

УДК 338.5(075.8)  
ББК 65.256я73  
ЛЗ4

Рецензенты:  
заслуженный деятель науки РФ,  
доктор экономических наук, профессор *В.Я. Есипов*  
(Санкт-Петербургский университет экономики и финансов);  
заслуженный деятель науки РФ,  
доктор экономических наук, профессор *В.А. Слепов*  
(Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова);  
кандидат экономических наук *А.В. Пикулькин*  
(профессор кафедры «Финансовый менеджмент» Академии бюджета и казначейства)

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,  
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,  
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

**Лев, Михаил Юрьевич.**  
**ЛЗ4** Ценообразование: учебник для студентов вузов, обучаю-  
щихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгал-  
терский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика»,  
«Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. — М.: ЮНИТИ-  
ДАНА, 2015. — 719 с.

ISBN 978-5-238-01463-0

Агентство СІР РГБ

Рассматриваются теоретические вопросы ценообразования в совре-  
менных условиях развития экономики России, анализируются норматив-  
но-правовые акты в области действующего порядка ценообразования как  
в России, так и в промышленно развитых странах.

Проблемы ценообразования раскрываются во взаимосвязи с экономи-  
ческой теорией, маркетингом, налогообложением, бухгалтерским учетом.

В учебнике широко представлен анализ практики арбитражных судов  
в отношении разрешения споров по установлению и применению цен.

Для студентов, аспирантов, преподавателей экономических и юриди-  
ческих вузов, слушателей послевузовского образования, а также для спе-  
циалистов — экономистов, бухгалтеров, работников государственных ор-  
ганов, научных сотрудников.

ББК 65.256я73

ISBN 978-5-238-01463-0

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2008

Принадлежит исключительное право на исполь-  
зование и распространение издания.

Воспроизведение всей книги или любой ее части  
любыми средствами или в какой-либо форме,  
в том числе в Интернет-сети, запрещается без  
письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2008

# Оглавление

<b>Введение</b>	<b>3</b>
<b>Раздел I. Система цен и методология ценообразования</b>	<b>5</b>
<b>Глава 1. Место и роль цены</b>	<b>6</b>
1.1. Цена в структуре экономики	6
1.2. Деньги. Цена в стоимости оплаты	8
1.3. Цена в гражданском законодательстве	10
1.4. Цена в рыночном хозяйствовании	24
<b>Глава 2. Классификация цен</b>	<b>49</b>
2.1. Функции цены	49
2.2. Система цен в управлении экономикой	53
2.3. Виды цен	60
2.4. Скидки, надбавки к цене	71
<b>Раздел II. Коммерческое ценообразование</b>	<b>75</b>
<b>Глава 3. Ценовая политика предприятия в рыночных условиях</b>	<b>76</b>
3.1. Выбор целей и задач ценообразования. Выбор стратегии ценообразования	77
3.2. Виды ценовых стратегий	85
3.2.1. Конкурентные стратегии ценообразования	95
3.2.2. Ассортиментные ценовые стратегии	98
3.2.3. Стратегии дифференциации потребителей	101
3.2.4. Стратегии дифференциации цен	103
3.2.5. Прогрессивные ценовые стратегии	106
3.3. Подходы (задачи) ценообразования	108
3.4. Затраты производства	110
3.5. Учет расходов	121
3.6. Бухгалтерский учет цен	130
3.6.1. Бухгалтерский учет продажи и приобретения товаров со скидкой	150
3.6.2. Бухгалтерский учет переоценки товаров	168
3.6.3. Бухгалтерский учет изменения цен товаров	175
3.7. Методы ценообразования	182

<b>Глава 4. Классификация цен по договорам</b>	<b>196</b>
4.1. Цена в договоре купли-продажи	197
4.2. Цена в договоре розничной купли-продажи	202
4.3. Цена в договоре поставки	204
4.4. Цена в договоре контрактации	205
4.5. Цена в договоре недвижимости	206
4.6. Цена в договоре подряда	210
4.7. Цена в контракте на поставку товаров для государственных (муниципальных) нужд	225
4.7.1. Цена при общем порядке размещения заказов	225
4.7.2. Цена при размещении заказа путем проведения конкурса	230
4.7.3. Цена при размещении заказа путем проведения аукциона	234
4.7.4. Цена при размещении заказов путем запроса котировок	239
4.7.5. Цена при размещении заказа путем запроса котировок в целях оказания гуманитарной помощи	242
4.7.6. Цена при размещении заказа у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика)	244
4.7.7. Цена при размещении заказов на поставку товаров для государственных (муниципальных) нужд на товарных биржах	248

### **Раздел III. Регулирование цен** **257**

<b>Глава 5. Государственное регулирование цен (тарифов)</b>	<b>258</b>
5.1. Научные концепции и теоретические основы регулирования цен в рыночной экономике	258
5.2. Понятие и принципы регулирования цен	276
5.2.1. Цели и методы государственного регулирования цен	277
5.3. Правовые вопросы государственного регулирования цен	280
5.4. Правовое регулирование контроля за соблюдением государственной дисциплины цен	287
5.5. Административные правонарушения и ответственность за нарушения порядка формирования цен	301
5.6. Арбитражные споры по контролю за регулируруемыми ценами	316

<b>Глава 6. Ценообразование на внутреннем рынке</b>	<b>349</b>
6.1. Ценообразование и регулирование цен в деятельности естественных монополий	349
6.1.1. Цены и тарифы в электроэнергетике	373
6.1.2. Ценообразование в сфере жилищно-коммунального хозяйства	376
6.1.3. Цены и тарифы в газовой промышленности	379
6.1.4. Цены (тарифы) на железнодорожном транспорте	382
6.1.5. Цены (тарифы) на услуги связи	393
6.1.6. Цены (тарифы) и сборы в гражданской авиации	394

6.1.7. Цены (тарифы) и сборы на внутренних водных и морских перевозках	395
6.2. Прогноз динамики предельных уровней цен на продукцию естественных монополий	396
6.3. Ценообразование и регулирование цен в отдельных отраслях	403
6.3.1. Цены и ценообразование в области культуры	403
6.3.2. Ценообразование на нефть и нефтепродукты	409
6.3.3. Ценообразование на топливо в транспортном комплексе	429
6.3.4. Ценообразование и регулирование цен на лекарственные средства и изделия медицинского назначения	440
6.3.5. Законы и правила, регулирующие производство и реализацию лекарственной продукции в Европейском сообществе	446
6.3.6. Практика определения размеров возмещения стоимости лекарственных препаратов и регулирования доходов в зарубежных странах	448
6.4. Ценообразование на рынке государственных ценных бумаг	455
6.4.1. Модели ценообразования на государственные ценные бумаги	458
6.4.2. Внешние факторы, влияющие на ценообразование на государственные ценные бумаги	463
6.5. Ценообразование в отрасли информации и связи	469
<b>Глава 7. Цены и налоги</b>	<b>493</b>
7.1. Налоги и сборы, включаемые в цену товара (работ, услуг)	499
7.2. Налоги, сборы и другие платежи, включаемые в издержки	503
7.3. Налоги и другие платежи, уплачиваемые из прибыли	508
7.4. Определение цены в целях налогообложения	508
7.5. Арбитражные споры по практике применения рыночных цен	526
7.6. Оптимизация налогов в целях стабилизации цен	529
<b>Глава 8. Цены и инфляция</b>	<b>534</b>
8.1. Понятие и сущность инфляционных процессов	534
8.2. Причины возникновения инфляции	536
8.3. Теории инфляции	537
8.4. Сходства и различия теорий инфляций	543
8.5. Типы и виды инфляции	549
8.6. История и природа инфляции в России в период перехода к рыночной экономике	554
8.7. Структура инфляции и перспективы преодоления темпов роста потребительских цен в среднесрочной перспективе	565
8.8. Измерения инфляции цен. Статистика и цены	577

<b>Оглавление</b>	<b>719</b>
<b>Глава 9. Система ценовой информации. Статистика цен</b>	<b>595</b>
9.1. Состав потенциальных пользователей и задачи, решаемые системой ценовой информации	597
9.2. Принципы формирования системы ценовой информации и структура баз данных	599
9.3. Порядок сбора информации о ценах на предприятиях торговли и услуг	605
9.4. Оформление результатов обследований	612
9.5. Расчет индексов цен и индексов-дефляторов цен по отраслям промышленности и экономики для прогноза	615
<b>Раздел IV. Цены внешнеторгового оборота</b>	<b>631</b>
<b>Глава 10. Цены мирового рынка и внешнеторговые цены</b>	<b>632</b>
10.1. Особенности формирования мировых цен по основным товарным группам	634
10.2. Базисные условия поставки для внешнеторгового ценообразования	651
10.3. Ценообразование на экспортную продукцию	661
10.4. Ценообразование на импортную продукцию	664
10.5. Источники ценовой информации	669
10.6. Таможенно-тарифное регулирование	670
10.6.1. Налог на добавленную стоимость	689
10.6.2. Акцизы	692
10.6.3. Таможенные сборы за таможенное оформление	699
10.6.4. Таможенные сборы за хранение товаров	700
10.6.5. Таможенные сборы за таможенное сопровождение товаров	702
<b>Перечень нормативно-правовых документов</b>	<b>705</b>
<b>Библиографический список</b>	<b>708</b>
<b>Предметный указатель</b>	<b>711</b>