

УДК 005(024):796.077.5(075.8)
ББК 75.4
К-89

Рецензенты:
к. ф. н. *Р.Р. Савчук*,
к.п.н. *Д.А. Бородулин*

А.А. Кузьмичёва

Тексты лекций по дисциплине «Стратегический менеджмент». Учебно-методическое пособие для студентов вузов физической культуры, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации». – Малаховка, МГАФК. – 2010. – 48 с.

Тексты лекций разработаны в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, примерной типовой программой по дисциплине «Стратегический менеджмент».

В учебно-методическом пособии представлены планы и содержание лекций по «Стратегическому менеджменту», порядок изучения учебного материала на лекциях. Тексты лекций предназначены для студентов дневной и заочной форм обучения вузов физической культуры.

*Одобрено Учебно-методической комиссией и утверждено
Учёным советом МГАФК в качестве учебно-методического пособия.*

© Кузьмичёва А.А., 2010
© Московская государственная
академия физической культуры, 2010

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. Понятие и сущность стратегического менеджмента. Методологические основы стратегического менеджмента как науки	5
2. Этапы стратегического менеджмента. Стратегические установки и цели организации	13
3. Основные этапы разработки стратегии. Экономическая стратегия фирмы и её составляющие	18
4. Приведение организационной структуры предприятия в соответствии с избранной стратегией	30
5. Принятие решений в условиях стратегических изменений	36
6. Анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней	41