

**О. Н. Коротун, И. С. Кошель, М. А. Новичкова**

# **МИКРОЭКОНОМИКА**

*Учебное пособие*

Москва

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»

2018

УДК 330(073)

ББК 65.01

К68

**Рецензенты:**

*А. В. Новичков* — доктор экономических наук, профессор;

*А. А. Кочетков* — доктор экономических наук, профессор.

**Коротун О. Н.**

**К68** Микроэкономика: Учебное пособие / О. Н. Коротун, И. С. Кошель, М. А. Новичкова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2018. — 66 с.

ISBN 978-5-394-03104-5

В учебном пособии дается изложение дисциплины «Микроэкономика» в сжатом виде с помощью тезисов, графиков и рисунков.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Экономика», «Управление персоналом».

© Коротун О. Н., Кошель И. С., Новичкова М. А., 2018

## Содержание

### ОСНОВЫ ТЕОРИИ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ

<b>В СОВЕРШЕННОЙ МИКРОЭКОНОМИКЕ .....</b>	<b>5</b>
Теория общего равновесия .....	7
Диаграмма Эджеурта .....	9
Кривая контрактов .....	9
Справедливость и эффективность .....	10
Эффективность по Парето в производстве .....	11
Граница производственных возможностей .....	12
Эффективность конкурентного рынка .....	13
Модели управленческого поведения .....	15
Модель максимизации цен добавленной стоимости .....	15
Форма эластичности предложения фирмы .....	16
Факторы рыночного равновесия .....	17
Изменение переменных факторов под действием роста цены переменных издержек.....	18
Долговременная кривая совокупного предложения отрасли .....	18
Влияние эластичности спроса на деятельность фирмы .....	21
Факторы, влияющие на ценовую эластичность .....	23
Эластичность спроса по доходу .....	24
Эластичность спроса по рекламе .....	25
Совокупный эффект эластичности спроса.....	25

### ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ ПРИ ИЗМЕНЕНИИ

<b>ЦЕНЫ И ДОХОДА.....</b>	<b>26</b>
Эффект замены и эффект дохода .....	27
Особенности измерения ценности товаров для потребителя. Область потребительского выбора.....	29

### ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПРОИЗВОДСТВА.....

Бюджетное ограничение производства .....	34
--	----

Условие максимизации (равновесия фирм).....	35
Отдача от масштаба производства.....	37
Производственные функции, НТП .....	37
Стадии производства в долгосрочный период .....	39

## **РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА ..... 40**

### **ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

#### **В СМЕШАННОЙ ЭКОНОМИКЕ ..... 42**

### **ПРОБЛЕМА ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГА ..... 45**

Спрос и предложение на чисто общественное благо.

Кривая спроса на чисто общественное благо ..... 46

Предложение чисто общественных благ

через политические институты..... 48

### **ТЕОРИЯ ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ..... 49**

Отрицательные внешние эффекты..... 49

Положительные внешние эффекты ..... 50

Трансформация внешних эффектов..... 50

Меры, позволяющие трансформировать внешние эффекты ..... 50

Способы устранения внешних эффектов:..... 51

### **РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА ..... 53**

Неценовая конкуренция ..... 55

Влияние на монопольный рынок факторов монополизации ..... 55

Особенности ценообразования в условиях рыночной власти ..... 58

Основы структурной ценовой дискриминации ..... 59

Временные дифференциации ..... 60

### **Глоссарий..... 63**

### **Рекомендуемая литература ..... 64**