

## Правовая культура общества и правовая культура журналиста: условия и результаты взаимодействия

*О.В. Третьякова, заведующая кафедрой журналистики Поморского государственного университета имени М.В. Ломоносова, кандидат политических наук, доцент*

Статья посвящена проблеме медиатизации правовой жизни общества как информационному обеспечению функционирования правовой сферы. Автор анализирует зависимость формирования правовой культуры общества от того, каким образом события правовой жизни отражаются и интерпретируются средствами массовой информации. Особое внимание уделяется правовой культуре журналиста и ее взаимодействию с правовой культурой общества.

**Ключевые слова:** правовая культура общества, медиатизация, правовая жизнь, средства массовой информации, правовая культура журналиста.

Современная российская и зарубежная действительность с убедительностью демонстрирует возможности массовой коммуникации как средства формирования «моделей» социальной реальности, циркулирующих в обществе. Существует ряд социально-философских теорий, изучающих социальную реальность, способ бытия которой определяют коммуникативные отношения и существование системы значений (Т. Парсонс, М. Вебер, Р. Мертон, Ю. Хабермас, П. Бурдьё). В работах многих исследователей в той или иной степени поднимается и исследуется проблема взаимопроникновения политического и медийного пространства. В 1940-е годы за рубежом началось систематическое изучение процессов взаимодействия политики со средствами массовой коммуникации, а в 1960-е годы вследствие развития телевидения появились работы, которые соотносили освещение деятельности политических персон на телевидении с созданием благоприятного мнения о них.

В конце XX века появилось понятие «медиатизация политики», характеризующее общемировую тенденцию, в связи с которой именно коммуникативные аспекты политических процессов находятся в центре изучения проблематики перемен глобального масштаба, определяющих восприятие общественных коллизий гражданами в условиях демократии. Русскоязычная версия термина «медиатизация» появилась в 1991 году. Сначала термин использовался в целях описания особой технико-технологической инфраструктуры, призванной обеспечить индивидуальный и коллективный доступ к богатствам информационной цивилизации. Впоследствии социологи, правоведы и исследователи массовой коммуникации заговорили о «медиатизации общества» как становлении особого типа социального пространства.

Термин «медиатизация» до сих пор не обозначает сколько-нибудь устоявшегося понятия. В западных источниках описываются признаки и