

УДК 334
ББК 65.050
Ч-58

Рецензенты:

Л. А. Родина, д-р экон. наук, проф. кафедры экономики
и финансовой политики ОмГУ;

Н. В. Свинтицкий, канд. экон. наук, доцент кафедры общего менеджмента
Омского филиала МФПУ «Синергия»

Чиби́кова, Т. В.

Ч-58 Теоретико-методологические подходы к проведению организационной диагностики / Т. В. Чиби́кова, В. В. Кахович ; Минобрнауки России, ОмГТУ. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2017. – 108 с. : ил.

ISBN 978-5-8149-2510-7

В монографии представлена оценка эффективности проведения организационной диагностики. Авторы выдвигают гипотезу о том, что экспертная оценка при оказании консультационных услуг является оптимальной методикой. Для подтверждения валидности полученных результатов используются статистические показатели, которые подтверждают (или опровергают) результаты опроса экспертов.

Предназначена преподавателям, студентам, аспирантам, а также практикам, работающим в сфере консультационных услуг.

УДК 334
ББК 65.050

*Печатается по решению научно-технического совета
Омского государственного технического университета.
Протокол № 7 от 27.06.2017 года.*

ISBN 978-5-8149-2510-7

© ОмГТУ, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
1. Теоретические аспекты эффективности методов в управленческом консультировании.....	8
1.1. Сущность управленческого консультирования	8
1.2. Классификация методов управленческого консультирования.....	20
1.3. Понятие эффективности и особенности оценки эффективности методов управленческого консультирования	30
1.4. Программный и маркетинговый подходы в управленческого консультировании	35
2. Организационная диагностика как элемент управленческого консультирования	39
2.1. Понятие организационной диагностики.....	39
2.2. Модели организационной диагностики	43
2.3. Результаты сравнительного анализа затрат на использование методов организационной диагностики.....	48
3. Методика сравнительного анализа эффективности методов организационной диагностики.....	58
3.1. Разработка этапов сравнительного анализа эффективности методов организационной диагностики	58
3.2. Методика анализа полученных данных	64
3.3. Апробация полученных данных на примере консалтинговых компаний г. Омск	69
Заключение.....	79
Библиографический список	81
Приложения	88