

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Самарская государственная сельскохозяйственная академия»

**О. В. Мамай, И. Н. Мамай**

# **ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

***Практикум***

Кинель 2018

УДК 331.104  
ББК 65.050  
М22

*Рецензенты:*

д-р экон. наук, доцент, проф. кафедры экономической безопасности,  
анализа и статистики, декан экономического факультета  
ФГБОУ ВО Курганской ГСХА им. Т. С. Мальцева  
*Е. Г. Мухина;*  
д-р экон. наук, зав. кафедрой экономической теории и управления  
ФГБОУ ВО Оренбургского ГАУ  
*О. Н. Безверхая*

**Мамай, О. В.**

**М22** Деловые коммуникации : практикум / О. В. Мамай,  
И. Н. Мамай. – Кинель : РИО СГСХА, 2018. – 120 с.  
**ISBN 978-5-88575-498-9**

В учебном издании собраны практические рекомендации по созданию эффективного процесса деловой коммуникации, которые позволят сформировать базовые знания, профессиональные компетенции и практические навыки в организации и осуществлении коммуникационного процесса.

Издание предназначено для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.04.01 Экономика, представляет теоретический и практический интерес для обучающихся всех ступеней высшего образования, преподавателей и специалистов, исследующих вопросы менеджмента и консультирования, и занимающихся управленческой и консультационной деятельностью, руководителей и специалистов разных отраслей народного хозяйства.

**УДК 331.104**  
**ББК 65.050**  
**ISBN 978-5-88575-498-9**

© ФГБОУ ВО Самарская ГСХА, 2018  
© Мамай О. В., Мамай И. Н., 2018

## ПРЕДИСЛОВИЕ

*Для успеха в жизни умение обра-  
щаться с людьми гораздо важнее  
обладания талантом.  
Джон Леббок (1834-1913)*

Взаимоотношения специалистов в профессиональной деятельности становятся предметом все более пристального внимания ученых. Исследования психологов и социологов показывают, что до 70% управленческих решений принимаются руководителями в устной форме, в процессе делового взаимодействия. Без преувеличения можно сказать, что характер деловых контактов оказывает решающее влияние на эффективность совместной деятельности, на успешность проведения бесед, деловых совещаний и переговоров, пресс-конференций и дискуссий, торгов и презентаций.

Овладение основами деловой коммуникации позволит специалистам эффективно взаимодействовать с деловыми партнерами, реализуя комфортно-психологическое общение и разнообразные стратегии и тактики, ориентированные на достижение компромисса и сотрудничества. А это, в свою очередь, снизит риск неблагоприятных последствий решений при ведении переговоров и консультировании, проведении деловых совещаний и собраний.

Практикум «Деловые коммуникации» включает в себя практические задания, позволяющие выработать коммуникационные навыки и компетенции. Издание позволит организовать и координировать самостоятельную работу обучающихся.

Настоящее издание не претендует на основательную подготовку читателей, необходимую для практической деятельности руководителей и специалистов. Содержание его ориентировано на обеспечение первичной практической грамотности будущих и уже состоявшихся руководителей и специалистов разных отраслей народного хозяйства, а также преподавателей курса «Деловые коммуникации». Практикум рассчитан на всех тех, кто интересуется эффективным взаимодействием с деловыми партнерами.