

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Сибирский федеральный университет»

**ЭФФЕКТИВНОЕ РЕЧЕВОЕ ОБЩЕНИЕ
(БАЗОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ)
СЛОВАРЬ-СПРАВОЧНИК**

Красноярск
2012

УДК 808.5(038)
ББК 81.411.2-7я2
Э 949

Издание выполнено при поддержке
Министерства образования и науки Российской Федерации

Рецензенты:

доктор филологических наук, профессор П.А. Катышев;
доктор педагогических наук, профессор В.В. Молчановский;
доктор филологических наук, профессор А.А. Чувакин.

Э 949 Эффективное речевое общение (базовые компетенции): словарь-справочник / под ред. А.П. Сковородникова. Члены редколлегии: Г.А. Копнина, Л.В. Куликова, О.В. Фельде, Б.Я. Шарифуллин, М.А. Южанникова. Красноярск: Изд-во Сибирского федерального университета, 2012. 882 с.

ISBN 978-5-7638-2675-4

Словарь-справочник «Эффективное речевое общение (базовые компетенции)» не имеет аналогов в отечественной лексикографии, поскольку отбор терминопонятий и их систематизация осуществлялись на компетентностной основе, а именно на основе тех компетенций, которые нужны речедетелю для эффективной коммуникации. Отсюда – комплексный характер словаря: в него включены, кроме необходимых общелингвистических терминов, термины тех речеведческих дисциплин (культуры речи, стилистики, риторики, жанроведения, лингвопрагматики), которые в совокупности составляют понятийную основу языковой, коммуникативно-речевой и этико-речевой компетенций, рассматриваемых как базовые, с их последующей дифференциацией. Словарь содержит 728 справочных статей, достаточно полно объясняющих соответствующие понятия. Каждая статья содержит перечень литературы, предназначенной для самостоятельного углублённого изучения соответствующей темы.

Словарь адресован широкому кругу пользователей: студентам, магистрантам, аспирантам и преподавателям вузов и средних специальных учебных заведений; учителям и учащимся старших классов; людям, чья профессия связана с повышенной речевой ответственностью: журналистам, редакторам, издателям, юристам, политтехнологам, сотрудникам служб маркетинга, рекламы и связей с общественностью; руководителям и политикам всех рангов и уровней. Издание пригодится также тем, кто изучает русский язык как неродной, особенно на продвинутом этапе. В нём найдет для себя много полезного каждый, кто хочет повысить свой коммуникативный потенциал.

ISBN 978-5-7638-2675-4

© Сибирский
федеральный
университет, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
О концепции словаря-справочника	5
Список сокращений	10
Общие сокращения	10
Сокращения названий филологических источников	11
Сокращения названий периодических изданий	12
Словарные статьи	13
Список авторов статей	839
Тематический словник	840
Алфавитный словник	862