

МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ОЦЕНКИ И КОНСАЛТИНГА

# **ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Научная монография

МОСКВА  
РИО МАОК  
2009

УДК 005.21:658  
ББК 65.291.213  
Т33

*Рецензенты:* докт. эконом. наук, проф. Рыжов И.В.;  
канд. эконом. наук Юдин В.И.

Монография «Теория и методология разработки стратегии развития предприятия» рассмотрена на заседании ученого совета МАОК и рекомендована к изданию.

*Авторы:* Булава И.В. — руководитель авторского коллектива (введение, главы 1–3, заключение, приложения); Батьковский А.М. (введение, раздел 1.1); Батьковский М.А. (раздел 1.3, заключение); Бушуев С.А. (разделы 2.4); Мингалиев К.Н. (раздел 2.2, 2.3, 3.1, приложения); Олейник Т.Л. (раздел 1.2); Потапенко В.И. (раздел 3.2); Ярошук М.П. (разделы 3.1)

*Ответственный редактор* канд. эконом. наук Булава И.В.

Т33 Теория и методология разработки стратегии развития предприятия / Булава И.В. [и др.] ; — М. : Международная академия оценки и консалтинга : РИО МАОК, 2009. — 278 с.

ISBN 978-5-98597-136-1

Монография посвящена исследованию теории и методологии формирования стратегии развития предприятия в российских условиях. Сейчас при разработке такой стратегии консалтинговые фирмы используют различные руководства, большей частью — переводы зарубежных изданий. Авторы впервые системно исследовали теорию и методологию разработки стратегии развития предприятия, выделив и проанализировав основные ее элементы, учитывая при этом особенности хозяйственной деятельности в России.

Книга предназначена для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов высшей школы, а также всех специалистов, интересующихся развитием экономики России.

Монография подготовлена при поддержке Российского гуманитарного научного фонда (проект 10-02-00082а — глава 1, проект 10-02-00081а — глава 2 и проект 10-02-00038а — глава 3).

УДК 005.21:658  
ББК 65.291.213  
Т33

ISBN 978-5-98597-136-1

© И.В. Булава, А.М. Батьковский,  
М.А. Батьковский, С.А. Бушуев, К.Н. Мингалиев, Т.Л. Олейник,  
В.И. Потапенко, М.П. Ярошук, 2009  
© Международная академия оценки и консалтинга, 2009

## **УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!**

Идея написания предлагаемой Вашему вниманию монографии принадлежит доценту кафедры финансового менеджмента Финансовой академии при Правительстве Российской Федерации, кандидату экономических наук Булаве Игорю Вячеславовичу – автору ее замысла, подготовившему первую редакцию текста книги.

По его инициативе и при непосредственном участии был сформирован авторский коллектив из специалистов, занимающихся вопросами транснационализации и глобализации, в следующем составе:

Булава Игорь Вячеславович, доцент кафедры финансового менеджмента Финансовой академии при Правительстве Российской Федерации, кандидат экономических наук – руководитель авторского коллектива, ответственный редактор монографии;

Батьковский Александр Михайлович, профессор Академии военных наук, кандидат экономических наук;

Батьковский Михаил Александрович, начальник аналитического отдела ООО «Ванаг», кандидат экономических наук;

Бушуев Сергей Анатольевич, декан факультета Академии оценки и консалтинга, кандидат экономических наук;

Мингалиев Камиль Нарзаватович, заместитель заведующего кафедрой финансового менеджмента Финансовой академии при Правительстве Российской Федерации, кандидат экономических наук;

Потапенко Василий Иванович, проректор Академии права и управления, профессор, кандидат экономических наук;

Олейник Татьяна Львовна, первый проректор Международной академии оценки и консалтинга (МАОК), кандидат экономических наук;

Ярошук Михаил Петрович, первый заместитель директора ФГУП «Государственный специализированный проектный институт» государственной корпорации по атомной энергии «Росатом».

Названный коллектив авторов подробно рассмотрел и проанализировал три основные группы вопросов:

- в первой главе книги – исследование теоретических основ управления развитием предприятия в современных условиях;
- во второй главе – изучение методологии формирования и анализа основных стратегий развития предприятия;
- в третьей – моделирование стратегий развития предприятий.

Под руководством Булавы И.В. члены авторского коллектива внесли в соответствующие разделы книги результаты своих научных исследований, выполненных при работе над проектами Российского гуманитарного научного фонда, и провели доработку текста монографии.

Авторы выражают глубокую признательность и искреннюю благодарность рецензентам – доктору экономических наук, профессору Рыжову И.В. и кандидату экономических наук Юдину В.И. за ценные замечания и предложения, которые помогли повысить логичность и четкость изложения материала книги.

*От имени авторского коллектива,  
профессор Батьковский А.М.*

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	6
Глава 1. Теоретические основы управления развитием предприятия в современных условиях .....	13
1.1. Экономическая сущность управления предприятием .....	13
1.2. Предприятие как объект управления .....	34
1.3. Теоретические основы инновационного развития предприятия .....	65
Глава 2. Методология формирования и анализа основных стратегий развития предприятия .....	98
2.1. Структуризация и анализ комплексной стратегии развития предприятия .....	98
2.2. Формирование инновационных стратегий предприятия, учитывающих инновационную политику государства .....	121
2.3. Анализ финансовых стратегий развития предприятия .....	160
2.4. Формирование конкурентной стратегии предприятия с учетом изменения его финансовой устойчивости .....	180
Глава 3. Моделирование стратегий развития предприятий.....	198
3.1. Методические основы моделирования стратегий развития предприятия.....	198
3.2. Модель инновационной стратегии предприятия .....	205
Заключение .....	225
Список использованных источников информации.....	228
Приложения:.....	240
1. Анализ и прогнозирование развития предприятия в условиях экономического кризиса.....	240
2. Инновационное развитие российской экономики .....	260