

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное агентство по образованию  
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова  
Кафедра музеологии и краеведения

**Д.Ф. Полознев**

# **Информационно-коммуникационные технологии в музейном деле**

*Методические указания*

*Рекомендовано  
Научно-методическим советом университета  
для студентов, обучающихся по специальности Музеология*

Ярославль 2009

УДК 069.6  
ББК Ч 771я73  
П 52

*Рекомендовано  
Редакционно-издательским советом университета  
в качестве учебного издания. План 2009 года*

Рецензент  
кафедра музеологии и краеведения  
Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова

**Полознев, Д.Ф. Информационно-коммуникационные технологии в музейном деле: метод. указания**  
П 52 / Д.Ф. Полознев; Яросл. гос. ун-т. – Ярославль: ЯрГУ, 2009. – 44 с.

Методические указания предназначены для студентов, обучающихся по специальности 031502 Музеология (дисциплина «Основные направления и формы музейной деятельности», блок ОПД), очной формы обучения.

УДК 069.6  
ББК Ч 771я73

© Ярославский государственный университет, 2009

# Тема 1. Введение. Определение целей и задач курса, методов работы.

## Понятийный аппарат курса

Настоящий курс читается для студентов-музеологов 5 курса в рамках общего курса «Основные направления музейной деятельности», проходит в виде лекций и практических занятий.

В современных условиях музеи активно используют информационные технологии во всех сферах своей деятельности. Поэтому необходимо дать будущим музейным специалистам базовые представления об особенностях постиндустриального общества, где информация и знания становятся ведущим производственным ресурсом. Наряду с базовыми музейными дисциплинами студенты должны знать и понимать, в каких областях музейного дела и каким образом применяются информационно-коммуникационные технологии (далее – ИКТ).

Курс обучает будущих музейных специалистов базовым знаниям и практическим навыкам информационного менеджмента. Курс базируется на отечественном и зарубежном опыте использования ИКТ в сфере культуры и музейном деле. Источниками информации служат учебники по ИКТ, публикации в профессиональной прессе, материалы лекций и практических занятий, ресурсы Интернета.

**Трудности, с которыми встречаются студенты при обращении к рассматриваемой теме**

- При значительном объеме публикаций по теме в целом материал мало разработан в методическом плане применительно к музейному делу. Есть только один отечественный учебник, посвященный данной дисциплине.

- Материал распределен по разным изданиям и веб-сайтам. При изобилии описания отдельных примеров крайне мало обобщений отечественного опыта. Деятельность в области ИКТ отличается большой динамикой, а передовой опыт не всегда вовремя публикуется, новые публикации быстро устаревают, подчас они труднодоступны из-за малотиражности изданий. Представленные в сети материалы не всегда доступны, подвержены утрате в случаях, если ресурс не поддерживается.

• Использование ИКТ в деятельности музеев зависит от финансирования. Из-за износа технологического оборудования и старения программного обеспечения результаты их применения подчас не отвечают современным требованиям.

#### **Доступные источники**

Учебник по ИКТ и журнальные публикации доступны в библиотеке ЯрГУ, Ярославской областной универсальной научной библиотеке им. Н.А. Некрасова. Привлекаются материалы профессиональных сайтов, в первую очередь сайта Музеи России ([www.museum.ru](http://www.museum.ru)), сетевого сообщества АДИТ (некоммерческое партнерство «Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии», [www.adit.ru](http://www.adit.ru)), конференции EVA (<http://conf.cpic.ru>), Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» (<http://www.ifap.ru>) и проекта «Минерва» (<http://www.minervaplus.ru>).

## **Особенности курса**

Отечественная практика внедрения и применения ИКТ в музейном деле пережила бум в 1990-х гг., а в настоящее время идет существенная перестройка этой деятельности в направлении:

- обеспечения устойчивости ее функционирования, распространения на все сферы музейной деятельности,
- интеграции информационных ресурсов по культуре,
- расширения сферы практического – особенно рыночного – применения в индустрии культуры.

Применение ИКТ в музейном деле рассматривается в контексте таких важнейших понятий, как «постиндустриальное общество», «информационное общество» и «общество знаний», где основные проблемы информационного общества разрешаются через развитие инструментального обеспечения, включающего в себя как собственно технические средства, так и – что наиболее важно – человеческий интеллектуальный потенциал. Поэтому в курсе дана краткая история превращения индустриального развития в постиндустриальное.

Ключевым приемом и главным средством достижения целей современного развития является проектирование будущего: товаров, услуг, продуктов, технологий, условий жизни. Предметом деятельности в сфере ИКТ становятся нематериальные ресурсы и ценности, а также формирование новой социальной среды.

В курсе рассмотрен понятийный аппарат, объясняются термины, которые используются в сфере ИКТ. Представлены примеры из отечественной практики. Даны конкретные техники и приемы работы.

Практические занятия проходят в форме описания и анализа реальных музейных продуктов, созданных с использованием ИКТ (сайт музея, программа учета музейных коллекций, мультимедиа). Письменная работа направлена на развитие навыков понимания и интерпретации текстов, посвященных ИКТ.