

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова

**Г. И. Вовненко**

# **Анализ в системе бизнес-планирования**

*Учебное пособие*

*Рекомендовано  
Научно-методическим советом университета  
для студентов, обучающихся по направлению Экономика*

Ярославль  
ЯрГУ  
2013

УДК 334.012:005(075.8)  
ББК У053я73+У9(2)23я73  
В61

*Рекомендовано  
Редакционно-издательским советом университета  
в качестве учебного издания. План 2013 года*

**Рецензенты:**

Вахрушев Д. С., доктор экономических наук, профессор кафедр финансов и кредита ФГБОУ ВПО «Ярославская государственная сельскохозяйственная академия»;  
кафедра экономики и математики Тутаевского филиала  
РГАТУ имени П. А. Соловьева

**Вовненко, Галина Ивановна.**

В61      Анализ в системе бизнес-планирования : учебное пособие / Г. И. Вовненко ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль : ЯрГУ, 2013. – 144 с.

ISBN 978-5-8397-0953-9

В учебное пособие включен материал по всем основным разделам учебного курса, связанный с анализом в системе бизнес-планирования, а также вопросы для обсуждения, поисковые и творческие задания. Предназначено для самостоятельной подготовки по курсу «Управленческий анализ» (продвинутый уровень); может быть использовано для научно-исследовательской деятельности.

Предназначено для студентов, обучающихся по направлению 080100.68 Экономика (дисциплина «Управленческий анализ (продвинутый уровень)»). Раздел «Анализ в системе бизнес-планирования», цикл М2), очной формы обучения.

УДК 334.012:005(075.8)  
ББК У053я73+У9(2)23я73

**ISBN 978-5-8397-0953-9**

© ЯрГУ, 2013

## Оглавление

Глава 1. Теоретико-методологические основы	
анализа в системе бизнес-планирования.....	3
1.1. Правовое обеспечение и понятийный аппарат комплексного	
анализа инвестиционной деятельности организации.....	3
1.2. Бизнес-план: функции, структура и этапы	
его разработки.....	10
1.3. Структура и содержание бизнес-плана.....	15
1.4. Цель и задачи анализа в системе бизнес-планирования.....	21
1.5. Информационная база бизнес-планирования .....	25
Глава 2. Маркетинговый анализ в системе	
бизнес-планирования.....	31
2.1. Поиск и первичный отбор рыночной ниши	
для организации бизнеса.....	31
2.2. Анализ потенциального спроса и прогнозирование	
объемов продаж.....	41
2.3. Оценка конкурентоспособности товара.....	52
Глава 3. Сметы в системе бизнес-планирования.....	56
3.1. Схема формирования и методы расчета смет	
бизнес-плана.....	56
3.2. Состав и методика расчета операционных смет.....	59
3.3. Состав и методика расчета финансовых смет.....	67
Глава 4. Анализ источников финансирования	
инвестиционной деятельности.....	72
4.1. Источники финансирования инвестиционных проектов.....	72
4.2. Достоинства и недостатки различных источников	
финансирования инвестиций.....	75
4.3. Методы финансирования инвестиций.....	78

Глава 5. Сравнительная оценка и отбор инвестиционных проектов.....	89
5.1. Основные принципы оценки эффективности инвестиционного проекта.....	89
5.2. Анализ и оценка денежных потоков от инвестиционной деятельности.....	98
5.3. Методика расчета и оценки показателей эффективности инвестиционных проектов.....	100
5.4. Подходы к расчету ставки дисконтирования.....	111
5.5. Сравнительная оценка и отбор инвестиционных проектов.....	117
Глава 6. Анализ рисков в процессе инвестиционного бизнес-планирования.....	121
6.1. Понятия неопределенности и предпринимательского риска.....	121
6.2. Качественные и количественные методы анализа и оценки риска.....	125
6.3. Основные способы снижения и предотвращения предпринимательских рисков.....	133
Список использованной литературы .....	137