

УДК 347:004.8
ББК 67.404:32.813
В19

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Авторы:

Василевская Л. Ю., доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры гражданского права Московского государственного юридического университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА) — § 2 гл. 1, гл. 2;

Подузова Е. Б., кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского права Московского государственного юридического университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА) — § 1 гл. 1, гл. 3, 4;

Тасалов Ф. А., кандидат юридических наук, руководитель управления по нормотворческой работе и правоприменительной практике ООО «РТС-тендер» — § 3 гл. 1, гл. 5, 6.

Василевская Л. Ю., Подузова Е. Б., Тасалов Ф. А.

В19 Цифровизация гражданского оборота: правовая характеристика «искусственного интеллекта» и «цифровых» субъектов (цивилистическое исследование) : монография : в 5 т. Т. III / отв. ред. Л. Ю. Василевская. — Москва : Проспект, 2021.

ISBN 978-5-392-35438-2 (т. III)

Т. III. — 288 с.

ISBN 978-5-392-34429-1

Монография представляет собой третий том серии книг, посвященных наиболее актуальным и востребованным на практике проблемам цифрового гражданского оборота.

Современное состояние законодательства, доктрины и правоприменительной практики демонстрирует неразрешенность значительного количества проблем, связанных с правовой характеристикой «искусственного интеллекта» и «цифровых» субъектов. К таким проблемам относятся определение понятия, конститутивных признаков «искусственного интеллекта» и его правового режима, установление соотношения понятий «субъект» права и «объект» права в цифровой среде, разграничение субъекта права и его цифровой проекции, определение статуса и правил взаимодействия субъектов в цифровом пространстве, в том числе в сфере digital-закупок.

На основе нормативного, доктринального и эмпирического материала, включая разбор конкретных практических ситуаций, было проведено исследование данных проблем, представлены выводы и предложения по их решению. Позиция авторов обосновывается с учетом актуальных тенденций в законодательстве и правоприменительной практике. Это позволяет использовать данную монографию руководителям правовых подразделений юридических лиц и органов государственной власти, представителям нотариата, адвокатуры и судейского сообщества, иным правоприменителям для обоснования принимаемых ими решений.

В книге представлено подробное рассмотрение практических проблем, связанных с правовой характеристикой «искусственного интеллекта» и «цифровых» субъектов, что делает ее интересной для представителей бизнес-сообщества, осуществляющих свою деятельность в цифровой среде, а также для практикующих юристов, специализирующихся в области интеллектуальной собственности и государственных закупок.

Законодательство приведено по состоянию на 1 июля 2021 г.

Материал монографии базируется на системном анализе большого количества источников. Для обучающихся высших учебных заведений уровней бакалавриата, магистратуры, специалитета и аспирантуры после каждой главы представлен перечень нормативных правовых актов, иных актов, судебной практики и дополнительной литературы. Критический анализ современных доктринальных и практических подходов к правовой характеристике «искусственного интеллекта» и «цифровых» субъектов является хорошей основой для подробного изучения данных проблем в ходе обучения по юридическим и экономическим образовательным профилям.

УДК 347:004.8
ББК 67.404:32.813

ISBN 978-5-392-35438-2 (т. III)
ISBN 978-5-392-34429-1

© Василевская Л. Ю., Подузова Е. Б.,
Тасалов Ф. А., 2021
© ООО «Проспект», 2021

КРАТКОЕ ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	4
Глава 1. «Искусственный интеллект» и «цифровые» субъекты права: юридические мифы и реальность.....	8
Глава 2. «Искусственный интеллект»: взгляд цивилиста на проблему.....	68
Глава 3. Субъекты digital-отношений: особенности статуса, система.....	116
Глава 4. Цифровые посредники и представители в digital-среде	156
Глава 5. Трансформация правового положения операторов государственных, муниципальных и частных информационных систем в сфере digital-закупок.....	213
Глава 6. Заказчик и участник digital-закупок: особенности правового положения	248