой промышленности в Республике Татарстан	7
1.2 Зарубежный опыт в решении проблем текстильной и легкой промышленности	20
2 КЛАСТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	24
2.1 Цели, задачи и показатели эффективности кластерного развития текстильной и легкой промышленности	24
2.2 Маркетинговая стратегия кластера текстильной и легкой промышленности Республики Татарстан	33
2.3 Производственная и организационная стратегия кластера	38
3 КАДРОВОЕ И ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КЛАСТЕРА ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	50
3.1 Стратегия научно-технологического развития и подготовки кадров	50
3.2 Стратегия финансирования кластера	57
4 МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ КЛАСТЕРА ...	60
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	74
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	76
ПРИЛОЖЕНИЕ	81