

ЛЮДИ • СОБЫТИЯ • ТЕХНОЛОГИИ

№ 7 (79), сентябрь, 2010

КНИЖНАЯ ИНДУСТРИЯ

Работа с клиентом. Актуальные стратегии и технологии издательского бизнеса

ММКВЯ и книги завтрашнего дня

Рынок учебных изданий для общеобразовательной школы: текущее состояние и основные тренды

**Светлана Аджубей.
Верить в себя и свои проекты**



№ 7

Вся палитра взглядов

Борис Есенькин:

«Работать, думать, перестраиваться, обновляться тяжело всегда!»

ISSN 1998-5622 10008



9 771998 562771

А

Серия основана Российской академией образования и Издательским центром «ВЕНТАНА-ГРАФ»

Научные руководители серии: вице-президент РАО, доктор педагогических наук А.А. Кузнецов,
акад.-секретарь РАО, доктор педагогических наук М.В. Рыжак



ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

**ВЕНТАНА
ГРАФ**

Пособия серии

- адресованы учащимся старших классов
- расширяют знания по предмету
- развивают творческие способности
- индивидуализируют процесс обучения

Разнообразие курсов в одной серии

Филология

- Современная русская литература
- Риторика
- Стилистика
- Речевое общение, или Искусство понимания
- Русская лирика
- English 4 Profiles

Общественные дисциплины

- История техники
- Технология бизнеса
- История России XV — начала XX в. в записках иностранцев
- Азбука журналистики

Естественные дисциплины

- Химия и искусство
- Экология в экспериментах
- Основы биотехнологии
- Микробиология
- Основы рационального питания
- Анатомия и физиология нервной системы

**Книжная индустрия
№ 7 (79), сентябрь, 2010**

Главный редактор
Светлана Зорина
Шеф-редактор
Елена Соловьёва
Ответственный секретарь
Марина Тюнина
Редактор рубрики «За рубежом»
Ольга Ро

Корреспонденты
Ольга Бормашева,
Марина Юдина
Евгения Маликова
Редактор
Алексей Байдаков
Дизайн-концепт, макет
Евгений Гуров
Верстка
Владимир Борзилов

Редакционный совет
Беликова Н. Е.
Воропаев А. Н.
Горбунов А. В.
Деревянко К. С.
Есенькин Б. С.
Зельманович Г. В.
Каменева М. Н.
Крылова М. Д.
Кузьмин Е.И.
Кустов С. В.
Ленский Б. В.
Литвинец Н. С.
Мкртычева С. Ю.
Ногина Е. Б.
Овсянников Н. Ф.
Первозников В. Ю.
Петрусенко Т. В.
Саразетдинов Р. Г.
Солоненко В. К.
Столяров А. А.
Шрайберг Я. Л.
Штехина Е. А.

Учредитель и издатель
ООО «Торговый Дом «Вертикаль»»

Редакционная подписка:
129110, Москва, ул. Бол. Переяславская, 46
Тел.: +7 (985) 920-18-20, (495) 988-33-48.
E-mail: book@bookind.ru
www.bookind.ru

Подписные агентства:
«Роспечать» – подписной индекс 25787
«Пресса России» – подписной индекс 86416
Подписку на журнал можно оформить через
любое удобное для вас подписное агентство,
работающее в вашем регионе.

Издание зарегистрировано Федеральной
службой по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного наследия
ПИ № ФС77-31495 от 11 марта 2008 г.



Отпечатано в ООО «Немецкая фабрика печати».
127254, Москва, ул. Добролюбова, д. 2, стр. 1,
тел.: 232-45-00. Тираж 8000 экз.
Заказ №

Любое воспроизведение материалов и их
фрагментов возможно только с письменного раз-
решения ООО «Торговый Дом «Вертикаль»».

Мнение авторов может не совпадать
с мнением редакции.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

2

Калейдоскоп событий

Новости «Библио-Глобуса» и «Гильдии книжников».
Николай Овсянников. ММКВЯ и книги завтрашнего дня.
Профессиональная программа XXIII ММКВЯ

10

Интернет-блогинг

КнигоБлогоСфера

11

Тема номера

Работа с клиентом. Актуальные стратегии и технологии
издательского бизнеса.
Удержание клиента и расширение читательской аудитории:
актуальные стратегии и технологии издательского
бизнеса. Виртуальный круглый стол.
«Альпина нон-фикшн»: «Мы делаем то, что задумали, и у нас это
получается»

18

Человек номера

Борис Есенькин: «Работать, думать, перестраиваться, обновляться
тяжело всегда!»

22

Электронная книга

Родион Андреев. Рынок электронных книг – 2010

26

Издательские проекты

Сергей Филатов о сборниках повестей северокавказских писателей.
«Дашков и К°», «Академия», издательство СГУ, «Белый город», «Айрис-
пресс», «Волтерс Клувер», «Книжный мир», «ЭКМО», «Экономика».
Беседа с автором романа «Эстафета да Винчи» **Кларитой Арта**

37

Выставки. Конференции

Море, солнце и профессиональный разговор о книге.
Светлана Аджубей. Верить в себя и свои проекты.
Александр Воропаев. Что нам не хватает, или Почему мы не участвуем?
Андрей Гельмиза. «Мы расширяем книжное пространство»

46

Крупный план

«Мы хотим помочь отрасли работать более эффективно».
Интервью с **Надеждой Михайловой** и **Денисом Котовым.**

48

Регион

Томск

50

Практический маркетинг

Геннадий Зельманович. Маркетинговые коммуникации:
контакт-центры

52

Аналитика рынков

Рынок учебных изданий для общеобразовательной школы:
текущее состояние и основные тренды.
Книжный рынок 2010–2015. Рейтинги продаж

56

Библиотеки

Библиотека должна себя рекламировать и позиционировать.
Интервью с **Оксаной Чувильской**

60

За рубежом

Ольга Ро. Foyles – всплывший «Титаник» книжной индустрии.
История успеха: когда мы едины...