

УДК 615.8
ББК 53.57
А27

Андрианов, М. С.

А27 Невербальная коммуникация: психология и право [Электронный ресурс] / М. С. Андрианов. — 2-е изд. (эл.). — Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf : 253 с.). — М. : Институт общегуманитарных исследований, 2016. — Систем. требования: Adobe Reader XI ; экран 10".

ISBN 978-5-94193-801-8

В монографии систематизируются научные знания о процессе невербальной коммуникации в контексте актуальной практической задачи — решения проблемы экспертного анализа и правовой оценки экспрессивных средств социального взаимодействия, иллюстраций газетных публикаций и публично демонстрируемых изображений, ставших предметом правовых споров и судебных разбирательств. Изложение основ психологии неречевого общения и методологических критериев интерпретации коммуникативного содержания невербальных компонентов печатных текстов сопровождается примерами из современной правоприменительной практики. Предлагается новый, перспективный метод дискурсивного анализа таких компонентов, ставший результатом обобщения, переосмысления и развития научных представлений об этой важной стороне общественных отношений.

Издание адресовано психологам, юристам, специалистам, выступающим в роли экспертов и консультантов, журналистам, а также всем интересующимся исследованиями в области коммуникации.

УДК 615.8
ББК 53.57

Деривативное электронное издание на основе печатного издания: Невербальная коммуникация: психология и право / М. С. Андрианов. — М. : Институт общегуманитарных исследований, 2007. — 256 с. — ISBN 978-5-88230-213-8.

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

ISBN 978-5-94193-801-8

© М. С. Андрианов, 2007
© Оформление, Институт общегуманитарных исследований, 2007

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Глава 1. Содержание, средства и подходы к анализу процесса невербальной коммуникации	10
1.1 Знак.....	24
1.2. Символ.....	36
1.3. Жест.....	53
1.4. Паралингвистический дискурс.....	72
Глава 2. Использование невербальных средств на разных уровнях коммуникации	89
2.1. Межличностная коммуникация.....	91
2.2. Межгрупповая коммуникация	101
2.3. Публичная коммуникация.....	112
2.4. Массовая коммуникация.....	124
Глава 3. Невербальные компоненты массовых печатных изданий и проблема их правовой оценки	135
3.1. Изобразительные средства газетных публикаций..	141
3.2. Датские карикатуры: история, анализ, следствия и уроки.....	165
Глава 4. Изобразительное искусство как вид невербальной коммуникации	195
4.1. Специфика, методология и значение современного изобразительного искусства	201
4.2. Примеры анализа содержания и смысловой направленности произведений современного актуального искусства	217
Заключение	235
Словарь терминов	241