

Министерство образования и науки Российской Федерации
Московский государственный университет печати
имени Ивана Федорова

А.Ф. Коган

Экономика книжной торговли

Учебное пособие

Допущено УМО по образованию в области полиграфии
и книжного дела для студентов вузов, обучающихся
по специальности 030903.65 — Книгораспространение

Москва
2011

УДК 338.45:655.42

ББК 76.18

К 57

Рецензенты:

Л.П. Дашков, доктор экономических наук, профессор кафедры коммерции
и технологии торговли Российского университета кооперации,
заслуженный работник высшей школы РФ;

Н.Г. Каменская, доцент кафедры книжного бизнеса МГУП им. Ивана Федорова.

Коган А.Ф.

К 57 Экономика книжной торговли : учеб. пособие / А.Ф. Коган; Моск. гос. ун-т печати им. Ивана Федорова. — М. : МГУП им. Ивана Федорова, 2011. — 412 с.

ISBN 978-5-8122-1152-3

В учебном пособии «Экономика книжной торговли», подготовленном в Московском государственном университете печати имени Ивана Федорова, рассмотрены основные экономические особенности книжной торговли и характерные для нее экономические закономерности. Приведены показатели, характеризующие эффективность предприятий книжной торговли, принципы и методы их расчета и планирования. Большое внимание уделяется примерам из практики. Рассматриваются вопросы ценообразования и специфики электронной книжной торговли. Пособие предназначено для студентов, обучающихся по специальности «Книгораспространение» также будет полезно руководителям и экономистам фирм книготоргового бизнеса.

Печатается в авторской редакции

УДК 338.45:655.42

ББК 76.18

ISBN 978-5-8122-1152-3

© Коган А.Ф., 2011

© Московский государственный
университет печати
имени Ивана Федорова, 2011

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1. Базовые понятия экономической науки	7
1.1. Сущность экономической деятельности	8
1.2. Рыночная экономика. Бизнес и предпринимательство	16
1.3. Законы спроса и предложения. Рыночное равновесие	18
1.4. Эластичность спроса	27
1.5. Поведение потребителей.....	30
ГЛАВА 2. Фирма в рыночной экономике	44
2.1. Основные закономерности производства.....	45
2.2. Предприятие (фирма) в рыночной экономике	47
2.3. Теории фирмы.....	48
2.4. Принципы классификации фирм.....	57
2.5. Ресурсы и капитал фирмы	63
2.6. Источники роста капитала фирмы	66
2.7. Доход, издержки, прибыль фирмы	68
2.8. Масштаб фирмы.....	72
2.9. Рынок	75
2.10. Особенности отраслевых рынков.....	76
ГЛАВА 3. Предприятие книжной торговли	85
3.1. Торговля — экономическая деятельность в сфере обращения.....	86
3.2. Книжная торговля.....	91
3.3. Книготорговый бизнес	98
3.4. Предприятие книжной торговли — основной хозяйствующий субъект сферы обращения книжной продукции.....	102
3.5. Классификация предприятий книжной торговли по организационно-экономическим признакам.....	104
3.6. Инструменты государственного регулирования. Налогообложение книготорговых предприятий.....	109
3.7. Правовая среда книжной торговли	112

ГЛАВА 4. Книжный рынок.....	119
4.1. Особенности книжного рынка.....	119
4.2. Предложение на книжном рынке.....	124
4.3. Товарные сегменты книжного рынка	134
4.4. Спрос на книжном рынке.....	137
4.5. Сезонность предложения и спроса на книжном рынке.....	144
4.6. Границы книжного рынка.....	146
ГЛАВА 5. Экономические характеристики рыночного поведения книготоргового предприятия	152
5.1. Ресурсная модель предприятия книжной торговли.....	153
5.2. Товарооборот книготоргового предприятия	155
5.3. Экономическое значение и виды товарных запасов	165
5.4. Расходы книготоргового предприятия	170
5.5. Валовой доход, прибыль и рентабельность — показатели эффективности книготоргового предприятия.....	182
ГЛАВА 6. Анализ экономической деятельности книготоргового предприятия.....	201
6.1. Принципы анализа экономической деятельности книготоргового предприятия.....	202
6.2. Анализ товарооборота	205
6.3. Анализ товарных запасов.....	229
6.4. Анализ издержек книготоргового предприятия	245
6.5. Анализ валового дохода и прибыли книготоргового предприятия	255
ГЛАВА 7. Планирование на книготорговом предприятии.....	265
7.1. Принципы планирования экономической деятельности книготоргового предприятия.....	266
7.2. Планирование товарооборота.....	272
7.3. Планирование товарных запасов.....	283
7.4. Планирование расходов книготоргового предприятия.....	289
7.5. Планирование валового дохода и прибыли	292
ГЛАВА 8. Ресурсы книготоргового предприятия	300
8.1. Ресурсы книготоргового предприятия.....	301
8.2. Основные фонды книготоргового предприятия	302

8.3. Нематериальные активы книготоргового предприятия	322
8.4. Оборотные фонды и фонды обращения.	327
8.5. Трудовые ресурсы книготоргового предприятия	330
ГЛАВА 9. Цены и ценообразование в книжной торговле	341
9.1. Экономическая сущность и виды цены	342
9.2. Состав и структура цены в книжной торговле.....	348
9.3. Анализ цен и торговых надбавок в книжной торговле	354
9.4. Ценовая политика и стратегия предприятия книжной торговли. Ценообразование	360
9.5. Скидки и неценовые методы стимулирования в книжной торговле	371
ГЛАВА 10. Экономика электронной книжной торговли	377
10.1. Электронная коммерция и торговля как часть сетевой экономики.....	378
10.2. Электронная книжная торговля.....	390
10.3. Анализ эффективности работы книжного интернет-магазина	399
БИБЛИОГРАФИЯ	406

ВВЕДЕНИЕ

Пособие «Экономика книжной торговли» предназначено для цикла экономических дисциплин специальности «Книгораспространение». Курс тесно связан с такими дисциплинами, как «Экономика», «Логистика в книжном деле», «Технология книгораспространения», «Финансово-хозяйственная деятельность предприятия книгораспространения», «Менеджмент в книжном деле», «Маркетинг в книжном деле», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в книжном деле», «Логистика в книжном деле», «Правовые основы книжного дела», «Предпринимательство в книжном деле».

Первые две главы курса являются своего рода введением в современную экономику, в котором рассматриваются базовые понятия экономической науки, наиболее существенные для освоения курса. Остальные главы пособия посвящены экономическим особенностям книжной торговли.

Научную основу курса составляют положения и концепции экономической науки в применении к процессам характерным для книготоргового предприятия, их проявление и практическое использование в книжной торговле. Изучение курса базируется на обобщении практического опыта книготорговой отрасли, анализе статистических материалов. Объектами изучения являются:

- формы проявления экономических законов развития общества в сферах производства и обращения книжных товаров в условиях ограниченности ресурсов и конкуренции, механизм их реализации;
- совокупность экономических отношений, возникающих в процессе продвижения книжных товаров от производителей к потребителям, которые рассматриваются, как субъекты рыночной экономики.