

**УДК 005.1(075.8)**  
**ББК 65.290-2я73**  
**Н14**

**Автор:**

*В. И. Набоков* — доктор экономических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования.

**Рецензенты:**

*К. В. Балдин* — доктор экономических наук, профессор, МИРЭА — Российский технологический университет;

*А. Н. Фомичев* — кандидат экономических наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

**Набоков, Владимир Иннокентьевич.**

**Н14** Менеджмент : учебник / В. И. Набоков. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 186 с.

ISBN 978-5-394-05385-6.

В учебнике рассматриваются исторические, теоретические и методологические основы современного менеджмента. Освещаются вопросы планирования, организации, мотивации, контроля, координации. Особое внимание уделено роли менеджера в системе управления организацией в условиях рыночной экономики.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Реклама и связи с общественностью», преподавателей, практических работников, а также всех, кто интересуется современными проблемами управления фирмой (предприятием).

ISBN 978-5-394-05385-6

© Набоков В. И., 2023

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2023

# Оглавление

---

<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>5</b>
<b>Глава 1. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА .....</b>	<b>7</b>
1.1. Исторические предпосылки менеджмента .....	7
1.2. Научные школы менеджмента .....	10
1.3. Развитие отечественного управления .....	18
1.4. Зарубежные модели менеджмента .....	28
Контрольные вопросы .....	35
<b>Глава 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА .....</b>	<b>37</b>
2.1. Управление и менеджмент .....	37
2.2. Сущность, виды и система управления (менеджмента) .....	41
2.3. Научные принципы менеджмента .....	49
2.4. Методы управления .....	52
Контрольные вопросы .....	59
<b>Глава 3. ТЕХНОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА .....</b>	<b>61</b>
3.1. Процесс и функции управления .....	61
3.2. Коммуникации в системе управления .....	77
3.3. Управленческая информация .....	79
3.4. Управленческие решения .....	83
Контрольные вопросы .....	89
<b>Глава 4. ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ .....</b>	<b>91</b>
4.1. Понятие, сущность и классификация организаций .....	91
4.2. Внутренняя и внешняя среды организаций .....	97
4.3. Структуризация деятельности организаций .....	101

4.4. Стратегическое управление организацией .....	116
Контрольные вопросы .....	128
<b>Глава 5. ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ .....</b>	<b>130</b>
5.1. Понятие и сущность эффективности менеджмента .....	130
5.2. Подходы к оценке и показатели экономической эффективности менеджмента .....	134
5.3. Социальная эффективность менеджмента .....	139
Контрольные вопросы .....	142
<b>Глава 6. МЕСТО И РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ .....</b>	<b>143</b>
6.1. Менеджер: понятие, личные и деловые качества, функции .....	143
6.2. Этика современного бизнеса .....	150
6.3. Деловой этикет менеджера .....	153
Контрольные вопросы .....	162
<b>Глава 7. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА .....</b>	<b>163</b>
7.1. Управленческий труд: характеристика, особенности, виды .....	163
7.2. Самоменеджмент руководителя .....	167
7.3. Работа менеджера с информацией и посетителями .....	177
Контрольные вопросы .....	184
<b>ЛИТЕРАТУРА .....</b>	<b>185</b>