

УДК 658.5:621.39(075.8)

ББК 65.291.8:32.88я73

Т46

Рецензенты:

Т. А. Кузовкова — д. э. н., профессор, ФГБОУ ВО МТУСИ;
С. Г. Фалько — д. э. н., профессор, ФГБОУ ВО МГТУ им. Н. Э. Баумана

Тихвинский, В. О.

Т46

Управление производственной деятельностью виртуальных операторов мобильной связи : учебное пособие / В. О. Тихвинский, Я. М. Гасс, Е. Е. Девяткин. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 129 с.

ISBN 978-5-394-05294-1.

В учебном пособии рассматриваются важнейшие вопросы экономики и управления производственной деятельностью виртуальных операторов мобильной связи. Изложены механизмы управления выбором бизнес-модели виртуальных операторов мобильной связи. Подробно рассмотрено влияние стратегий управления виртуальным оператором мобильной связи на организационно-экономический механизм выбора бизнес-модели производственной деятельности. Показаны инструменты реализации организационно-экономического механизма управления выбором бизнес-моделей производственной деятельности виртуального оператора мобильной связи. Представлены варианты построения архитектуры сети 5G для реализации эффективных бизнес-моделей производственной деятельности мобильных виртуальных операторов высокого уровня.

Для использования в образовательном процессе по укрупненной группе направлений подготовки 38.00.00 «Экономика и управление» (уровень бакалавриата) и направлению подготовки 27.04.06 «Организация и управление наукоемкими производствами» (уровень магистратуры). Также представляет интерес для широкого круга специалистов отрасли связи.

ISBN 978-5-394-05294-1

© Тихвинский В. О., Гасс Я. М.,

Девяткин Е. Е., 2022

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ	5
ВВЕДЕНИЕ.....	9
Глава 1. АНАЛИЗ РЫНКА УСЛУГ ВИРТУАЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ВИРТУАЛЬНЫХ МОБИЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ.....	13
1.1. Современное состояние рынка мобильной связи и роль производственной деятельности виртуальных операторов мобильной связи в цифровой экономике	13
1.2. Анализ бизнес-моделей производственной деятельности виртуальных операторов связи при оказании услуг мобильной связи и интернета вещей	24
1.3. Цепочки создания ценностей производственной деятельности виртуальных операторов связи на рынке услуг мобильной связи и интернета вещей.	28
1.4. Управление производственной деятельностью виртуальных операторов мобильной связи	30
1.5. Механизмы управления выбором бизнес-модели производственной деятельности виртуальных операторов мобильной связи	34
Глава 2. ОЦЕНКА УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ВИРТУАЛЬНЫХ МОБИЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ СВЯЗИ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	41
2.1. Анализ методов оценки и показателей экономической эффективности выбора бизнес-моделей управления производственной деятельностью виртуальных операторов мобильной связи	41
2.2. Методика оценки экономической эффективности организационно-экономического механизма управления выбором бизнес-модели производственной деятельности виртуальных операторов мобильной связи	46
2.3. Разработка модели оценки экономической эффективности управления выбором бизнес-модели производственной деятельности виртуальных операторов мобильной связи	56

Глава 3. УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ВИРТУАЛЬНОГО ОПЕРАТОРА МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ВЫБОРА БИЗНЕС-МОДЕЛИ	72
3.1. Моделирование экономической эффективности управления деятельностью виртуальных операторов мобильной связи на основе оценки структуры доходов и затрат	72
3.2. Стратегии производственной деятельности виртуальных операторов мобильной связи	87
3.3. Организационно-экономический механизм управления выбором бизнес-модели деятельности виртуального оператора мобильной связи	93
3.4. Инструменты реализации организационно-экономического механизма управления выбором бизнес-модели производственной деятельности виртуального оператора мобильной связи	97
Глава 4. УПРАВЛЕНИЕ АРХИТЕКТУРОЙ СЕТИ 5G ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ БИЗНЕС- МОДЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВИРТУАЛЬНОГО ОПЕРАТОРА ВЫСОКОГО УРОВНЯ	103
4.1. Использование типовых бизнес-моделей производственной деятельности виртуального оператора мобильной связи для построения архитектуры сети MVNO	103
4.2. Варианты совместного использования сети радиодоступа сети 5G по модели MOCN для производственной деятельности мобильных виртуальных операторов	105
4.3. Особенности идентификации абонентов виртуального оператора 5G	107
4.4. Варианты построения архитектуры GWCN сети виртуального оператора	112
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	116