



СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY

Ю. А. Хегай  
ЭКОНОМИКА АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Ю. А. Хегай

# ЭКОНОМИКА АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Учебное  
пособие

УМО

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ И ЭКОНОМИКИ

Экономика и управление (автомобильный транспорт)



Министерство образования и науки Российской Федерации

Сибирский федеральный университет

**Ю. А. Хегай**

# **ЭКОНОМИКА АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии транспорта», 27.11.2009 г.

Красноярск  
СФУ  
2011

УДК 656.07  
ББК 65.371  
Х35

**Р е ц е н з е н т ы:** Е. П. Васильев, д-р экон. наук, проф., директор Красноярского филиала Московского государственного университета экономики, статистики и информатики;

С. В. Архипов, канд. техн. наук, проф. кафедры транспорта политехнического института Сибирского федерального университета

**Хегай, Ю. А.**

Х35      Экономика автотранспортного предприятия : учеб. пособие / Ю. А. Хегай. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2011. – 288 с.  
ISBN 978-5-7638-2256-4

Рассмотрены основные разделы курса «Экономика предприятия», предметом изучения которого выступают материальные и финансовые ресурсы, затраты, связанные с производством и реализацией продукции, прибыль предприятия и эффективность его производственно-экономической деятельности.

Предназначено для студентов укрупненной группы направления подготовки специалистов 080000 «Экономика и управление (автомобильный транспорт)».

**УДК 656.07  
ББК 65.371**

ISBN 978-5-7638-2256-4

© Сибирский федеральный университет, 2011

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
Глава 1. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК СУБЪЕКТ И ОБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	7
1.1. Предприятие: понятие, признаки и цели функционирования.....	7
1.2. Классификация предприятий по признакам.....	10
1.3. Специализация автотранспортных предприятий.....	18
Глава 2. НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ....	21
2.1. Законодательная база.....	21
2.2. Обоснование необходимости государственного регулирования автотранспортной деятельности.....	23
Глава 3. СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ.....	27
3.1. Внешняя среда предприятия.....	27
3.2. Внутренняя среда предприятия.....	30
3.3. Внутренняя и внешняя среда функционирования автотранспортного предприятия.....	32
Глава 4. ПРОДУКЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ.....	35
4.1. Понятие «продукт» и «услуга»: методы и единицы измерения.....	35
4.2. Качество и конкурентоспособность продукции.....	36
4.3. Конкурентоспособность транспортных услуг.....	41
Глава 5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА И ПОКАЗАТЕЛИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.....	46
5.1. Экономическая сущность и значение основных производственных фондов.....	46
5.2. Состав и структура основных фондов предприятия.....	47
5.3. Состав основных фондов на автотранспорте.....	50
5.4. Учет и оценка основных фондов предприятия.....	51
5.5. Показатели эффективности использования основных производственных фондов.....	54
Глава 6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ: МАТЕРИАЛЬНЫЕ, ТРУДОВЫЕ И ПОКАЗАТЕЛИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.....	59
6.1. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов.....	59

6.2. Состав, структура и показатели трудовых ресурсов.....	63
6.3. Характеристика производительности труда. Методы измерения производительности труда.....	70
6.4. Нормирование труда. Виды норм и методы нормирования труда.....	72
Глава 7. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА: ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС И ПРИНЦИПЫ ЕГО ОРГАНИЗАЦИИ, ТИПЫ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА.....	77
7.1. Характеристика производственного процесса.....	77
7.2. Принципы организации производственного процесса.....	78
7.3. Типы производства.....	79
7.4. Формы организации производства.....	81
7.5. Методы организации производственного процесса.....	84
7.6. Производственный процесс на автомобильном транспорте.....	86
Глава 8. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ, ЕГО ИНФРАСТРУКТУРА.....	89
8.1. Общая и производственная структура предприятия.....	89
8.2. Типы производственной структуры и организации производства.....	91
8.3. Организационно-производственная структура, инфраструктура автотранспортного предприятия.....	92
Глава 9. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ: ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА И МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПЕРСОНАЛ.....	98
9.1. Механизм и функции управления предприятием.....	98
9.2. Организационные структуры управления предприятием.....	101
9.3. Управленческие технологии.....	108
9.4. Организация управления автотранспортным предприятием.....	110
Глава 10. ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ: СТРАТЕГИЧЕСКОЕ, ТЕКУЩЕЕ, ОПЕРАТИВНОЕ.....	117
10.1. Сущность и виды планирования на предприятии.....	117
10.2. Внутрифирменное планирование на автотранспортном предприятии.....	123
Глава 11. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: ЭКСТЕНСИВНЫЕ И ИНТЕНСИВНЫЕ.....	129
11.1. Экономическое развитие и экономический рост: понятие и сущность.....	129
11.2. Экстенсивные факторы развития.....	131
11.3. Интенсивные факторы развития.....	132
11.4. Цели и методы развития автотранспортного предприятия.....	135

Глава 12. ИННОВАЦИОННАЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ	
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	137
12.1. Инновационная деятельность предприятия.....	137
12.2. Инвестиционная деятельность предприятия.....	140
12.3. Оценка эффективности инвестиционных проектов.....	141
12.4. Инвестиции и инвестиционная деятельность на АТП.....	142
12.5. Лизинг как вид инвестиционной деятельности.....	144
12.6. Инновационная деятельность и ее направление	
на автомобильном транспорте.....	146
Глава 13. СОБСТВЕННЫЕ И ЗАЕМНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ	
РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	153
13.1. Собственные финансовые ресурсы предприятия.....	153
13.2. Заемные финансовые ресурсы предприятия.....	158
Глава 14. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	165
14.1. Экономическая сущность оборотных средств.....	165
14.2. Состав и структура оборотных средств.....	167
14.3. Собственные и заемные, нормируемые	
и ненормируемые оборотные средства.....	171
14.4. Нормирование оборотных средств.....	173
14.5. Оборотные средства предприятий	
автомобильного транспорта.....	179
14.6. Показатели использования оборотных средств.....	181
14.7. Пути повышения эффективного использования	
оборотных средств.....	182
Глава 15. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	187
15.1. Доходы предприятия.....	187
15.2. Расходы предприятия.....	193
15.3. Себестоимость транспортной продукции.....	200
Глава 16. УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	204
16.1. Значение учета и отчетности на предприятии.....	204
16.2. Организация учета и отчетности на предприятии.....	207
16.3. Состав и содержание учета.....	209
16.4. Состав, содержание и значение отчетности.	
Бухгалтерская отчетность.....	212
16.5. Отчет и анализ деятельности	
автотранспортного предприятия.....	218
Глава 17. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	
НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	224
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	229
ПРИЛОЖЕНИЕ .....	232

---

## ВВЕДЕНИЕ

Предмет «Экономика предприятия» не только является ведущим при подготовке экономистов-менеджеров по специальности «Экономика и управление на предприятии», но и представляет собой одну из основных дисциплин в системе экономического образования. Значение изучения данного предмета возрастает по мере развития и укрепления рыночных отношений, форм собственности и хозяйствования.

Предметом изучения дисциплины выступают материальные и финансовые ресурсы, затраты, связанные с производством и реализацией продукции, прибыль предприятия и эффективность его производственно-экономической деятельности.

Задачи изучения дисциплины «Экономика предприятия»:

- изучение институциональных основ функционирования предприятия;
- изучение теоретических аспектов экономики предприятия, способы и методы рационального использования ресурсного потенциала;
- приобретение практических навыков в решении конкретных экономических задач.

В условиях рыночных отношений предприятие – основное звено экономики, поскольку именно на предприятии создаются необходимые обществу продукты и услуги, используются производственные результаты, применяется прогрессивная техника и технология, разрабатывается бизнес-план.

Экономика предприятия имеет тесные связи с такими предметами, как основа экономической теории, статистика, бухгалтерский учет, экономический анализ, а также с предметами, входящими в профилирующий цикл и цикл отраслевой специфики.

Структура курса имеет определенную логику – отражает последовательность воспроизводственных процессов, что способствует пониманию сложных экономических процессов и усвоению материала.