

УДК 338.2
ББК 65.9 (2Рос...)

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Казанского национального исследовательского технологического
университета

Р е ц е н з е н т ы :

доктор экономических наук, профессор *М.П. Сергеев*
доктор экономических наук, профессор *Л.Н. Сафиуллин*

Сергеева, Е.А.

Формирование модели инновационного развития малого и среднего бизнеса и окружного Химграда Ямало-Ненецкого автономного округа : монография / Е.А. Сергеева, Л.А. Ельшин, А.С. Брысаев; М-во образ. и науки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2013. – 172 с.

ISBN 978-5-7882-1399-6

Проведен концептуальный анализ и разработана модель инновационного развития малого и среднего бизнеса в г. Губкинский ЯНАО. Определены возможности создания и разработана стратегия развития окружного Химграда в г. Новый Уренгой ЯНАО. Выявлен сводный социально-экономический эффект, получаемый в результате реализации предлагаемой стратегии развития бизнеса в городах ЯНАО.

Для широкого круга научных работников и специалистов, занимающихся стратегическим анализом и экономическим моделированием инновационного развития, преподавателей, аспирантов, магистрантов вузов.

ISBN 978-5-7882-1399-6

©Сергеева Е.А., Ельшин Л.А.,
Брысаев А.С., 2013

©Казанский национальный исследовательский
технологический университет, 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

Часть I. ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ЯНАО	7
Глава 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ЯНАО	7
1.1. Основные направления стратегии РФ выхода на инновационный путь развития	7
1.2. Тенденции развития малого предпринимательства в ЯНАО	13
Глава 2. СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ В Г. НОВЫЙ УРЕНГОЙ ЯНАО ОКРУЖНОГО ХИМГРАДА	23
2.1. Социально-экономические тенденции развития муниципального образования г. Новый Уренгой	23
2.2. Основные тенденции развития институтов предпринимательства в муниципальном образовании г. Новый Уренгой	32
2.3. Создание в г. Новый Уренгой Химграда как фактор инновационного и прорывного экономического роста	39
2.4. Оценка социально-экономической эффективности стратегии создания и развития Химграда в ЯНАО	45
Глава 3. РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В Г. ГУБКИНСКИЙ ЯНАО	51
3.1. Исследование стратегического потенциала развития малого и среднего бизнеса в г. Губкинский ЯНАО	51
3.2. Сводная информация о малом и среднем предпринимательстве в г. Губкинский	52
3.3. Финансовая и государственная поддержка малого предпринимательства	58
3.4. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в г. Губкинский	60
3.5. SWOT-анализ, рыночный профиль и позиционирование малого и среднего бизнеса в сравнении с предпринимательской средой крупных городов ЯНАО и РФ	63
3.6. Анализ состояния стандартов функционирования малого и среднего бизнеса г. Губкинский ЯНАО (потенциала и ресурсной обеспеченности), кластерный анализ и анализ деловой	

активности и эффективности управления	66
3.7. Комплекс перспективных программных мероприятий и инновационных проектов, направленных на инновационное развитие малого и среднего бизнеса	70
3.8. Механизм организационно-технического и финансового сопровождения стратегии	82
3.9. Возможные сценарии развития муниципального образования г. Губкинский	84
3.10. Оценка социально-экономической эффективности стратегии	88
Глава 4. СВОДНЫЙ ЭФФЕКТ В РЕЗУЛЬТАТЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В Г. НОВЫЙ УРЕНГОЙ И Г. ГУБКИНСКИЙ	93
Глава 5. ПРОФИЛЬНЫЙ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЯНАО	94
Глава 6. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЯНАО	102
Часть II. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОКРУЖНОГО ХИМГРАДА В Г. НОВЫЙ УРЕНГОЙ ЯНАО	104
Глава 7. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ХИМГРАДЕ	104
7.1. Общие сведения о юридическом лице	104
7.2. Текущее и целевое состояние Химграда	106
7.3. Факторы, оказывающие существенное влияние на достижение целевого состояния Химграда	116
Глава 8. БИЗНЕС-СТРАТЕГИЯ В ПЛАНИРУЕМОМ ПЕРИОДЕ	119
8.1. Основные показатели бизнес-стратегии	119
8.2. Предположения и ограничения планирования	121
8.3. План мероприятий	122
8.4. Основные источники реализации стратегии	123
8.5. Риски деятельности	124
Глава 9. РЕЗИДЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ: ПРОГРАММА РЕАЛИЗАЦИИ	127
9.1. Основные показатели программы реализации	127
9.2. Предположения и ограничения планирования	128
9.3. Планы мероприятий	128
9.4. Основные источники реализации стратегии	130
9.5. Риски деятельности	131
Глава 10. ОКАЗАНИЕ БИЗНЕС-УСЛУГ: ПРОГРАММА РЕАЛИЗАЦИИ	132

10.1. Основные показатели	132
10.2. Предположения и ограничения планирования	132
10.3. Планы мероприятий	135
10.4. Основные источники реализации стратегии	135
10.5. Риски деятельности	136
Глава 11. ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ	137
11.1. Основные показатели	137
11.2. Предположения и ограничения планирования	141
11.3. Планы мероприятий	141
11.4. Основные источники реализации стратегии	145
11.5. Риски деятельности	146
Глава 12. СТРУКТУРА ЗАТРАТ ХИМГРАДА	147
12.1. Основные показатели	147
12.2. Сравнительный анализ структуры и динамики затрат Химграда	148
12.3. Основные источники повышения эффективности управления издержками Химграда	148
12.4. Риски управления издержками	148
Глава 13. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ	149
13.1. Основные показатели	149
13.2. Анализ структуры и динамики показателей	149
13.3. Риски в области управления финансами	150
13.4. Источники повышения эффективности управления финансами	150
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Основные особенности, характеризующие Технополис «Химград» (г. Казань)	151
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Региональная инновационная система РТ	167
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Исходные данные для расчета социально-экономической эффективности стратегии развития окружного Химграда ЯНАО в г. Новый Уренгой	169
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Исходные данные для расчета социально-экономической эффективности стратегии поддержки и развития малого и среднего бизнеса г. Губкинский на 2011-2015 гг.	168
ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Типичные применения ПЭНП пленки	169
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	170

Монография подготовлена с учетом опыта работы технопарков Германии по результатам повышения квалификации «Институты управления трансфером инновационных технологий в химической промышленности», сентябрь 2012 г., Германия.