



РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА

Профессиональное туристское образование

Е. В. МОШНЯГА

ГЛОССАРИЙ ТУРИСТСКИХ ТЕРМИНОВ

**Словарь англо-русских
и русско-английских соответствий**

Свыше 10 500 терминов

*Рекомендовано научно-методическим советом РМАТ
для студентов, обучающихся по специальностям
и специализациям туристского профиля*

Москва
«Советский спорт»
2008

УДК 809.1
ББК 81.2Англ.-4
М87

Серия основана в 2004 году

Рецензент

А. Д. Бородай, доктор исторических наук, профессор,
декан факультета рекламы
Московского гуманитарного университета (МосГУ)

АНГЛО-РУССКИЕ СООТВЕТСТВИЯ

Принятые сокращения

adj. – adjective (прилагательное)
adv. – adverb (наречие)
Am. – American (американский вариант английского языка)
Br. – British (британский вариант английского языка)
Fr. – French (французский язык)
Lat. – Latin (латинский язык)
n. – noun (существительное)
num. – numeral (числительное)
pl. – plural (множественное число)
v. – verb (глагол)

ISBN 978-5-9718-0291-4

© Мошняга Е. В., 2008
© Российская международная академия
туризма, 2008
© Оформление. ОАО «Издательство
“Советский спорт”», 2008

Справочное издание

Мошняга Елена Викторовна

ГЛОССАРИЙ ТУРИСТСКИХ ТЕРМИНОВ

Словарь англо-русских
и русско-английских соответствий

Публикуется в авторской редакции

Подготовлено к изданию
редакционно-издательским центром РМАТ

Директор центра ***Л.С. Плахова***

Завредакцией ***Е.А. Семина***

Корректор ***Н.А. Гатилова***

Компьютерная верстка ***Д.В. Рябов***

Художник ***А.Г. Никоноров***

Подписано в печать 10.12.2007 г. Формат 60×90¹/₁₆.

Печать офсетная. Бумага офсетная.

Усл. печ. л. 28,75. Уч.-изд. л. 36,5. Тираж 1500 экз.

Изд. № 1285. С–122. Заказ №

ОАО «Издательство “Советский спорт”».

105064, Москва, ул. Казакова, 18.

Тел. (495) 261-50-32

Отпечатано с готовых диапозитивов

в ООО ПФ «Полиграфист».

160001, Вологда, ул. Челюскинцев, 3.

Тел. (8172) 72-55-31