

УДК 65.011
ББК 65.290-2
К63

Переводчик Алексей Капанадзе
Редактор Любовь Макарина

Комсток Б.

К63 Вообразить будущее: Креативный подход к изменениям в бизнесе / Б. Комсток, Т. Раз ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 542 с.

ISBN 978-5-9614-2656-4

Перемены никогда не даются легко. Даже если кажется, что они необходимы и крах уже рядом, люди все равно сопротивляются, придумывают отговорки, саботируют. Боязнь перемен — свойство любой сложной системы, поэтому управление изменениями — очень трудная задача для любого руководителя.

Чтобы измениться, вначале надо четко сформулировать образ желаемого будущего. Будущее надо сначала вообразить, поверить в него самому, понять его ценность, смысл, пользу. Потом — убедить остальных. Потом — сделать так, чтобы возврата назад не было. Причем сделать это тонко, без давления.

Преобразования сложны даже в небольших компаниях, что уж говорить про таких гигантов, как General Electric или NBC. Бет Комсток смогла не только вдохновить на перемены огромные, неповоротливые бюрократические структуры, но и поделиться с нами своим опытом перемен в целом, который будет полезен для любой компании, даже небольшой.

Эта книга не только научит тому, как управлять изменениями правильно, но и покажет, что перемены, даже серьезные, даже непрерывные, — это не только нормально, но и неизбежно в современном мире.

УДК 65.011
ББК 65.290-2

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу tylib@alpina.ru

© BeeCom Media LLC, 2018

© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2019

ISBN 978-5-9614-2656-4 (рус.)
ISBN 978-0-451-49829-8 (англ.)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

| | |
|--------------------------------------|---|
| Преодолевая боязнь воображения | 7 |
|--------------------------------------|---|

РАЗДЕЛ I

ВЫПИШИТЕ СЕБЕ РАЗРЕШЕНИЕ

ГЛАВА 1

| | |
|---------------------------|----|
| Переосмысливая себя | 27 |
|---------------------------|----|

ГЛАВА 2

| | |
|-------------------------|----|
| Взгляд со стороны | 67 |
|-------------------------|----|

РАЗДЕЛ II

ОТКРЫВАЯ НОВОЕ

ГЛАВА 3

| | |
|-----------------------|-----|
| Морпехи Эдисона | 105 |
|-----------------------|-----|

ГЛАВА 4

| | |
|---|-----|
| «Достижения воображения», или Новый маркетинговый путь | 139 |
|---|-----|

ГЛАВА 5

| | |
|------------------------|-----|
| «Эковоображение» | 165 |
|------------------------|-----|

РАЗДЕЛ III

В СПОРАХ РОЖДАЕТСЯ ИСТИНА

ГЛАВА 6

| | |
|----------------------------------|-----|
| Скептики и цифровой натиск | 199 |
|----------------------------------|-----|

ГЛАВА 7

На ошибках учатся, или Ребенка растит вся деревня 223

ГЛАВА 8

Добиваясь своего 241

РАЗДЕЛ IV

ИСКУССТВО РАССКАЗЫВАТЬ ИСТОРИИ

ГЛАВА 9

Написать историю заново 279

ГЛАВА 10

Мозги, машины и доли рынка 327

РАЗДЕЛ V

СОЗДАНИЕ НОВОЙ ОПЕРАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ (ОС)

ГЛАВА 11

Откройтесь 393

ГЛАВА 12

Рассеивая тьму: слабый мерцающий свет 441

Эпилог 531

Благодарности 541