

УДК 373.167.1:747.012+747.012(075.3)
ББК 85.12я721
Г95

На учебное издание получены **положительные заключения**
по результатам **научной** (заключение РАО № 958 от 18.11.2016 г.),
педагогической (заключение РАО № 723 от 21.11.2016 г.),
общественной (заключение РКС № 455-ОЭ от 19.12.2016 г.) **экспертиз.**

В учебнике представлены работы студентов
Московского государственного университета печати имени Ивана Фёдорова,
выполненные на кафедре «Художественно-техническое оформление печатной
продукции»: творческая мастерская «Экспериментальная типографика»,
руководитель С. Р. Николаев (дипломный проект, с. 6; 147);
творческая мастерская «Проектирование шрифта», руководитель
А. В. Тарбеев (шрифтовые композиции, с. 7, 67, 103, 107, 110)

При подготовке издания использованы иллюстративные материалы
Фотобанка «Лори»

Автор выражает большую благодарность А. С. Питерских
за поддержку в работе

Гуров, Григорий Евгеньевич.

Г95 Дизайн : 10–11-е классы : учебник / Г. Е. Гуров. — 4-е изд., стер. — Москва :
Просвещение, 2023. — 207, [1] с. : ил.
ISBN 978-5-09-103701-2.

Учебник создан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования. Учебник поможет реализовать идею включения в учебный процесс в 10–11 классах общеобразовательных организаций дополнительных учебных курсов по выбору обучающихся.

Учебник знакомит с основами образно-выразительного языка искусства дизайна, разными видами дизайна, особенностями профессии дизайнера.

Изучение композиции (на плоскости и в объёме), особенностей использования цвета, линии, пятна, объёма, фактуры, стилизации, а также разных видов дизайна (графического дизайна, дизайна интерьера, городской среды, ландшафта, зрелища) будет способствовать развитию у учащихся художественного мышления, вкуса, выработке собственного отношения к самым разным явлениям культуры.

По каждой теме предлагаются практические творческие задания (плоскостное и объёмное макетирование, создание коллажей, инсталляций и т. д.), а также дизайн-проекты, которые помогут глубоко постичь учебный материал, развить умения работать с самыми разными художественными материалами и в разных техниках (в том числе на компьютере).

УДК 373.167.1:747.012+747.012(075.3)
ББК 85.12я721

ISBN 978-5-09-103701-2

© АО «Издательство «Просвещение», 2019
© Художественное оформление.
АО «Издательство «Просвещение», 2019
Все права защищены

Содержание

Я б в дизайнеры пошёл... О профессии дизайнера	6
Из истории искусства дизайна	10
Часть 1. ОСНОВЫ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ В ДИЗАЙНЕ	24
Глава 1. Конструкция для замысла. Композиция на плоскости	26
Выразительность простого. Контраст и баланс масс	27
Типы композиций. Динамика и статика, ритм композиционных элементов	32
Треугольник. Круг. Пятна произвольной формы	40
Линия — элемент композиции	46
Глава 2. Цвет и шрифт в композиции	52
Цветовой акцент в композиции. Образ и цвет в дизайне	52
Шрифт и знак. Связь изображения и текста в композиции	60
Стилизация изображений. Пиктограммы	68
Глава 3. Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объёме	72
От плоскостного изображения к объёму и пространству. «Драматургия» геометрии	72
Поверхность и фактура. Усложнение плоскости. Прикладные свойства бумаги в композиции рельефа	78
Композиционная организация пространства. Ландшафт. Натурализм и метафора в макете	82
Глава 4. Взаимное сочетание объёмов в композиции	88
Поиск гармонии между функцией и красотой в дизайне	88
Учимся у природы. Бионика. Опыт формообразования и строительства в живой природе	96
Дизайн-проект «Рекламная или выставочная пространственная конструкция»	101

Часть 2. ГРАФИЧЕСКИЙ И СРЕДОВОЙ ДИЗАЙН. ДИЗАЙНЕРСКИЕ РАЗРАБОТКИ	102
Глава 1. Графический дизайн: реклама, дизайн книги	104
Реклама. Плакат. Композиционное построение плаката	108
Дизайн книги. Элементы книги как объекта дизайна. Принципиальный макет книги	116
Графический дизайн на трёхмерных объектах. Упаковка товаров	126
Реклама в городе. Дизайн в наружной рекламе. Реклама на различных носителях	130
Сочетание текста и реального предмета в рекламе. Инсталляция. Витрина	136
Дизайн-проект «Макет витрины»	140
Глава 2. Фирменный стиль	144
Логотип. Шрифт, знак и цвет в создании фирменного стиля. Стилистическое единство элементов	144
Фирменный стиль в системе рекламы и маркетинга. Корпоративная одежда	148
Дизайн-проект «Разработка фирменного стиля»	153
Глава 3. Дизайн интерьера и городской среды	154
Пространственно-колористическое решение интерьера жилой комнаты. Зонирование помещения. Дизайн деталей интерьера	154
Внутренняя среда здания. Цвет и фактура в интерьере. Макет интерьера общественного помещения	164
Архитектурный дизайн и его значение в эстетизации городской среды	168
Садово-парковое проектирование. Ландшафтный дизайн	172
Дизайнерское решение экспозиционного пространства. Выставочные конструкции и экспонаты	178
Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки (музея)»	183
Глава 4. Дизайн зрелища	184
Сценографический дизайн. Средовое оснащение пространства сцены	185
Театральный костюм. Виды костюма. История и мода	194
Дизайн-проект «Праздник в городе»	203
Словарь терминов	206