

УДК 330
ББК 65.01
К59

Рецензенты

С.Н. Дацко, доктор экономических наук, профессор,
генеральный директор Международного торгового дома «Зеленоград»,
член правления Московской торгово-промышленной палаты;

О.М. Рыбакова, доктор экономических наук,
профессор кафедры экономической теории и финансов
Национального исследовательского университета «МИЭТ»

Козырев В.М.
К59 Экономическая теория : учебник / В.М. Козырев ; Российская между-
народная академия туризма. – М. : Логос, 2015. – 349, [3] с.

ISBN 978-5-98704-817-7

Представлены основные темы курса экономической теории, определенные государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования. Рассматриваются предмет, функции и методология современной экономической теории, базовые понятия о производстве и воспроизводстве, рыночная организация хозяйства, микроэкономика и макроэкономика. Освещаются узловые вопросы экономического и социального развития России, а также закономерности развития современного мирового хозяйства. Дан краткий словарь основных экономических терминов.

Для студентов вузов, изучающих экономические дисциплины, а также для широкого круга лиц, интересующихся вопросами экономики.

УДК 330
ББК 65.01

ISBN 978-5-98704-817-7

© Козырев В.М., 2015
© Российская международная академия туризма, 2015
© Оформление. РМАТ, Логос, 2015

Оглавление

Предисловие	7
-------------------	---

Раздел I ВВЕДЕНИЕ В КУРС СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Глава 1. Предмет и методология современной экономической теории ...	10
1.1. Система современных экономических наук	10
1.2. Предмет, основные функции и роль экономической теории	11
1.3. Методология современной экономической теории	13
Глава 2. Базовые понятия о производстве и воспроизводстве	18
2.1. Производство и воспроизводство. Границы производственных возможностей	18
2.2. Результаты воспроизводства на микро- и макроэкономическом уровнях	23
2.3. Экономический рост: сущность, факторы и типы	29
2.4. Экономическая эффективность производства	32
2.5. Социальная эффективность производства	36
Глава 3. Организация экономической жизни общества	39
3.1. Экономические системы общества на различных этапах его исторического развития	39
3.2. Национальные модели организации экономической жизни	42
3.3. Потребности и интересы человека: их реализация в системе отношений собственности	44

Раздел II РЫНОЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВА

Глава 4. Классический рынок: сущность, функции и структура	50
4.1. Натуральная и товарная формы хозяйства	50
4.2. Рынок: сущность, основные черты и причины возникновения	51
4.3. Функции рынка. Преимущества и недостатки рыночного механизма	55
4.4. Структура рынка	57

Глава 5. Товар и деньги – основные инструменты рыночного хозяйства	60
5.1. Товар и его свойства	60
5.2. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности	63
5.3. Деньги: сущность, происхождение, функции	67
5.4. Эволюция товарных денег. Сущность и виды современных денег .	71
5.5. Денежные теории. Количество денег, необходимое для обращения	72
Глава 6. Закономерности и механизм функционирования классического рынка	78
6.1. Закон стоимости	78
6.2. Закон спроса и закон предложения	82
6.3. Конкуренция как закон и механизм функционирования рынка	87
6.4. Цена товара	91
 Раздел III МИКРОЭКОНОМИКА 	
Глава 7. Предпринимательская деятельность	98
7.1. Сущность и специфические черты предпринимательской деятельности	98
7.2. Организационные формы предпринимательской деятельности. Фирма	101
7.3. Коммерческий расчет и целевые функции фирмы	103
7.4. Планирование предпринимательской деятельности	108
7.5. Издержки фирмы	112
7.6. Результаты деятельности фирмы. Прибыль и предельный доход....	115
Глава 8. Факторы производства в рыночной системе и результаты их использования	124
8.1. Факторы производства как специфический товар	124
8.2. Рабочая сила и труд наемных работников. Заработная плата	125
8.3. Капитал как товар. Проценты	128
8.4. Земля. Природные ресурсы. Рента. Арендная плата	132
8.5. Закон убывания производительности факторов производства. Предельный продукт	138
Глава 9. Поведение потребителей на рынке	144
9.1. Предельная полезность как фактор, определяющий поведение потребителей	144

9.2. Другие социально-экономические факторы, влияющие на поведение потребителей	149
9.3. Защита прав потребителей	152

Раздел IV МАКРОЭКОНОМИКА

Глава 10. Общественное воспроизводство и макроэкономическое равновесие.....	154
10.1. Основные пропорции общественного воспроизводства и макроэкономическое равновесие	154
10.2. Совокупный спрос и совокупное предложение – основные показатели общего макроэкономического равновесия	158
10.3. Факторы, определяющие совокупный спрос и совокупное предложение. Потребление. Сбережения. Инвестиции	162
10.4. Система национальных счетов как форма макроэкономического учета.....	167
Глава 11. Экономический механизм функционирования современной макроэкономической системы.....	169
11.1. Объективная необходимость действенного экономического механизма функционирования макроэкономической системы.....	169
11.2. Государственное регулирование экономики на макроуровне	170
11.3. Несовершенная рыночная конкуренция в современной экономической системе	174
11.4. Ценообразование на современном рынке	177
11.5. Торговый капитал: сущность и современные формы	179
11.6. Денежная система. Спрос на деньги и денежное предложение	183
11.7. Рынок капитала. Кредит	188
11.8. Ценные бумаги и фондовый рынок	191
11.9. Финансовая система. Бюджетный процесс	194
11.10. Банки и банковская система.....	199
11.11. Налоговая система	204
11.12. Рынок труда. Биржа труда.....	209
Глава 12. Макроэкономическая нестабильность: социально-экономические формы ее проявления	214
12.1. Экономический рост и цикличность развития нерегулируемой рыночной экономики.....	214
12.2. Макроэкономическая нестабильность и безработица	221
12.3. Макроэкономическая нестабильность и инфляция.....	228

Раздел V ЭКОНОМИКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Глава 13. Хозяйственно-экономическое развитие современной России ..236	
13.1. Основные направления экономических преобразований.	
Приватизация	236
13.2. Особенности формирования рыночного механизма	240
13.3. Аграрные преобразования	245
13.4. Предприятия в российской экономической системе	254
13.5. Специфика учета затрат и результатов хозяйственной деятельности на предприятиях России	259
Глава 14. Социально-экономическое развитие современной России	270
14.1. Распределение благ. Оплата труда. Заработная плата	270
14.2. Уровень жизни и динамика доходов населения	276
14.3. Динамика народонаселения, воспроизводство и занятость рабочей силы	285
14.4. Проблема социальной защищенности граждан России	294
14.5. Уроки реформы	300

Раздел VI СОВРЕМЕННОЕ МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Глава 15. Мировое хозяйство: его становление и закономерности развития	306
15.1. Становление мирового хозяйства и основные формы мировых экономических связей	306
15.2. Международная торговля. Теории международной торговли	309
15.3. Международная валютная система и этапы ее развития. Современная система плавающих курсов валют	318
Вместо заключения. Место России в современном и грядущем мире	326
Контрольные вопросы к семинарским занятиям	330
Краткий словарь основных экономических терминов	335
Рекомендуемая литература	348