

УДК 338.2
ББК 33:65

Сергеева Е.А.

Инновационный и производственный менеджмент в условиях глобализации экономики: учебное пособие / Е.А. Сергеева, А.С. Брысаев; М-во образ. и науки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2013. – 216 с.

ISBN 978-5-7882-1405-4

Раскрыты методологические и методические основы управления инновационным процессом в условиях глобализации экономики. Показана концептуальная модель управления инновациями, ориентированная на рынок. Проанализированы модели и инструменты производственного менеджмента. Показаны современные подходы к организации инновационного производства.

Предназначено для бакалавров, обучающихся по направлению «Менеджмент», изучающих дисциплины «Инновационный менеджмент» и «Производственный менеджмент», а также для слушателей программы профессиональной переподготовки «Инновационный и производственный менеджмент в НГХК в условиях вступления в ВТО».

Подготовлено на кафедре менеджмента и предпринимательской деятельности.

Печатается по решению редакционно-издательского совета Казанского национального исследовательского технологического университета

Рецензенты:

д-р экон. наук, профессор *М.П. Сергеев*
д-р экон. наук, профессор *Л.Н. Сафиуллин*

ISBN 978-5-7882-1405-4

© Сергеева Е.А., Брысаев А.С., 2013
© Казанский национальный исследовательский
технологический университет, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Инновационная деятельность, её содержание и структура	5
1.1 Сущность инноваций, характерные черты и особенности инновационной деятельности	5
1.2 Классификация инноваций	8
1.3 Инновационная деятельность в промышленности и основные задачи изучения инновационного менеджмента	18
1.4 Факторы, формирующие инновационную деятельность предприятий	20
2 Инновационный процесс как объект управления	29
2.1 Особенности системы управления инновационным процессом и ее основные элементы	29
2.2 Анализ эффективности инновационной деятельности как задача управления инновациями.	39
2.3 Национальные инновационные системы и тенденции в управлении инновационным развитием	49
3 Производственный и операционный менеджмент.	58
3.1 Управление производством: основные понятия и модели	58
3.2 Производственная система	65
3.3 Операции как виды деятельности	67
4 Производственная и операционная стратегии. Принятие управленческих решений.	73
4.1 Стратегическое и оперативное управление производством	73
4.2 Характеристика решений в производственном менеджменте. Оценка и выбор управленческих решений.	92
5 Организация управления производственным процессом. Формирование производственных структур	97
5.1 Понятие и виды производственных процессов	97
5.2 Организация производственных процессов	100
5.3 Понятие и принципы организации производственных структур	106
6 Инновационное производство: основные понятия и модели	114
6.1 Сущность инновационного производства и его организация	114
6.2 Инжиниринг и реинжиниринг в инновационном производстве	131
6.3 Логистический подход к организации инновационного производства	137
7 Роль инноваций в эпоху глобализации мировой экономики	162

7.1 Основные характеристики процесса глобализации	162
7.2 Инновации - движущий фактор глобальной конкуренции	168
7.3 Инновационная практика глобальных производственных компаний	178
8. Задания для практических занятий и СРС	185
8.1 Тесты	185
8.2 Задачи	194
8.3 Темы для докладов	198
8.4 Вопросы для подготовки к зачёту/экзамену	200
Заключение	202
Литература	204
Приложение	207