

УДК 005.1(075.8)
ББК 65.290-2я73
Н14

Автор:

В. И. Набоков — доктор экономических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования.

Рецензенты:

К. В. Балдин — доктор экономических наук, профессор, МИРЭА — Российский технологический университет;

А. Н. Фомичев — кандидат экономических наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Набоков, Владимир Иннокентьевич.

Н14 Менеджмент : учебник / В. И. Набоков. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 186 с.

ISBN 978-5-394-05385-6.

В учебнике рассматриваются исторические, теоретические и методологические основы современного менеджмента. Освещаются вопросы планирования, организации, мотивации, контроля, координации. Особое внимание уделено роли менеджера в системе управления организацией в условиях рыночной экономики.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Реклама и связи с общественностью», преподавателей, практических работников, а также всех, кто интересуется современными проблемами управления фирмой (предприятием).

ISBN 978-5-394-05385-6

© Набоков В. И., 2023

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2023

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	5
Глава 1. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА	7
1.1. Исторические предпосылки менеджмента	7
1.2. Научные школы менеджмента	10
1.3. Развитие отечественного управления	18
1.4. Зарубежные модели менеджмента	28
Контрольные вопросы	35
Глава 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА	37
2.1. Управление и менеджмент	37
2.2. Сущность, виды и система управления (менеджмента)	41
2.3. Научные принципы менеджмента	49
2.4. Методы управления	52
Контрольные вопросы	59
Глава 3. ТЕХНОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА	61
3.1. Процесс и функции управления	61
3.2. Коммуникации в системе управления	77
3.3. Управленческая информация	79
3.4. Управленческие решения	83
Контрольные вопросы	89
Глава 4. ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ	91
4.1. Понятие, сущность и классификация организаций	91
4.2. Внутренняя и внешняя среды организаций	97
4.3. Структуризация деятельности организаций	101

4.4. Стратегическое управление организацией	116
Контрольные вопросы	128
Глава 5. ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ	130
5.1. Понятие и сущность эффективности менеджмента	130
5.2. Подходы к оценке и показатели экономической эффективности менеджмента	134
5.3. Социальная эффективность менеджмента	139
Контрольные вопросы	142
Глава 6. МЕСТО И РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	143
6.1. Менеджер: понятие, личные и деловые качества, функции	143
6.2. Этика современного бизнеса	150
6.3. Деловой этикет менеджера	153
Контрольные вопросы	162
Глава 7. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА	163
7.1. Управленческий труд: характеристика, особенности, виды	163
7.2. Самоменеджмент руководителя	167
7.3. Работа менеджера с информацией и посетителями	177
Контрольные вопросы	184
ЛИТЕРАТУРА	185