

А.И. Долгов

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Учебное пособие

5-е издание, стереотипное

*Рекомендовано Редакционно-издательским Советом
Российской академии образования к использованию в качестве
учебного пособия*

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2021

УДК 331.105.44(075.8)

ББК 65.011-2я73

Д64

Серия «Экономика и управление»

Главный редактор *Д.И. Фельдштейн*

Заместитель главного редактора *С.К. Бондырева*

Члены редакционной коллегии:

А.Г. Асмолов, В.А. Болотов, В.П. Борисенков, А.А. Деркач, А.И. Донцов,

И.В. Дубровина, М.И. Кондаков, В.Г. Костомаров, Н.Н. Малофеев,

Н.Д. Никандров, В.А. Поляков, В.В. Рубцов, Э.В. Сайко

Долгов А.И.

Д64 Теория организации [Электронный ресурс] : учеб.
пособие / А.И. Долгов. — 5-е изд., стереотип. — М. :
ФЛИНТА, 2021. — 224 с.

ISBN 978-5-9765-0106-5

В пособии освещены научные основы и прикладные аспекты теории организации – дисциплины, входящей в систему наук об организации, изучающей сущность, типы, структуры, проектирование, динамику развития, механизмы формирования организаций и их адаптации к изменениям окружающей среды, которые рассмотрены в основном применительно к организациям коммерческого типа, работающим в сфере рыночной экономики. при разработке материалов учебника автор стремился строго ориентироваться на действующие требования госстандарта к содержанию дисциплины «теория организации».

Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических факультетов вузов.

УДК 331.105.44(075.8)

ББК 65.011-2я73

ISBN 978-5-9765-0106-5

© Долгов А.И., 2016

© Издательство «ФЛИНТА», 2016

Оглавление

<i>Введение</i>	3
НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ	5
1. Общие сведения о теории организации	5
1.1. Место теории организации в системе научных знаний	5
1.2. Теория организации как результат развития организаторской и организационно-управленческой мысли	7
Часть 1. ОСНОВНЫЕ ЗАВИСИМОСТИ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ЗАКОНЫ ОРГАНИЗАЦИИ	26
2. Организационные зависимости, закономерности и законы	26
2.1. Основные определения	26
2.2. Классификация организационных зависимостей, закономерностей и законов	27
2.3. Условия взаимного перерастания организационных зависимостей, закономерностей и законов	28
2.4. Различие между законами организации и законами для организаций	31
3. Закон синергии	32
3.1. Сущность закона	32
3.2. Организационный потенциал и синергия	33
3.3. Использование закона синергии	35
3.4. Методы поиска позитивных эффектов синергии	36

4. Закон развития	38
4.1. Сущность закона	38
4.2. Основные принципы организационного развития	40
4.3. Планирование развития организации	43
5. Закон композиции-пропорциональности	44
5.1. Сущность закона	44
5.2. Профессиональная реализации закона	48
6. Закон самосохранения	49
6.1. Сущность закона	49
6.2. Уровни самосохранения коммерческой организации	51
6.3. Основные методы самосохранения организации	53
6.4. Страхование созидательных ресурсов организации	56
7. Закон единства анализа и синтеза	57
7.1. Сущность закона	57
7.2. Чередование организационного анализа с синтезом	59
7.3. Чередование организационного синтеза с анализом	60
7.4. Зависимость качества синтеза от качества анализа	61
8. Закон информированности-упорядоченности	63
8.1. Понятие информации	63
8.2. Сущность закона информированности-упорядоченности	64
8.3. Основные характеристики информации	65
8.4. Открытость управленческой информации	70
9. Специфические законы социальной организации	71
9.1. Общие сведения	71
9.2. Сущность законов	72
9.3. Взаимозависимость законов организации	77

Часть 2. ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ	78
10. Принципы статической и динамической организации	78
10.1. Общие принципы	78
10.2. Специфические принципы статической и динамической организации	82
11. Принципы рационализации	87
11.1. Условия необходимости рационализации	87
11.2. Сущность основных принципов	89
ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ	95
Часть 3. СУЩНОСТЬ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	95
12. Организация и её среда	95
12.1. Внутренняя среда организации	95
12.2. Внешняя среда организации	98
12.3. Взаимодействие организации с деловой средой	102
13. Организация как система	110
13.1. Ключевые признаки организации	110
13.2. Организация — открытая система	112
13.3. Основные организационные элементы	114
13.4. Характеристики организации	116
13.5. От теории к практике	124
14. Жизненный цикл организации	126
14.1. Что такое жизненный цикл организации	126
14.2. Модели жизненного цикла организации	127
Часть 4. ТИПЫ ОРГАНИЗАЦИЙ	135
15. Виды и правовые формы организаций	135
15.1. Основные виды организаций	135

15.2. Правовые формы организаций в Российской Федерации	138
16. Единичные и корпоративные формы организаций	142
16.1. Единичные формы организаций	142
16.2. Корпоративные организации	144
Часть 5. СТРУКТУРЫ, ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ	154
17. Организационная структура	154
17.1. Общие сведения	154
17.2. Типовые структуры систем организационного управления	154
17.3. Типовые схемы организационных отношений	162
18. Организация и управление	163
18.1. Общее понятие системы управления	163
18.2. Структура системы организационного управления	164
18.3. Функциональное содержание организационного управления	166
19. Самоорганизация и самоуправление	169
19.1. Соотношение организационного управления с самоорганизацией и самоуправлением	169
19.2. Принципы самоуправления	170
19.3. Виды и элементы самоорганизации	172
19.4. Эффективность социальной самоорганизации	173
20. Коммуникации в организации	174
20.1. Нисходящие, восходящие и горизонтальные коммуникации	175
20.2. Формальные и неформальные коммуникации	178
20.3. «Бумажные» и электронные технологии документооборота	180

21. Организационная культура	182
21.1. Понятие организационной культуры	182
21.2. Иерархия организационных культур	184
21.3. Управление организационной культурой	189
22. Проектирование организационных систем	190
22.1. Место и содержание процесса проектирования организационных систем	190
22.2. Методы проектирования организационных систем	194
23. Субъекты и объекты организационной деятельности	196
23.1. Основные понятия	196
23.2. Субъекты организационной деятельности на уровне государственного управления в Российской Федерации	197
23.3. Субъекты организационной деятельности на уровне управления компаниями	199
23.4. Объекты организационной деятельности	203
24. Новые формы современных организаций	205
24.1. Сетевая организация	206
24.2. Многомерная организация	207
24.3. Круговая организация	209
24.4. Виртуальная организация	211
24.5. Предпринимательская организация	213
24.6. Обучающаяся организация	215
Библиография	217