

УДК 339.138  
ББК 65.291.34с51  
К85

Редактор Любовь Любавина

**Крюкова Е.**

К85 100+ хаков для интернет-маркетологов: Как получить трафик и конвертировать его в продажи / Евгения Крюкова, Денис Савельев. — М. : Альпина Паблишер, 2018. — 303 с.

ISBN 978-5-9614-6515-0

Книга «100+ хаков для интернет-маркетологов» — это универсальное руководство по интернет-маркетингу с пошаговой инструкцией к действию. Здесь не будет банальных советов из серии «создавая полезный контент, думайте о своей аудитории». Авторы — руководитель отдела маркетинга компании «Текстерра» Евгения Крюкова и генеральный директор Денис Савельев — приводят конкретные рекомендации, как увеличить трафик и повысить конверсию. Все предложенные в книге методы и инструменты опробованы авторами на практике. Эта книга будет настоящей находкой для директоров и менеджеров по маркетингу, а также для специалистов, которые ведут интернет-проекты.

УДК 339.138  
ББК 65.291.34с51

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru.*

ISBN 978-5-9614-6515-0

© Е. Крюкова, 2018  
© Д. Савельев, 2018  
© ООО «Альпина Паблишер», 2018

# Содержание

Предисловие.....	9
<b>1. Качественный контент — какой он? .....</b>	<b>13</b>
Три типа контента, способствующего продажам .....	13
Виральный контент и как его создавать .....	16
Статьи-списки .....	16
Контент, продвигающий ваших конкурентов .....	17
Провокационный контент .....	19
Экспертные опросы.....	22
Юмористический контент.....	24
Лонгриды .....	26
Контент, который приводит пользователя к мысли о покупке .....	33
Гайды.....	34
Честные видеообзоры .....	36
Кейсы .....	38
Контент, который продает .....	39
Описание компании .....	40
Карточки товара .....	42
Разделы с предоставлением услуг.....	55
Лендинги.....	59
Как придумать хороший заголовок .....	62
<b>2. Где искать идеи для контента.....</b>	<b>65</b>
Список готовых идей для контента.....	66
Сайты конкурентов .....	73
Сервисы для поиска идей для контента .....	74
BuzzSumo и Content Explorer .....	74
Screaming Frog и «Социальный разведчик» .....	76
Popsters ( <a href="https://popsters.ru/">https://popsters.ru/</a> ) .....	78
Surfingbird ( <a href="http://surfingbird.ru/">http://surfingbird.ru/</a> ) .....	80
StumbleUpon ( <a href="http://www.stumbleupon.com/">http://www.stumbleupon.com/</a> ) .....	81

<b>3. Как оформлять статьи в блоге</b>	83
Верстка	83
Шрифт	83
Интервалы между строк	85
Длина строки	86
Отказ от выравнивания по ширине	86
Форматирование текста	86
Наличие «воздуха»	87
Стиль и грамотность	87
Стилистические ошибки	87
Грамматические ошибки	93
Изображения	95
Как обойти копирайт	95
Кнопки расшаривания	99
Кнопки, ведущие на ваши группы в соцсетях	100
Древовидные комментарии	101
Блоки «Самое популярное» и «Самое обсуждаемое»	103
Блок «Читайте также»	105
Врезки в статьях	107
Поиск по сайту	109
Микроразметка Open Graph	110
Скорость загрузки страниц	111
Способы ускорить загрузку сайта	111
Адаптивный дизайн	115
Корректное отображение во всех браузерах	117
<b>4. Сервисы для создания необычного контента</b>	121
Playbuzz ( <a href="http://www.playbuzz.com/">http://www.playbuzz.com/</a> )	121
Apester ( <a href="https://apester.com/">https://apester.com/</a> )	123
Infogr.am ( <a href="https://infogr.am/">https://infogr.am/</a> )	125
Slidely ( <a href="http://slide.ly/">http://slide.ly/</a> )	126
ThingLink ( <a href="https://www.thinglink.com/">https://www.thinglink.com/</a> )	127
Taggled.tv ( <a href="http://taggled.tv/">http://taggled.tv/</a> )	128
«1001 мем» ( <a href="http://1001mem.ru/">http://1001mem.ru/</a> )	129
<b>5. Промоутирование контента</b>	131
Социальные сети, которыми часто пренебрегают	131
Instagram ( <a href="https://www.instagram.com/">https://www.instagram.com/</a> )	131

<i>Pinterest</i> ( <a href="https://ru.pinterest.com/">https://ru.pinterest.com/</a> ) .....	132
<i>Flickr</i> ( <a href="https://www.flickr.com/">https://www.flickr.com/</a> ) .....	133
<i>Foursquare</i> ( <a href="https://ru.foursquare.com/">https://ru.foursquare.com/</a> ) .....	133
<i>Slideshare</i> ( <a href="https://www.slideshare.net/">https://www.slideshare.net/</a> ) .....	134
<i>Google+</i> ( <a href="https://plus.google.com/">https://plus.google.com/</a> ) .....	135
Мессенджеры .....	136
<i>WhatsApp</i> .....	136
<i>Viber</i> .....	136
<i>Telegram</i> .....	137
<i>Facebook Messenger</i> .....	137
<i>Skype</i> .....	137
Как компании используют мессенджеры для распространения информации .....	138
StumbleUpon и Surfingbird .....	140
Anews и Mediametrics .....	141
Medium .....	142
Snip.ly .....	143
Форумы .....	144
Комментарии к статьям .....	146
Гостевые посты .....	147
Платформы для блогинга .....	149
Дайджесты .....	150
E-mail-рассылка .....	151
Сервисы вопросов и ответов .....	153
Сайты-агрегаторы .....	153
Группы в соцсетях .....	154
Дешевая реклама в Facebook .....	155
Упоминание экспертов в социальных сетях .....	157
Личное обращение к эксперту с просьбой оценить пост .....	159
Просьба о расшаривании в онлайн-чате .....	161
Сервисы SmoFast и Bosslike .....	163
Доступ к контенту за репост .....	164
<i>Pay with a tweet</i> ( <a href="http://www.paywithatweet.com">http://www.paywithatweet.com</a> ) .....	164
«Социальный замок» ( <a href="https://sociallocker.ru">https://sociallocker.ru</a> ) .....	165
Повторное промоутирование контента .....	166
<b>6. SEO-трюки .....</b>	<b>169</b>
Просьба о размещении ссылки .....	169
Линкбилдинг с помощью картинок .....	172

Ускорение индексации постов .....	173
Обновление даты публикации .....	175
Раздел «Конкуренты» .....	178
Возможности программы Xenu .....	181
Самые важные метрики в интернет-маркетинге .....	185
<i>Андейты «Яндекса»</i> .....	185
<i>Андейты Google</i> .....	185
<i>Трафик</i> .....	187
<i>Вовлеченность аудитории</i> .....	187
<i>Лиды</i> .....	187
<i>Упоминание бренда в социальных сетях</i> .....	188
<i>Новые входящие ссылки</i> .....	189
Как понять, какой контент предпочитает ваша целевая аудитория. ....	190
<b>7. Увеличение продаж</b> .....	193
Онлайн-чат JivoSite .....	193
Поиск клиентов в Twitter .....	197
Лидогенерация в период кризиса .....	199
<i>E-mail-рассылка</i> .....	199
<i>Всплывающее окно (pop-up)</i> .....	202
<i>Акции в соцсетях</i> .....	203
Возвращение старых клиентов. ....	204
«Умный» спам .....	206
<i>Упоминание потенциальных клиентов в соцсетях</i> .....	207
<i>Использование чужих страниц для рекламы         своих товаров/услуг</i> .....	207
<i>Спам в комментариях</i> .....	208
<i>Спам по электронной почте</i> .....	210
<i>Спам в форме заявки на сайте</i> .....	210
Использование CRM-системы .....	211
Продающий компред .....	214
Сбор и размещение отзывов .....	219
<i>Электронная почта</i> .....	219
<i>Телефон</i> .....	220
<i>Формы для отзывов на сайте</i> .....	221
<i>Отзывы в социальных сетях</i> .....	221
<i>Опросы</i> .....	222
Сервис «Реформал» .....	225
Онлайн-камера .....	227

<b>8. Е-mail-маркетинг</b>	229
Почему е-mail-маркетинг подходит всем	229
Сбор электронных адресов с помощью теста	232
Как быстро создать лендинг с подпиской	235
Как убедить пользователей подписаться на рассылку	236
Сервис для сбора е-mail-базы	238
Приветственные письма	239
Символы в теме письма	244
Выбор е-mail-сервиса	245
Unisender ( <a href="https://www.unisender.com/ru/">https://www.unisender.com/ru/</a> )	246
Mailchimp ( <a href="http://mailchimp.com/">http://mailchimp.com/</a> )	247
Getresponse ( <a href="http://www.getresponse.ru/">http://www.getresponse.ru/</a> )	247
<b>9. Маркетинг в социальных сетях</b>	249
Как оформлять страницы в соцсетях	249
Facebook	249
«ВКонтакте»	252
Twitter	256
Как оформлять посты	257
Какими должны быть анонсы в Twitter	260
Использование символов в соцсетях	266
Гайды по продвижению в популярных соцсетях	268
Гайды по запуску рекламы	268
Как построить SMM-стратегию	269
Что публиковать в соцсетях: 98 идей	273
Автоматизация работы с помощью сервиса IFTTT	280
Лучшие сервисы для отложенного постинга	282
Добавление фото в Instagram с компьютера	283
Конкурсы в «ВКонтакте»	284
Наиболее распространенные типы конкурсов	285
Цель конкурса	286
Подготовка и проведение конкурсов	286
<b>10. Источники знаний</b>	297
Заключение	301