

УДК 021.4+004.9(075.8)

ББК 78.38я73

С13

Утверждено на заседании кафедры технологии документальных коммуникаций 18.03.2021 г., протокол № 7.

Рекомендовано к изданию учебно-методическим советом факультета информационных и библиотечных технологий КемГИК 23.03.2021 г., протокол № 4.

Рецензенты:

Карауш Александр Сергеевич, кандидат технических наук,
генеральный директор ГПНТБ России;

Пилко Ирина Семеновна, доктор педагогических наук, профессор
Санкт-Петербургского государственного института культуры

Савкина, С. В.

С13 Технология подготовки мультимедийных библиотечных продуктов : учебное пособие для студентов направления подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» / С. В. Савкина; Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2021. – 126 с. – Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-8154-0612-4

Учебное пособие рекомендовано для студентов бакалавриата при изучении дисциплин «Мультимедийные технологии» и «Библиотечно-информационное обслуживание», выполнении практических работ по данным дисциплинам, а также может быть полезно библиотекарям-практикам, занимающимся разработкой мультимедийных информационных продуктов.

УДК 021.4+004.9(075.8)

ББК 78.38я73

ISBN 978-5-8154-0612-4

© С. В. Савкина, 2021

© ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры», 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИБЛИОТЕЧНОЙ ПРАКТИКЕ.....	8
1.1. Мультимедийные технологии: понятие, компонентная структура.....	8
1.2. Анимация и мультипликация в библиотечно-информационной сфере.....	16
1.3. Технологии виртуальной и дополненной реальности в мультимедийных продуктах библиотек.....	22
1.4. Использование приемов визуализации и средств инфографики в мультимедийных продуктах библиотечно-информационных учреждений.....	25
1.5. Визуальное оформление мультимедийного продукта.....	38
1.6. Авторское право в сфере мультимедийной продукции.....	43
Глава 2. МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ПРОДУКТЫ БИБЛИОТЕК: ОСОБЕННОСТИ, НАЗНАЧЕНИЕ, ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ.....	47
2.1. Классификация мультимедийных продуктов.....	47
2.2. Буктрейлер как мультимедийный продукт библиотеки.....	55
2.3. Интерактивный плакат как мультимедийный продукт библиотеки.....	67
2.4. Интерактивная выставка как мультимедийный продукт библиотеки.....	73
2.5. Интерактивная викторина как мультимедийный продукт библиотеки.....	88
2.6. Виртуальная интерактивная экскурсия как мультимедийный продукт библиотеки.....	96
2.7. Специфика мультимедийных продуктов для пользователей с особыми потребностями.....	103
Заключение.....	111
Список литературы.....	112
Предметный указатель.....	119
Приложения.....	120