

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АЭРОКОСМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика С.П. КОРОЛЕВА»

М. И. ГЕРАСЬКИН

**МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА:
ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА**

САМАРА 2008

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АЭРОКОСМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика С.П. КОРОЛЕВА»

М. И. ГЕРАСЬКИН

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА

Издание третье, исправленное и дополненное

*Утверждено Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного пособия (для студентов заочного обучения)*

САМАРА
Издательство СГАУ
2008

УДК 65.052
ББК У. в 6 я7
Г 371

Рецензенты: проф., д-р техн. наук В. Г. З а с к а н о в
проф., д-р экон. наук А. И. Л а д о ш к и н

Гераськин М.И.

Г 371 **Математическая экономика: теория производства и потребительского выбора:** учеб. пособие / *М.И. Гераськин*. – 3-е изд., испр. и доп. – Самара: Изд-во Самар. гос. аэрокосм. ун-та, 2008. – 124 с.

ISBN 978-5-7883-0560-8

В пособии рассматриваются математические модели представления производственного процесса на основе аппарата производственных функций, математические методы оптимизации издержек производства и формирования производственной программы, оптимальной по критерию прибыльности коммерческой деятельности; анализируются математические модели потребительского выбора. Приведены методические указания и варианты контрольных работ.

Предназначено для студентов заочного обучения по специальности «Менеджмент организаций», а также по другим специальностям, связанным с планированием производственно-финансовых показателей деятельности коммерческих организаций.

УДК 65.052
ББК У. в 6 я7

ISBN 978-5-7883-0560-8

© Самарский государственный
аэрокосмический университет, 2008