

Т.Т. Хвостовицкая

Английский Английский для рекламистов

Учебное пособие

3-е издание, стереотипное

*Рекомендовано УМО ВУЗов Российской Федерации
для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по специальности 3 50700 «Реклама»*

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2020

УДК 811.111:659(075.8)
ББК 81.2 Англ-923
Х33

Р е ц е н з е н т ы:

кандидат философских наук, доцент *Гурова В.А.*,
кандидат педагогических наук, доцент *Требухина Н.В.*,
кандидат философских наук, профессор *Шишова Н.В.*

Хвостовицкая Т.Т.

Х33 Английский для рекламистов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.Т. Хвостовицкая. — 3-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2020. — 237 с.

ISBN 978-5-9765- 2184-1

Учебное пособие предназначено для обучающихся по специальности 350700 «Реклама». Основная цель учебного пособия — это практическое владение английским языком на уровне, предложенном пособием.

УДК 811.111:659(075.8)
ББК 81.2 Англ-923

ISBN 978-5-9765- 2184-1

© Хвостовицкая Т.Т., 2015
© Издательство «ФЛИНТА», 2015

Contents

Предисловие.....	6
Бренд ‘Jolly Green Giant’	8
Unit 1	
Phonetics.....	9
Speciality Language: Defining Advertising	
Section 1	10
Section 2	14
Section 3	16
Section 4	19
Section 5	21
Grammar The Present Indefinite Tense.....	24
Бренд ‘Danone’	27
Unit 2	
Phonetics	28
Speciality Language: Capsule History of Advertising	
Section 1	29
Section 2	33
Section 3	35
Section 4	38
Section 5	41
Grammar The Past Indefinite Tense.....	43
Бренд ‘Bass & Co’	47
Unit 3	
Phonetics.....	48
Speciality Language: Advertisers	
Section 1	49
Section 2	53
Section 3	55
Section 4	58
Section 5	61
Grammar The Future Indefinite Tense	63
Бренд ‘Martini’	66
Unit 4	
Phonetics.....	67

Speciality Language: Agencies

Section 1	68
Section 2	74
Section 3	76
Section 4	79
Section 5	82
Grammar The Continuous Tenses	85
Бренд 'Chanel'	89

Unit 5

Phonetics.....	91
----------------	----

Speciality Language: Media

Section 1	92
Section 2	97
Section 3	99
Section 4	104
Section 5	109
Grammar The Perfect Tenses	110
Бренд 'Procter&Gamble'	115

Unit 6

Phonetics.....	116
----------------	-----

Speciality Language: Departments and Staff

Section 1	117
Section 2	121
Section 3	123
Section 4	126
Section 5	130
Grammar The Passive Voice	133
Бренд 'Yves Rocher'	137

Unit 7

Phonetics.....	138
----------------	-----

Speciality Language: The Advertising Campaign

Section 1	139
Section 2	147
Section 3	149
Section 4	153

Section 5	157
Grammar Оборот “There + to be”	160
Бренд ‘iriver’	163
Unit 8.	
Phonetics.....	164
Speciality Language: Agency Compensation	
Section 1	165
Section 2	169
Section 3	171
Section 4	173
Section 5	177
Grammar The Modal Verbs.....	179
Бренд ‘Canon’	183
Unit 9	
Phonetics.....	184
Speciality Language: Business-to-Business Advertising	
Section 1	185
Section 2	191
Section 3	193
Section 4	196
Section 5	200
Grammar The Conditional Clauses	202
Бренд ‘Adidas’	206
Unit 10	
Phonetics.....	207
Speciality Language: Careers in Advertising	
Section 1	208
Section 2	212
Section 3	213
Section 4	218
Section 5	222
Grammar The Sequence of Tenses	225
Приложение 1 Таблица неправильных глаголов	230
Приложение 2 История бренда	234
Список литературы.....	236