

Общий отчёт с выставки UMIDS-2023: каковы новые ориентиры? (Часть 1)

стр.10

Мебельный бизнес



Несмотря на уход европейских участников, UMIDS-2023 не просто не стагнировала, но и даже выросла по активности. Потому что мебельщики быстро приспособились к новым условиям рынка, а организаторы — подстроились под эти изменённые ориентиры. Многие из трендов сформировались ещё в прошлом году, но UMIDS-2023 не только развила их, но и создала новые.

Мебельный бизнес

стр. 28 Видеоконсультации на сайте: как увеличить конверсию без особых затрат

В мебельной отрасли видеоконсультации появились относительно недавно. Одни компании задействовали этот инструмент в пандемический период, другие ввели их после для расширения сервиса. А большинство не используют до сих пор, либо не располагая ресурсами, либо не видя смысла. Между тем стримы — это отличный способ увеличить конверсию без особых затрат.

Фурнитурные тренды изменившегося рынка

стр. 38

Мебельный бизнес



Функциональные и лицевые решения неизбежно подстраиваются под мебельные веяния и тенденции в нише жилищного строительства. Однако в 2022 году произошло ещё и перераспределение зарубежной продукции, поступили новые запросы. Мы пробовали выявить основные тренды в фурнитурной нише на радикально изменившемся рынке.

Мебельный бизнес

стр. 30 Взрасти на кризисе: рынок мебельного франчайзинга сегодня

Рынок франчайзинга, по сути, достиг роста через кризис. Он поднимался по пути, схожему с американскими горками, то проваливаясь, то совершая взлёт, бьющий показатели прошлых лет. Более того, по заверениям специалистов ниши, тенденция роста франшиз продолжится и в этом, и (при сохранении всех позитивных факторов) в следующих годах.

Новые правила маркировки рекламы: как работать с ними спустя полгода? стр. 46

Правовая страница



С 1 марта 2023 года контролирующие органы уже должны были наказывать нарушителей за несоблюдение изменений закона о рекламе (от 1 сентября 2022 года). Однако оказалось, что дата была назначена условно. Не успели все выдохнуть, как 14 апреля законопроект о штрафах внесли в Госдуму. Поэтому разбираемся, как сегодня работать с рекламой в интернете, чтобы не нажить проблем в самый неожиданный момент.

Производство

стр. 56 Скрутился или развернулся: матрасный рынок в новых условиях

Матрасный рынок демонстрирует если не бурный рост, то чёткую стабильность, хотя кризис основательно «прошёл» по нему, выведя с рынка целый ряд импортных комплектующих. Несмотря на это, компании довольно быстро отреагировали на изменения. К каким новым особенностям им пришлось подстраиваться в 2022 году?

## От первого лица



стр. 8 Как мы получаем хороший импортный продукт? Секреты работы поставщика

## Мебельный бизнес

стр. 10 Общий отчёт с выставки UMIDS-2023: каковы новые ориентиры? (Часть 1)

стр. 18 «КЗ-Мебель». Учиться только на ошибках других!

стр. 20 Отчёт с выставки UMIDS-2023: ранее непривычное набирает обороты (часть 2)

стр. 28 Видеоконсультации на сайте: как увеличить конверсию без особых затрат

стр. 30 Взрасти на кризисе: рынок мебельного франчайзинга сегодня

стр. 38 Фурнитурные тренды изменившегося рынка

## Правовая страница

стр. 46 Новые правила маркировки рекламы: как работать с ними спустя полгода?

## Опыт



стр. 52 Ощущение успеха дороже выгоды

## Производство

стр. 56 Скрутился или развернулся: матрасный рынок в новых условиях

реклама

**Glider**  
ФАБРИКА МЕБЕЛИ

Каждый день  
в России  
продаются  
более



500  
наших  
кресел

Работай с лидером  
в своей отрасли!

8 800 301 16 96

+7 4932 38 40 40

[www.glider-kreslo.ru](http://www.glider-kreslo.ru)

[sales@lozaprofi.ru](mailto:sales@lozaprofi.ru)