

# Коммерсантъ



Понедельник 13 марта 2023 №41/П (7486 с момента возобновления издания)

мировая политика | Председатель КНР Си Цзиньпин впервые в истории переизбран на третий срок, в правительство пришли его выдвиженцы —6



новости | Экс-гендиректор «Воентелекома» Александр Давыдов освобожден условно-досрочно —4

Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издаётся с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независимым от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

## У Стокгольма собственные счета

По данным SIPRI, Россия продолжает терять долю на мировом оружейном рынке

США за последние пять лет еще больше нарастили свою долю в мировом экспорте вооружений, в то время как показатели России вновь ухудшились. Такие выводы содержатся в докладе авторитетного Стокгольмского международного института исследований проблем мира (SIPRI), который будет опубликован 13 марта. По словам экспертов, Россия экспортирует меньше оружия и поскольку оно сейчас нужно ей самой, и потому что США угрожают санкциями ее потенциальным клиентам.

В понедельник SIPRI представит новый доклад о мировой торговле оружием („Ъ“ заранее ознакомился с документом). Он содержит данные по двум пятилетним периодам: 2013–2017 и 2018–2022 годам. Россия во второй пятилетке остается одним из крупнейших экспортеров вооружений, однако продолжает уступать конкурентам долю рынка. В сравнении с 2013–2017 годами ее доля за период с 2018 по 2022 год уменьшилась на 6% — с 22% до 16%. Это можно назвать тенденцией: по сравнению с 2008–2012 годами доля России на мировом рынке вооружений в 2013–2017 годах тоже уменьшилась — на 4% (см. „Ъ“ от 12 марта 2018 года). Итого — минус 10% рынка за десять лет.

Лидером по продаже оружия остаются США, сумевшие, наоборот, улучшить свои показатели. По подсчетам SIPRI, экспорт американских вооружений увеличился на 14% за минувшую пятилетку (по сравнению с предыдущей), и сегодня 40% мирового экспорта вооружений приходится на США.

В пятерку крупнейших экспортеров вооружений помимо США и России вошли Франция, Китай и Германия. В 2018–2022 годах на эти страны пришлось 76% мировых продаж оружия. Всего в мире, по подсчетам SIPRI, вооружения экспортируют 63 страны.

В пятерку крупнейших импортеров оружия вошли Индия, Саудовская Аравия, Катар, Австралия и Китай. В 2018–2022 годах на эти страны пришлось 36% мировых закупок оружия. Покупали вооружения 167 государств. И хотя европейские страны в топ-5 импортеров не вошли, по данным SIPRI, Европа как регион за минувшие пять лет импортировала значительно больше оружия (47%), чем за предыдущую пятилетку. Для европейских



Если верить авторам доклада, экспорт российских вооружений за прошедшие десять лет снизился на 10%  
ФОТО ДМИТРИЯ ЛЕБЕДЕВА

стран, входящих в НАТО, этот показатель еще выше — 65%.

Отдельная глава в докладе посвящена Украине. «Украина импортировала очень мало основных видов вооружений в период с момента обретения независимости в 1991 году до конца 2021 года. Это изменилось после ввода российских войск на Украину в феврале 2022 года, когда США и многие европейские государства нача-

ли направлять Украине большие объемы военной помощи, — отмечается в документе. — В результате в 2022 году она стала третьим по величине импортером основных видов вооружений после Катара и Индии, а также заняла 14-е место в рейтинге импортеров оружия за 2018–2022 годы».

В докладе подчеркивается, что текущие цифры еще не в полной мере отражают эффект от российской военной операции на Украине, поскольку, к примеру, европейские государства продолжают увеличивать заказы на поставки вооружений. «Война будет иметь значительные последствия для бу-

дущих отношений между экспортерами и импортерами оружия в глобальном масштабе», — сказано в обзоре.

Ключевыми импортерами российского оружия в период с 2018 по 2022 год стали Индия (31%), Китай (23%) и Египет (9,3%). Всего же Россия за минувшие пять лет, по подсчетам SIPRI, продала вооружения 47 странам. Эксперты стокгольмского института прогнозируют, что в ближайшие годы число покупателей российского оружия и техники, как и объемы продаж, уменьшатся. Поменяется и первая тройка импортеров: Индия стала уже меньше заказы-

вать у России, чем в 2013–2017 годах, Китай наращивает собственное производство основных видов вооружений, а Египет, как сказано в докладе, в 2022 году из-за давления США отменил крупный заказ на боевые самолеты. В документе не уточняется, о каких машинах идет речь, но, видимо, об истребителях Су-35, которые Египет законтрактовал в 2018 году. При этом в субботу стало известно, что партию Су-35 у России намерен купить Иран.

«Низкий объем незавершенных поставок основных видов вооружений из России — боевых самолетов и вертолетов, военных кораблей, зенитных ракетных комплексов, танков, бронированных транспортных средств, артиллерии — указывает на то, что ее экспорт вооружений, вероятно, продолжит сокращаться в ближайшие годы», — отмечается в документе. Как напоминают составители доклада, боевые самолеты и вертолеты входят в число основных статей российского экспорта вооружений с 1992 года. В 2018–2022 годах Россия поставила за рубеж в общей сложности 328 из них, что составило 40% российского экспорта вооружений за этот период. Однако по состоянию на конец 2022 года, как подсчитали в SIPRI, ожидалась поставка только 84 российских боевых самолетов и вертолетов. По мнению экспертов SIPRI, конфликт на Украине, «вероятно, наложит дополнительные ограничения на способность России экспортировать оружие, поскольку она, видимо, будет отдавать приоритет производству вооружений для своих вооруженных сил, а не для экспорта».

Они приводят и второй фактор, который может негативно сказаться на экспорте вооружений из России: «Многосторонние санкции, включая широкомасштабные торговые ограничения, введенные против России, вкупе с давлением со стороны США и их союзников на государства, заинтересованные в приобретении российского оружия, также будут препятствовать усилиям РФ по экспорту вооружений».

Отметим, впрочем, что далеко не вся информация о российских оружейных контрактах публикуется, а статистика SIPRI формируется исключительно на основании данных из открытых источников.

мировая политика — 6

## Деловые новости

07 Continental подкатили покупателя Активами шинной компании интересуется S8 Capital

07 «Миранда-медиа» раскидывает сети Крымский оператор станет единым для ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей

07 Детей сбалансируют с кредиторами ВС разрешил банкротам платить алименты

09 Siemens тянет споры в Вену Концерн пытается перенести суды с ОАО РЖД за пределы РФ

10 E-commerce любит чистоту Бытовая химия и товары для гигиены стали больше продаваться онлайн

## Подписки пушат через Думу

Онлайн-сервисы обяжут напоминать гражданам об оплате

До конца весенней сессии в Госдуму внесут законопроект, по которому интернет-сервисы (онлайн-кинотеатры, музыкальные стриминги и т. д.) должны будут уведомлять пользователей о планируемом списании средств за подписку с помощью push-уведомлений или электронных писем. Новые нормы разрабатывались год, и исходяно предполагалось, что уведомления должны будут включать возможность моментальной отписки. Из-за опасений индустрии, что механизм приведет к оттоку подписчиков, законопроект смягчили, но даже его новая версия не устраивает участников рынка.

Источники „Ъ“ на IT-рынке рассказали, что 9 марта в АНО «Цифровая экономика» прошло совещание по законопроекту о регулировании уведомлений о платных подписках на интернет-сервисы (онлайн-кинотеатры, музыкальный стриминг и т. д.), который разрабатывает депутат «Единой России» Антон Немкин. На встрече присутствовали представители «Яндекса», ВТБ, «Сбера», «Центра стратегических разработок» и самого депутата. По словам двух источников „Ъ“, по итогам решено внести законопроект в Госдуму до конца весенней сессии. Эту информацию подтвердил „Ъ“ и сам господин Немкин.

Разработка документа о регулировании уведомлений о платных подписках началась еще в 2022 году. Тогда «Ведомости» писали, что планировалось внести правки в закон о защите прав потребителей, обязав операторов интернет-сервисов за сутки направлять клиентам уведомление о планируемом списании оплаты ежемесячной подписки. В уведомлении должна была содержаться кнопка, позволяющая отказаться от подписки.

Теперь законопроект предполагает, что в уведомлении, которые операторы сервисов обязаны направлять подписчикам, вместо кнопки отказа будет ссылка на пользовательское соглашение и другая информация о подписке, говорит источник „Ъ“, знакомый с новой версией документа: «Изменение было принципиальным для операторов интернет-сервисов».

Другой собеседник „Ъ“ отмечает, что обсуждение документа растянулось на год, потому что он встретил «серьезное противодействие бизнеса». Операторы сервисов, поясняет он, опасались, что кнопка отказа лишит компании «спящих подписчиков» — клиентов, которые, например, оформили пробную подписку на месяц и забыли от нее отказаться. В «Ростелекоме» (Wink), «Яндексе», «МегаФоне» (владеет онлайн-кинотеатром Start) и МТС (Kion) от комментариев воздержались. В «Сбере» и ВТБ не ответили „Ъ“.

деловые новости — 9

Подписной индекс 50060 П1125

## Инвестируй, пока не началось

Инвесторы прошлого года спешно достраивали начатое в более спокойное время

Рост инвестиций на 4,6% в 2022 году, согласно опубликованной сводке Росстата о годовых вложениях капитала, обеспечен преимущественно промышленным строительством, оплаченным в сопоставимых объемах государством и частными небанковскими хозяйствами. Инвестиции в ВПК в этой статистике очень умеренны, нежильное строительство, химия, металлургия и транспорт — основные объекты опережающего инвестирования прошлого года, а географически объекты инвестирования чаще расположены на юге РФ, на Урале и за Уралом, в инвести статистике пока плохо виден переход активов из иностранной в российскую собственность. Задачей экономики последних месяцев была, видимо, сверхбыстрая достройка того, что инвесторам точно надо было достроить при любых обстоятельствах.

Сводка Росстата «Инвестиции в нефинансовые активы в 2022 году» — один из ожидаемых документов статдепартаментов: только из него в деталях можно понять, как прогнозировавшийся почти весь прошлый год (что естественно в условиях военной операции РФ на Украине) масштабный инвестиционный спад постепенно превращался и превратился в умеренный инвестиционный рост — по итогам

года на 4,6%. Базовое предположение — инвестиционный бум имеет происхождением только госрасходы, в основном в военно-промышленный комплекс, — нуждается в серьезных уточнениях: картина в таблицах Росстата значительно сложнее и менее очевидна.

Напомним, что Росстат рассчитывает инвестиции в нефинансовые активы только по кругу крупных и средних предприятий — гораздо более инертных в сравнении с динамичным малым бизнесом, который быстрее реагирует на кризисные моменты, поэтому по итогу инвестиции в экономике РФ с их учетом, скорее всего, стагнировали или снизились, хотя, учитывая, что часть госинвестиций, в том числе прямо связанных с вложениями в военные сооружения и логистику, вряд ли отражаются в сводках Росстата, это нуждается в проверке. Тем не менее с точки зрения видов инвестиций наиболее выросшие вложения 2022 года — это вложения в нежилые здания и сооружения: доля вложений в машины и оборудование (предположительно, в силу санкций) снижалась, в жилье — практически не изменилась, а в компьютерное и коммуникационное оборудование даже значимо упала. При этом ответ на вопрос, кто и из каких средств инвестировал, нетривиален.

экономическая политика — 2

## Авиапассажиры сравняли счет

Пассажиропоток в феврале не упал впервые за год

По данным „Ъ“, в феврале авиакомпании впервые за год не только не снизили пассажиропоток, но даже немного нарастили его. Тем не менее перевозки остаются примерно на 14% ниже, чем в феврале 2019 года. Некоторые эксперты ожидают сокращения пассажиропотока после завершения государственных субсидий с апреля, но другие не видят для этого оснований с учетом неудовлетворенного спроса на полеты за рубеж.

Как стало известно „Ъ“, в феврале российские авиакомпании перевезли более 6,5 млн пассажиров, что почти на 50 тыс. человек превышает показатели февраля 2022 года. Отставание от февраля 2019 года, когда на отрасль еще не влияла пандемия, — почти 1 млн человек. Напомним, 24 февраля 2022 года из-за начала боевых действий на Украине были закрыты 11 аэропортов юга РФ и уже в конце месяца перевозчики начали отменять рейсы в Европу.

Это первый месяц с начала боевых действий, когда пассажиропоток не упал относительно низкой «восстановительной» базы 2021 года. Прошлой весной перевозки упали на 20–30% в годовом выражении, летом — на 15–20%, к январю 2023 года снижение сократилось до 10%.

Группа «Аэрофлот» в феврале 2022 года перевезла 2,9 млн пассажиров, что на 0,9 млн меньше, чем в феврале 2019 года. Сам «Аэрофлот» нарастил пассажиропоток на 21% к февралю 2022 года, до почти 1,5 млн человек, отставание от февраля 2019 года — 40%. Пассажиропоток «Победы» упал на 17% к февралю 2022 года, до 850 тыс. человек, рост к февралю 2019 года — 36%. «Россия» перевезла 573 тыс. человек, прибавив 13% к прошлому году и почти нагнав результаты февраля 2019 года. В «России» „Ъ“ сообщили, что результаты обусловлены ростом занятости кресел на внутренних маршрутах на 11,3% и открытием «транспортных узлов» в Красноярске и Сочи. «Аэрофлот» и «Победа» не ответили „Ъ“.

Вторая по объемам перевозок — S7 — перевезла чуть более 1 млн человек, показав снижение на 9% к февралю 2022 года и рост на 40% к 2019 году (с 744 тыс.). Замыкающие топ-5 «Уральские авиалинии» выросли на 12% и 2% соответственно, до 525 тыс. человек.

Занятость кресел выросла год к году с 77% до 86,2%. Разбивки на международные и внутренние линии в оперативной статистике нет. Но большая часть пассажиров приходится на перелеты по стране, о чем говорит и динамика крупнейших аэропортов.

деловые новости — 9