

УДК [001.895:33](075.8)
ББК 65.261.513я73
Т34

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Тепман, Леонид Наумович.
Т34 Инновационная экономика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л.Н. Тепман, В.А. Напёров. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 279 с.
И. Напёров, Валерий Александрович.

ISBN 978-5-238-02579-7

Агентство СІР РГБ

Рассматриваются тенденции инновационной деятельности и мирового технологического развития. Исследуются изменения структуры экономики под влиянием инновационных процессов, использование кластерной модели в инновационной деятельности. Анализируется инновационный опыт промышленно развитых стран и России. Рассматриваются особенности венчурного рынка инноваций, финансовый механизм инновационной деятельности, методы оценки инвестиций и инновационных стратегий. Особое внимание уделяется выбору стратегии инновационной деятельности.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям экономики и управления. Может быть интересна и полезна топ-менеджерам, владельцам компаний.

ББК 65.261.513я73

ISBN 978-5-238-02579-7

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2014

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ).

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2014

Оглавление

От авторов	3
Глава 1. Цикличность и тенденции развития инновационной деятельности	5
1.1 Научно-технический прогресс и цикличность инновационной деятельности	5
1.2. Направления развития инновационной деятельности	14
1.3. Основные положения государственной программы инновационного развития	16
Выводы	19
Вопросы для самоконтроля	19
Глава 2. Тенденции мирового технологического развития	20
2.1. Производственные возможности и технологические уклады	20
2.2. Роль НИОКР в современной экономике	23
2.3. Поддержка прикладных инноваций	27
2.4. Эффективные административные и экономические механизмы внедрения инноваций	38
Выводы	44
Вопросы для самоконтроля	45
Глава 3. Классификация инноваций	46
3.1. Классификация инновационных процессов	46
3.2. Иная классификация инноваций	50
3.3. Этапы инновационного процесса	53
Выводы	54
Вопросы для самоконтроля	54
Глава 4. Использование кластерной модели в инновационной деятельности	55
4.1. Кластеры и инновации	55
4.2. Кластерная модель в инновационной деятельности	58
4.3. Основные отраслевые направления кластеризации экономики	62
4.4. Использование инновационных кластеров в зарубежной практике	64
4.5. Кластерная политика и конкурентоспособность ключевых отраслей экономики за рубежом	67
Выводы	75
Вопросы для самоконтроля	76

Глава 5. Финансовый механизм инновационной деятельности	77
5.1. Финансирование инновационной деятельности	77
5.2. Оценка эффективности инновационной деятельности за рубежом	81
5.3. Разработка и внедрение новой продукции	83
5.4. Коммерческая реализация товара	86
5.5. Система показателей эффективности инновационной деятельности	88
5.6. Общая экономическая эффективность инноваций	90
5.7. Финансовая, научно-техническая и социальная эффективность инноваций	93
Выводы	95
Вопросы для самоконтроля	95
Глава 6. Методы оценки инвестиций и инновационных проектов	96
6.1. Инновации как объект инвестирования	96
6.2. Критерии инвестиционной привлекательности	100
6.3. Прогнозирование денежных потоков инновационного проекта	103
6.4. Дисконтирование денежных потоков	104
6.5. Коммерческий анализ инновационного проекта	107
6.6. Коммерческая эффективность инновационного проекта (финансовое обоснование)	117
6.7. Методы оценки инвестиционных проектов	120
6.8. Показатели эффективности инвестиционных проектов, используемые зарубежными финансовыми директорами	128
Выводы	136
Вопросы для самоконтроля	137
Глава 7. Формулирование стратегий и выбор альтернатив	138
7.1. Стратегическое управление: основные понятия и определения	138
7.2. Этапы составления стратегического плана	143
7.3. Формулирование стратегий и выбор альтернатив	145
7.4. Инновационные цели и инновационный потенциал	152
7.5. Проектное управление инновациями	154
Выводы	155
Вопросы для самоконтроля	155
Глава 8. Виды инновационной стратегии. Риски инновационной деятельности	156
8.1. Инновационные стратегии: понятие и виды	156
8.2. Неопределенность и риски инновационной деятельности	158
8.3. Основные инновационные стратегии	160
8.4. Инновационная стратегия и развитие рынков технологий	162
8.5. Венчурная стратегия	168
8.6. Стратегические перспективы инновационного развития	170

Выводы	176
Вопросы для самоконтроля	176
Глава 9. Государственная инновационная политика в развитых экономических странах	177
9.1. Особенности государственного регулирования инновационной деятельности в России	177
9.2. Специфика развития инновационного предпринимательства	186
9.3. Инновационная деятельность в разных странах	187
Выводы	244
Вопросы для самоконтроля	245
Глава 10. Особенности управления инновационными предприятиями	246
10.1. Инновации в процессе формирования стратегии предприятия	246
10.2. Управление инновационным развитием предприятия	252
10.3. Новые подходы к управлению инновациями	255
10.4. Инновации в процессе формирования стратегии предприятия	260
10.5. Стратегии функционирования фирмы	263
10.6. Выработка стратегических направлений	268
10.7. Организационная структура инновационного предприятия	270
Выводы	274
Вопросы для самоконтроля	275