

УДК 004.5:316.774
ББК 32.973.202-04
М15

*Издано с разрешения A Book Apart LLC
На русском языке публикуется впервые*

Макгрейн, К.

М15 Контентная стратегия для мобильных устройств / Карен Макгрейн ; пер. с англ. Андрея Баранова. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 224 с. : илл.

ISBN 978-5-91657-802-7

Карен Макгрейн рассказывает обо всем, что вам нужно знать для гибкой адаптации контента под любые платформы. Сначала вы соберете данные, подтверждающие необходимость отдельной стратегии для мобильных устройств, а дальше научитесь готовить гибкий контент для разных каналов. Кроме того, вы получите практические советы о том, как приспособить процесс работы под постоянно меняющиеся требования новых устройств, размеры экрана и разрешения. И все это всего за пару часов.

УДК 004.5:316.774
ББК 32.973.202-04

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс».



ISBN 978-5-91657-802-7

© Karen McGrane, 2012

All rights reserved

© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

6		<i>Предисловие</i>
8		<i>Введение</i>
15		Глава 1 Ваш контент. Отныне мобильный
47		Глава 2 Сначала контент, потом платформа
65		Глава 3 Адаптивный контент
107		Глава 4 Стратегия и планирование
123		Глава 5 Написание и редактирование
139		Глава 6 Информационная архитектура
171		Глава 7 Люди и процессы
184		<i>Заключение: это можно сделать</i>
191		<i>Ресурсы</i>
193		<i>Ссылки</i>
198		<i>Благодарности</i>
200		<i>Об авторе</i>