

УДК 331.53
ББК 65.240.54
Б27

В книге упоминаются продукты компании Meta Platforms Inc., деятельность которой на территории Российской Федерации запрещена как экстремистская.

Баскина Т.

Б27 Техники успешного рекрутмента / Татьяна Баскина. — 3-е изд., — М. : Альпина ПРО, 2023. — 296 с.

ISBN 978-5-206-00020-7

В современном мире все меняется очень быстро: технологии, коммуникации, законодательство, рынок труда и кадровых услуг. Неизменной остается острая потребность экономики в кадрах — а значит, и в квалифицированных рекрутерах. Как эволюционировал рекрутмент в цифровую эру? Что нового появилось в технологии поиска и подбора, во взаимодействии между заказчиком, рекрутером и кандидатами?

Татьяна Баскина в своей книге дает исчерпывающие ответы на эти и многие другие вопросы. Третье издание бестселлера «Техники успешного рекрутмента» — это не только поэтапное описание процесса поиска и подбора, но и увлекательное чтение с красочными иллюстрациями, необычной инфографикой и практическими рекомендациями. В постижении профессиональных премудростей читателям помогают персонажи: рекрутер, заказчик, профессор «Лаборатории успешного рекрутмента», кандидаты и роботенок.

В основе книги лежит более чем 30-летний практический опыт ANCOR — лидера кадровой индустрии страны. Книга будет полезна широкому кругу читателей, причастных к миру рекрутмента: специалистам кадровых агентств и компаний различных отраслей экономики; руководителям, нанимающим сотрудников к себе в команду; служащим государственных центров занятости; студентам и преподавателям профильных дисциплин в вузах.

УДК 331.53
ББК 65.240.54

ISBN 978-5-206-00020-7

© АО «АНКОР», 2023
© Оформление, ООО «Альпина ПРО», 2023

Оглавление

Предисловие автора к третьему изданию.....	6
Введение	8
Глава 1. Подготовка. Что нужно сделать до старта рекрутингового проекта	12
Глава 2. Профиль вакансии. Обсуждение вакансии с заказчиком	15
Глава 3. Объявление о вакансии	20
Глава 4. Поиск кандидатов	28
4.1. Сайт работодателя	32
4.2. Собственная база данных (ATS)	34
4.3. Работные сайты	40
4.4. Социальные медиа	44
4.5. Поисковые сайты. Булев поиск	66
4.6. Сайты / платформы объявлений и услуг	73
4.7. Учебные заведения	74
4.8. Деловые мероприятия	78
4.9. Ярмарки вакансий	80
4.10. Рекламные (контекстно-медийные) сети	81
4.11. CРА/CPL-сети для кадровой лидогенерации	83
4.12. Пресса	84
4.13. Реклама офлайн	85
4.14. Телевидение/радио	86
4.15. Государственные центры занятости	87
4.16. Кадровые компании	87
Глава 5. Подбор кандидатов. Анализ данных о кандидате	99
Глава 6. Подбор кандидатов. Первичный контакт с кандидатом	106
Глава 7. Подбор кандидатов. Интервью	129
7.1. Типология интервью	132
7.2. Определение цели. Подготовка к интервью	135
7.3. Встреча, знакомство, установление контакта. Начало интервью	140
7.4. Техники вопросов на интервью	145
7.4.1. Биографическое интервью	145
7.4.2. Интервью по компетенциям.....	157
7.4.3. Кейс-интервью (ситуационное интервью)	169
7.4.4. Стрессовое интервью	171

7.4.5. Дополнительные вербальные приемы и техники вопросов	172
7.5. Презентация вакансии. Работа с возражениями и ответы на вопросы кандидата	177
7.6. Принятие решения и завершение интервью. Обратная связь кандидату	180
Глава 8. Инструменты оценки при подборе кандидатов	185
Глава 9. Особенности массового (проектного) рекрутмента	194
Глава 10. Организация интервью кандидата с заказчиком	198
10.1. Подготовка руководителя к интервью с кандидатом	199
10.2. Подготовка кандидата к интервью с руководителем	201
10.3. Обратная связь от кандидата после интервью	205
10.4. Обратная связь от руководителя после интервью	208
Глава 11. Проверка рекомендаций	211
Глава 12. Управление рисками на рекрутинговом проекте	216
Глава 13. Контрпредложение	220
Глава 14. Предложение о работе	227
Глава 15. Технология отказов кандидатам	232
Глава 16. Типичные ошибки в рекрутменте и инструменты их минимизации	237
Глава 17. Анализ эффективности в рекрутменте	241
Глава 18. Часто задаваемые вопросы	247
Заключение	253
Приложения	254
Благодарности	288
Об авторе	290