

УДК 658.5+171
ББК 65.291.5+60.526
X85

Редактор П. Суворова

Хоффман Р.

X85 Жизнь как стартап: Строй карьеру по законам Кремниевой долины / Рид Хоффман, Бен Касноча ; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 237 с.

ISBN 978-5-9614-2227-6

Карьера каждого человека по сути мало чем отличается от стартапа — в этом уверены авторы книги Рид Хоффман, основатель сети LinkedIn, и Бен Касноча. Успешные стартапы умеют быстро адаптироваться к обстоятельствам. Они не застревают на однажды выработанной стратегии, а постоянно находятся в поиске новой идеи, нового рынка, новой возможности. Самые успешные люди действуют так же.

Каждый, кто хочет добиться успеха, может разбудить свои предпринимательские инстинкты и использовать бизнес-модели компаний Кремниевой долины для построения личной карьеры. Авторы рассказывают о том, как приобрести конкурентное преимущество на рынке, сложив вместе три части головоломки: наши активы, наши стремления и реалии рынка; как создавать прочные отношения с людьми и превращать их в мощную профессиональную сеть; как точно оценивать и принимать разумный риск и многое другое. Они раскрывают секреты успеха таких стартапов, как Intel, Apple, Google, eBay, Yahoo, PayPal, Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn, и показывают, как их опыт применить к своей карьере.

УДК 658.5+171
ББК 65.291.5+60.526

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу lib@alpinabook.ru.

- © Reid Hoffman and Ben Casnocha, 2012
Издано при содействии Crown Business, an imprint of the Crown Publishing Group, a division of Random House, Inc. и Synopsis Literary Agency.
- © Издание на русском языке, перевод, оформление. ООО «Альпина Паблишер», 2013

ISBN 978-5-9614-2227-6 (рус.)
ISBN 978-0-307-88890-7 (англ.)

Содержание

Глава 1. Мы все — предприниматели	9
Новый рынок труда.....	12
Почему каждый из нас — «стартап»?.....	15
Почему мы?.....	17
Почему в этом есть настоящая необходимость?.....	19
<i>С вершины в пропасть</i>	21
<i>Детройт вокруг нас</i>	24
Путь в будущее.....	26
<i>Жизнь как стартап: фаза бета-тестирования</i> <i>никогда не заканчивается</i>	28
<i>Навыки, описанные в этой книге</i>	29
<i>Примечания</i>	31
Глава 2. Создать конкурентное преимущество	35
Три фрагмента головоломки определяют направление и создают конкурентное преимущество.....	40
<i>Активы</i>	40
<i>Стремления и ценности</i>	43
<i>Реалии рынка</i>	45
Собираем все фрагменты вместе.....	47

<i>Все преимущества относительны: выбирайте гору, у подножия которой меньше конкурентов</i>	50
<i>Примечания</i>	54
Глава 3. Планировать, чтобы адаптироваться	55
Адаптивный стартап, адаптивная карьера	60
ABZ-планирование	65
План А: готовься, целься, пли, целься, пли, целься, пли...	71
План В: совершайте виражи по мере обучения	74
<i>Когда приходит время совершить вираж: взлететь вверх или не упасть вниз</i>	77
<i>Куда совершить вираж: смежные ниши, связанные с нынешней работой</i>	80
<i>Как совершить вираж: начните параллельный проект</i>	81
План Z: прыгайте в спасательную лодку и перегруппировывайте силы	82
<i>Примечания</i>	85
Глава 4. Для чего нужна сеть	87
<i>«Я^{Мы}» (Я в степени Мы): вы и ваша команда</i>	91
<i>Все зависит от контекста: создание отношений в профессиональной жизни</i>	94
Стройте искренние отношения	96
Структура и возможности профессиональной сети контактов	101
<i>Профессиональные союзы</i>	102
<i>Слабые связи и знакомые: расширяйте свою сеть контактов</i>	107

Как укреплять и поддерживать сеть профессиональных контактов	123
<i>Иногда отношения заканчиваются</i>	136
<i>Примечания</i>	139
Глава 5. Ищем новые возможности	143
Что происходит вокруг? Будьте любопытны	148
Как находить и создавать новые возможности для развития карьеры	150
<i>Инстинктивная прозорливость: будьте открыты случайной удаче</i>	150
<i>Поддерживайте связи с группами людей: клубы и ассоциации</i>	154
<i>Шевелитесь!</i>	162
<i>Примечания</i>	172
Глава 6. Разумный риск	175
Оценка риска и управление риском	179
<i>Используйте возможности, которые другие считают слишком рискованными</i>	183
Риск сегодня — это стабильность завтра	186
<i>Примечания</i>	193
Глава 7. Важно не то, что мы знаем, а то, кого мы знаем	195
Решайте профессиональные проблемы с помощью «сетевой разведки»	197
<i>Как получать «разведданные» из своей профессиональной сети</i>	201

<i>Задавайте вопросы всем участникам своей сети контактов</i>	204
<i>Задавайте конкретные вопросы конкретным людям</i>	206
<i>Задавайте хорошие вопросы</i>	208
<i>«Случайная» серендипити</i>	211
Синтез собранной информации	213
<i>Примечания</i>	220
Заключение	221
Свяжитесь с нами	225
Дальнейшее чтение	227
Благодарности	235