

КОММЕРЧЕСКОЕ (ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ) ПРАВО

УЧЕБНИК

*Издание пятое,
переработанное и дополненное*

I

Под редакцией

заслуженного деятеля науки Российской Федерации,
доктора юридических наук, профессора
В. Ф. Попондопуло

*Допущено Министерством образования РФ
в качестве учебника для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по специальности «Юриспруденция»*



Электронные версии книг на сайте
www.prospekt.org



• ПРОСПЕКТ •

Москва
2016

УДК 347.7(075.8)
ББК 67.404я73
К63

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Учебник подготовлен коллективом кафедры коммерческого права юридического факультета Санкт-Петербургского государственного университета.

Авторский коллектив:

Бушев А. Ю., канд. юрид. наук, доц. — §3 гл. 7;
Городов О. А., д-р юрид. наук, проф. — §1–2, 4 гл. 7, гл. 8;
Жмулина Д. А., канд. юрид. наук, доц. — гл. 10;
Лебедев К. К., канд. юрид. наук, доц. — гл. 14;
Макарова О. А., канд. юрид. наук, доц. — гл. 5, 9, 16;
Мусин В. А., д-р юрид. наук, проф. — гл. 18;
Петров Д. А., канд. юрид. наук, доц. — гл. 13;
Попондопуло В. Ф., д-р юрид. наук, проф. — предисловие, гл. 1, 3, 4, 6, 11, 12, 15;
Скворцов О. Ю., д-р юрид. наук, проф. — гл. 2, 17, 19, 20.

Под редакцией доктора юридических наук, профессора, заслуженного деятеля науки Российской Федерации **В. Ф. Попондопуло**.

К63

Коммерческое (предпринимательское) право: учебник : в 2 т. / под ред. В. Ф. Попондопуло. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Проспект, 2016.

ISBN 978-5-392-17517-8

Т. 1. — 608 с.

ISBN 978-5-392-18689-1 (т. 1)

В первой части учебника освещаются общие положения о коммерческом (предпринимательском) праве, его понятии, истории и источниках, о правовом положении предпринимателей, их правах и обязанностях, государственном регулировании предпринимательства, защите прав и законных интересов предпринимателей и ряд других вопросов. В частности, подробно рассматриваются проблемы правового регулирования несостоятельности (банкротства) предпринимателей, правового режима имущества и интеллектуальной собственности предпринимателей, защиты конкуренции на товарных и финансовых рынках, приватизации, бухгалтерского учета и отчетности, налогообложения предпринимательской деятельности и др.

Законодательство приводится по состоянию на 1 сентября 2015 г.

Учебник предназначен для студентов, аспирантов и преподавателей юридических высших учебных заведений, а также для практических работников — юристов, предпринимателей, государственных служащих.

УДК 347.7(075.8)
ББК 67.404я73

Учебное издание

КОММЕРЧЕСКОЕ
(ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ) ПРАВО

Том 1
Учебник

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»
www.o-maket.ru; тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение
№ 77.99.60.953.Д.004173.04.09 от 15.06.2015 г.

Подписано в печать 05.08.2015. Формат 60×90 1/16.

Печать цифровая. Печ. л. 38,0. Тираж 1000 (1-й завод 200) экз. Заказ №
ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-18689-1 (т. 1)
ISBN 978-5-392-17517-8

© Коллектив авторов, 2015
© ООО «Проспект», 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Принятые сокращения	3
Предисловие.....	4

Раздел I

Общая характеристика правового регулирования предпринимательства

Глава 1. Понятие коммерческого права.....	8
§ 1. Отношения, регулируемые коммерческим правом	8
§ 2. Принципы коммерческого права	21
§ 3. Коммерческое право как наука	27
§ 4. Коммерческое право как учебная дисциплина.....	31
Глава 2. История коммерческого права.....	35
§ 1. Очерк истории правового регулирования торговых отношений в России	35
§ 2. Очерк истории науки и преподавания коммерческого (торгового) права в России	51
Глава 3. Источники коммерческого права.....	59
§ 1. Понятие и виды источников коммерческого права.....	59
§ 2. Нормативный правовой режим предпринимательства	70
Глава 4. Система органов и методов публичной организации предпринимательства	82
§ 1. Предпринимательство и государство	82
§ 2. Органы публичной организации предпринимательства	92
§ 3. Методы публичной организации предпринимательства.....	100

Раздел II

Правовые формы осуществления предпринимательства

Глава 5. Правовое положение предпринимателей	104
§ 1. Понятие и виды предпринимателей.....	104
§ 2. Правовое положение индивидуального предпринимателя.....	106
§ 3. Правовое положение коммерческих организаций	109
§ 4. Правовое положение хозяйственных товариществ	114
§ 5. Правовое положение хозяйственных обществ.....	122
§ 6. Правовое положение производственных кооперативов	152
§ 7. Правовое положение хозяйственных партнерств.....	157
§ 8. Правовое положение крестьянского (фермерского) хозяйства	161
§ 9. Правовое положение государственных и муниципальных унитарных предприятий	163

Глава 6. Несостоятельность (банкротство) предпринимателей	169
§ 1. Понятие несостоятельности (банкротства)	169
§ 2. Источники правового регулирования несостоятельности (банкротства)	172
§ 3. Субъекты несостоятельности (банкротства).....	178
§ 4. Процедуры банкротства	185
§ 5. Судопроизводство по делам о банкротстве	206
Глава 7. Правовой режим имущества предпринимателей	213
§ 1. Общая характеристика правового режима имущества предпринимателя	213
§ 2. Правовой режим вещей	225
§ 3. Правовой режим ценных бумаг	238
§ 4. Правовой режим денег	256
Глава 8. Интеллектуальная собственность предпринимателя	261
§ 1. Понятие и объекты интеллектуальной собственности.....	261
§ 2. Правовой режим средств индивидуализации	265
§ 3. Правовой режим результатов технического и художественно-конструкторского творчества	274
§ 4. Правовой режим топологий интегральных микросхем	283
§ 5. Правовой режим коммерческой тайны	289
Глава 9. Договоры в сфере предпринимательства	297
§ 1. Понятие и виды договоров в сфере предпринимательства	297
§ 2. Заключение, изменение и расторжение договоров	305
§ 3. Исполнение обязательств	323
§ 4. Обеспечение исполнения обязательств	323
§ 5. Ответственность за нарушение обязательств.....	334
§ 6. Прекращение обязательств.....	338

Раздел III

Правовые формы публичной организации предпринимательства

Глава 10. Легитимация предпринимательской деятельности	341
§ 1. Общая характеристика легитимации предпринимательской деятельности	341
§ 2. Государственная регистрация в сфере предпринимательства	346
§ 3. Дополнительные условия осуществления предпринимательской деятельности	356
Глава 11. Защита конкуренции	367
§ 1. Понятие и методы защиты конкуренции.....	367
§ 2. Запреты на осуществление монополистической деятельности	377
§ 3. Государственный контроль экономической концентрации	383
§ 4. Естественная и государственная монополии.....	386

Глава 12. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства	389
§ 1. Понятие и значение малого и среднего предпринимательства.....	389
§ 2. Законодательство о малом и среднем предпринимательстве.....	392
§ 3. Формы, условия и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	393
Глава 13. Государственное регулирование и контроль безопасности и качества товаров.....	398
§ 1. Качество как правовая категория	398
§ 2. Методы технического регулирования и обеспечения контроля безопасности и качества товаров	403
§ 3. Государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований безопасности и качества товаров	415
§ 4. Международное регулирование качества товаров	420
Глава 14. Государственное регулирование и контроль цен на товары	424
§ 1. Цена как экономическая и правовая категория	424
§ 2. Механизм ценообразования и виды цен	431
§ 3. Пределы государственного регулирования цен	438
§ 4. Договорное регулирование цен	448
Глава 15. Бухгалтерский учет и отчетность.....	462
§ 1. Общая характеристика правового регулирования бухгалтерского учета и отчетности.....	462
§ 2. Бухгалтерский учет.....	464
§ 3. Бухгалтерская (финансовая) отчетность.....	467
Глава 16. Налогообложение предпринимателей.....	469
§ 1. Система налогов и сборов.....	469
§ 2. Налогообложение предпринимателей	471
§ 3. Специальные налоговые режимы.....	478
Глава 17. Приватизация государственного и муниципального имущества	489
§ 1. Источники правового регулирования приватизации государственного и муниципального имущества.....	489
§ 2. Понятие и основные принципы приватизации государственного и муниципального имущества	492
§ 3. Система органов, участвующих в организации приватизации государственного и муниципального имущества	493
§ 4. Порядок и способы приватизации государственного и муниципального имущества	495
Глава 18. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности	508
§ 1. Правовое регулирование внешнеторговой деятельности.....	508
§ 2. Принципы и методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности	535
§ 3. Валютное регулирование и валютный контроль	543

Раздел IV**Защита прав и законных интересов предпринимателей**

Глава 19. Внесудебный порядок защиты прав предпринимателей	559
§ 1. Способы и порядок защиты прав и интересов предпринимателей	559
§ 2. Самозащита прав предпринимателей	560
§ 3. Претензионный порядок урегулирования разногласий предпринимателей.....	561
§ 4. Защита прав предпринимателей органами исполнительной власти и средствами прокурорского надзора	562
§ 5. Рассмотрение предпринимательских споров третьими судами.....	565
§ 6. Разрешение международных коммерческих споров.....	575
Глава 20. Судебный порядок защиты прав предпринимателей	583
§ 1. Общая характеристика судебного порядка защиты прав предпринимателей.....	583
§ 2. Рассмотрение дел арбитражными судами.....	586
§ 3. Рассмотрение споров с участием предпринимателей в судах общей юрисдикции	602
§ 4. Защита прав предпринимателей в Конституционном Суде РФ	603