

УДК 330.342.24

ББК 65.262.6

С50

*Научный редактор серии М. И. Лугачев***Смирнов, Сергей Николаевич.**

С50 Электронный бизнес [Электронный ресурс] / С. Н. Смирнов. — 2-е изд. (эл.). — Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf : 238 с.). — М. : ДМК Пресс, 2018. — (ИТ-Экономика). — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10".

ISBN 978-5-93700-064-4

Данная книга посвящена электронному бизнесу, который можно определить как приложение информационных технологий к сфере купли-продажи услуг, продуктов и информации с использованием стандартных общедоступных сетей.

Поскольку конкуренция в новом тысячелетии будет выражаться прежде всего в напряженной борьбе за клиента, для сохранения конкурентных преимуществ организациям необходимо пересмотреть многие традиционные подходы к ведению бизнеса. В связи с этим крайне важным представляется освоение Internet-технологий, обеспечивающих взаимодействие с максимально широкой и платежеспособной аудиторией потенциальных покупателей.

В книге описываются основные модели электронного бизнеса; представлен обзор платежных систем, распространенных в киберпространстве; обсуждаются технологические проблемы, связанные с нахождением необходимой информации и инициализацией взаимодействия деловых партнеров в Internet. Рассмотрены технологии формирования и организации доступа к информационным ресурсам, которые являются необходимой составляющей любой формы электронного бизнеса.

УДК 330.342.24

ББК 65.262.6

**Деривативное электронное издание на основе печатного издания:** Электронный бизнес / С. Н. Смирнов. — М. : ДМК Пресс, 2004. — (ИТ-Экономика). — 240 с. — ISBN 5-94074-199-1.

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

ISBN 978-5-93700-064-4

© ДМК Пресс, 2004

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b>	<b>11</b>
<b>ГЛАВА 1 ВВЕДЕНИЕ В ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС</b>	<b>15</b>
1.1. Изменение информационной инфраструктуры субъектов экономической деятельности	18
1.2. Экономические предпосылки развития электронного бизнеса	21
1.3. Основные способы формирования цепочек добавления потребительской стоимости в киберпространстве	24
1.4. Компоненты бизнес-решения в сфере электронного бизнеса	26
1.4.1. Предпринимательское решение	28
1.4.2. Содержательное решение	30
1.4.3. Управленческое решение	31
1.4.4. Технологическое решение	32
1.5. Уровни интеграции электронного бизнеса	34
1.6. Мобильные средства ведения электронного бизнеса	37
1.7. Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы	39
<b>ГЛАВА 2 ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА, ОРИЕНТИРОВАННЫЕ НА БИЗНЕС-ПАРТНЕРА</b>	<b>42</b>
2.1. Электронное управление закупками	44
2.2. Электронные аукционы	48
2.2.1. Технология проведения электронных аукционов	50
2.2.2. Типы электронных аукционов	51
2.2.3. Примеры электронных аукционов	53
2.3. Электронные биржи	53
2.4. Порталы	58
2.4.1. Корпоративные порталы	60
2.4.2. Экономические схемы информационных порталов	61
2.5. Методы повышения конкурентоспособности в электронном бизнесе	63

2.6. Динамика экономических показателей в сфере электронного бизнеса, ориентированного на бизнес-партнера	64
2.7. Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы	66

## **ГЛАВА 3    ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА, ОРИЕНТИРОВАННЫЕ НА КОНЕЧНОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ    69**

3.1. Электронная реклама	71
3.2. Электронная торговля	72
3.2.1. Схема работы электронного магазина	73
3.2.2. Основные задачи, решаемые при создании электронного магазина	74
3.2.3. Особенности электронной торговли в России	76
3.2.4. Основные модели электронной торговли	78
3.2.5. Факторы, определяющие успех электронной торговли	80
3.3. Информационные услуги	84
3.4. Электронное здравоохранение	85
3.5. Управление взаимоотношениями с клиентами	87
3.6. Методы повышения потребительской ценности товаров и услуг в электронном бизнесе	90
3.7. Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы	91

## **ГЛАВА 4    ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА    93**

4.1. Электронные платежные системы	93
4.1.1. Эмитенты и эквайеры	94
4.1.2. Платежная система	95
4.1.3. Кредитные и дебетовые платежные системы	97
4.2. Микропроцессорные и пластиковые карты	98
4.2.1. Виды пластиковых карт	100
4.2.2. Смарт-карты	103
4.2.3. Соотношение «стоимость/эффективность»	104
4.2.4. POS-терминалы	106
4.3. Принципы создания платежных систем на микропроцессорных картах	107
4.3.1. Эволюция платежных систем	107
4.3.2. Электронные наличные	109
4.3.3. Принципы построения платежных систем на микропроцессорных картах	112

4.4. Технологические основы и технические средства создания платежных систем	114
4.4.1. Организация оплаты с использованием кредитной карты	118
4.4.2. Эффективность организации платежных систем на базе пластиковых карт	129
4.4.3. Платежные системы с предварительной авторизацией	130
4.4.4. Платежные системы для микроплатежей	133
4.4.5. Перспективы электронных платежных систем	137
4.5. Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы	140

## **ГЛАВА 5   ИНФОРМАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА                   ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА** **142**

5.1. Источники и потребители данных	145
5.2. Информационные серверы и универсальные клиенты	150
5.3. Сетевой транспорт. Адресация	154
5.3.1. Отображение локальных адресов на IP-адреса: протоколы ARP и RARP	155
5.3.2. Отображение символьных адресов на IP-адреса: служба DNS	157
5.3.3. Автоматизация процесса назначения IP-адресов узлам сети: протокол DHCP	158
5.4. Форма представления информации	159
5.4.1. Протокол передачи гипертекстовых данных	160
5.4.2. Универсальный указатель ресурса	161
5.5. Методы интеграции в информационную инфраструктуру серверов баз данных	162
5.5.1. Взаимодействие универсального клиента с сервером баз данных	162
5.5.2. Интеграция информационных структур предприятия с информационным сервером	163
5.5.3. Перспективы развития технологических компонентов инфраструктуры предприятия электронного бизнеса	164
5.6. Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы	166

## **ГЛАВА 6   СТАНДАРТЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА** **168**

6.1. Системы классификации товаров и услуг	168
6.2. Стандарты UN/EDIFACT и технология XML	170
6.3. Стандарты обеспечения безопасности электронных расчетов	176

6.3.1. Протокол SSL	176
6.3.2. Протокол SET	177
6.3.3. Расширения протокола SET	182
6.3.4. Универсальный формат электронного кошелька	184
6.3.5. Новые стандарты электронных расчетов	186
6.4. Стандарты взаимодействия с пользователем мобильных средств связи	187
6.4.1. WAP-спецификация	189
6.5. Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы	190
<b>Приложение 1 Закон об электронной цифровой подписи</b>	<b>192</b>
<b>Приложение 2 Положение Центрального банка России о порядке эмиссии кредитными организациями банковских карт (извлечения)</b>	<b>207</b>
<b>Приложение 3 Словарь терминов</b>	<b>220</b>
<b>Вместо заключения</b>	<b>226</b>
<b>Список литературы</b>	<b>235</b>