

ББК 74.58 я7

УБК 070

П-85

# Рецензенты:

*М. В. Шкондин*, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой периодической печати факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова

*А. Г. Иванова*, доктор исторических наук, профессор, проректор по научной работе ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный педагогический университет»

*О. М. Скибина*, доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой журналистики ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный педагогический университет»

## **Прусс А. П.**

П-85 Взаимодействие органов власти и прессы. Спецкурс для студентов по специальности «Журналистика» и «Связи с общественностью». – Оренбург: ООО «Золотой Кардинал», 2013. – 306 с.

Учебное пособие обобщает многолетний опыт работы автора в сфере информационно-аналитического обеспечения деятельности органов государственной и муниципальной власти Оренбургской области, а также преподавания спецкурса на кафедрах «Журналистика» филологического факультета Оренбургского государственного педагогического университета и «Связи с общественностью» Оренбургского государственного университета.

Издание предназначено студентам, обучающимся по специальности «Журналистика», а также работникам корпоративных служб по связям с общественностью и журналистам, непосредственно участвующим в реализации региональной информационной политики.

**ББК 74.58 я7**

**УБК 070**

© Прусс А. П., кандидат исторических наук, доцент.  
Взаимодействие органов власти и прессы. Спецкурс для студентов по специальности «Журналистика» и «Связи с общественностью». – Оренбург: 2013. – 170 с.

© Оформление издания: Шабанова В. В. 2013 г.

## Содержание:

Введение.....	4
Эволюция способов взаимодействия власти и средств массовой информации .....	11
Законодательство, регулирующее деятельность средств массовой информации .....	37
Единое информационное пространство Российской Федерации .....	63
Электронное правительство в России .....	95
Организация и представление населению российского региона государственных услуг в электронном виде.....	111
Информационные войны в системе политических отношений современного общества .....	135
Интернет для детей: проблемы и риски .....	163
Взаимоотношения власти и прессы в зарубежных странах .....	183
Медиапланирование .....	195
Служба по связям с общественностью в органах власти.....	203
Социальные субъекты информационного поля.....	227
Роль средств массовой информации в формировании нравственного климата у населения российского региона.....	237
Место средств массовой информации в формировании имиджа субъектов политики российского региона .....	247
Средства массовой информации как универсальный канал политической коммуникации.....	259
Экономическая проблематика в региональном информационном поле .....	275
Совершенствование и развитие информационно-аналитического обеспечения деятельности органов власти .....	291
Заключение .....	304