

УДК 001.895

Г

Рекомендовано к изданию методическим советом ПГУТИ,
протокол № 39 от 23.07.2015 г.

Горбунов Д. В.

Г Инструментарий коммерциализации научно-технических разработок: учебное пособие / Д. В. Горбунов. – Самара: ПГУТИ, 2015. – 173 с.

Учебное пособие является частью учебно-методического комплекса по дисциплине «Инфраструктура нововведений». В состав пособия входит конспект лекций, материалы для проведения семинарских и практических занятий по дисциплине. Учебное пособие предназначено для проведения семинарских занятий и самостоятельной подготовки студентов направления 27.03.05 «Инноватика» (квалификация (степень) «бакалавр»).

В учебном пособии рассмотрены вопросы повышения эффективности поддержки, оценки и финансирования инновационных проектов за счет инструментальной поддержки в рамках информационно-инвестиционной электронной площадки эффективного, самоорганизующегося и саморазвивающегося механизма взаимодействия всех участников венчурного рынка (инициаторов проектов, инвесторов, экспертов).

Рассмотрены специфические особенности предлагаемой биржи инновационных проектов, заключающиеся в возможности создания неограниченного круга внешних независимых экспертов и осуществлении оценки успешности и результативности их работы, а также в использовании схемы организации экспертизы проектов, исключая избыточность оплаты отрицательных экспертных заключений.

© Горбунов Д.В., 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
ЛЕКЦИЯ 1. Предпосылки формирования биржи инновационных проектов.....	10
1.1 Потребности участников инновационного процесса	10
1.2 Схема взаимодействия участников инновационного процесса.....	16
Глоссарий.....	20
Вопросы для самоконтроля.....	21
Лекция 2. Анализ российского и мирового опыта создания инвестиционных площадок	22
2.1 Sapfir Capital.....	22
2.2 Инновационный центр «Сколково».....	24
Глоссарий.....	26
Вопросы для самоконтроля.....	27
Лекция 3. Анализ электронных систем коммерциализации научно-технических разработок	29
3.1 Syndicated Manage Platform (SMPL)	29
3.2 Международная биржа коммерциализации инноваций.....	31
3.3 Инвестиционный портал Санкт-Петербурга	33
3.4 Инвестиционный портал Томской области	35
3.5 VentureClub	37
3.6 Зарубежные электронные инвестиционные площадки	40
3.7 Выводы.....	45
Глоссарий.....	48
Вопросы для самоконтроля.....	49
Лекция 4. Специфика современных бирж инновационных проектов.....	50
4.1 Концептуальная модель биржи инновационных проектов.....	51
4.2 Методики расчета рейтингов проектов и экспертов	65
Глоссарий.....	74
Вопросы для самоконтроля.....	75

ЛЕКЦИЯ 5. Инструментальные и функциональные возможности биржи инновационных проектов	76
5.1 Основные принципы организации портала биржи .	76
5.2 Информационная структура на входе	80
5.3 Дизайн сайта	90
5.4 Функциональные возможности.....	94
Глоссарий.....	105
Вопросы для самоконтроля	105
ЛЕКЦИЯ 6. Перспективы развития биржи инновационных проектов.....	107
6.1 Предпосылки создания новой концепции.....	107
6.2 Направления развития биржи инновационных проектов.....	110
Глоссарий.....	113
Вопросы для самоконтроля	113
Заключение.....	114
Список использованных источников.....	116
Приложение А.....	119
Приложение Б	122
Приложение В.....	125
Приложение Г	130
Приложение Д.....	139
Приложение Е.....	152
Приложение Ж.....	163
Приложение З	172