

Международная научно-практическая заочная конференция
"Интернет в образовании",

12 октября 2009г. - 01 апреля 2010г.

Москва

Современная гуманитарная академия

Московская финансово-промышленная академия

* Доклады представлены в авторской редакции

**Обучение мультимедиа:
от учебной дисциплины к образовательной программе**

Шлыкова О.В.

*Московский государственный университет
культуры и искусств, olgashlykova@yandex.ru*

Рассматриваются существующие дефиниции "электронное обучение", "мультимедиа", а также феномен мультимедиа как академический предмет преподавания и средство обучения. В работе проанализированы инициативы Московского университета культуры и искусств в создании авторских курсов, составляющих "ядро" подготовки специалистов, элективных курсов по мультимедиа и ряд проектов в области мультимедиа, обеспечивающих успешный переход к веб-обучающим университетским программам.

Термин e-learning достаточно широко, а порой и вольно, трактуется в литературе и образовательной практике. Под ним понимается и обучение с помощью электронных средств, и обучение на основе привлечения новых электронных способов коммуникаций (Интернет, Интранет, на основе мобильных платформ связи), обучение собственно ИКТ как предмету преподавания и т.д. В данном контексте мультимедиа рассматривается в качестве средства дидактического обучения и академического предмета (шире академической образовательной программы, нацеленной на освоение мультимедиа).

Концепция специализированной подготовки в области мультимедиа и веб-технологий еще не окончательно отточена, она продолжает развиваться и дорабатываться. Очевидно, что специалист новой эпохи электронной культуры любого профиля должен владеть философией информационного общества и новой технологической культурой.

Природа мультимедиа намного глубже и сложнее, а его характер и особенности находятся в "эмбриональной" стадии изучения. Это естественно, ведь мультимедиа еще достаточно молодое явление.

Действительно, мультимедиа - один из терминов, который может означать разные вещи, предназначенные для самых разных людей и пользователей. Поэтому так много дисциплин, имеющих дело с мультимедиа (в компьютерной сфере - это сайтостроение, гипертекстовые системы, компьютерная графика, компьютерная анимация и т.д., в средствах массовой информации - журналистика, в том числе и Интернет-журналистика, речевые и социальные коммуникации и др., в искусстве - сетевое искусство, компьютерная анимация,

Литература:

1. Вернер Ингенблек Все о мультимедиа. - Киев: ВНУ, 1996. - 352 с.;
2. Виртуальные и классические университеты: конфликт или сотрудничество (обзор)// Высшее образование в Европе. - 2001. - Вып.26. - №4.
3. Землянова Л. М. Сетевое общество, информационализм и виртуальная культура // Вестник Московского университета. Сер. 10. "Журналистика". - 1999. - № 2. - С. 58 - 69.;
4. Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культуры/ Пер. с англ.; под ред. О. И. Шкаратана. - М.: ГУВШЭ, 2000. - 608 с.;
5. Шлыкова О.В. Культура мультимедиа: Учеб. пособ. - М.: Фаир-Пресс, 2004. - 415 с.
6. Шлыкова О.В. Подготовка кадров в области ИКТ: поиски и возможности: Связь и массовые коммуникации в Российской Федерации 2007-2008 годы. Федеральный справочник. Специализированный вып. 7/ Совет Федерации, Гос. Дума Федерального собрания РФ, М-во связи и массовых коммуникаций РФ, МВД РФ, М-во юстиции РФ. - М.: Центр стратегического партнерства, 2008. - С.225-230.
7. Кафедра мультимедийных технологий и информационных систем: Приоритеты и точки роста/ Московский государственный университет культуры и искусств, Науч.ред. О.В. Шлыкова. - М.:МГУКИ, 2008. - 320 с.