

ВЕСТНИК



**ЮЖНО-УРАЛЬСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА**

**2020
Т. 14, № 4**

ISSN 1997-0129 (Print)
ISSN 2413-1016 (Online)

**СЕРИЯ
«ЭКОНОМИКА
И МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Решением ВАК России включен в Перечень рецензируемых научных изданий
Учредитель – Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»**

Журнал на основе аккумулирования новейших знаний осуществляет вклад в развитие современной науки посредством предоставления научному и практическому сообществу высокопрофессионального форума для распространения результатов фундаментальных и прикладных научных исследований, расширяющих и углубляющих понимание важнейших проблем в области экономики и менеджмента, предпринимательства и управления качеством, логистики и маркетинга.

Основной целью журнала является развитие кадрового потенциала российской экономической науки, обеспечения активной поддержки, широкого распространения и продвижения в кругах профессиональной аудитории результатов научных исследований высокого качества, обеспечения связности и преемственности научного процесса и достижения лидирующих позиций в понимании современной экономики и менеджмента и использовании ее в практике современного бизнеса.

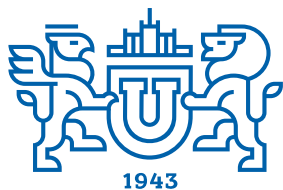
Редакционная коллегия:

Данилова И.В., доктор экономических наук, профессор (главный редактор);
Баев И.А., доктор экономических наук, профессор (зам. главного редактора);
Кузменко Ю.Г., доктор экономических наук (зам. главного редактора);
Денисова Т.В., кандидат экономических наук (ответственный секретарь)

Редакционный совет:

Багиев Г.Л., доктор экономических наук, профессор (г. Санкт-Петербург);
Вольфганг Фритц, доктор экономических наук, профессор (Германия);
Газизуллин Н.Ф., доктор экономических наук, профессор (г. Санкт-Петербург);
Екимова К.В., доктор экономических наук, профессор (г. Москва);
Казарян Э.С., доктор экономических наук, профессор (Армения);
Ленькова Р.К., доктор экономических наук, профессор (г. Горки, Республика Беларусь);
Нижегородцев Р.М., доктор экономических наук, профессор (г. Москва);
Токманев С.В., доктор экономических наук, доцент;
Томас Пирс Мэсси, доктор экономических наук (США);
Шевченко С.Ю., доктор экономических наук, профессор (г. Санкт-Петербург);
Шеломенцев А.Г., доктор экономических наук, профессор (г. Екатеринбург);
Шенг Джон, доктор экономических наук (Китайская Народная Республика);
Щербаков В.В., доктор экономических наук, профессор;
Юлдашева О.У., доктор экономических наук, профессор (г. Санкт-Петербург);
Ларин О.Н., доктор технических наук, профессор (г. Москва);
Сай В.М., доктор технических наук, профессор (г. Екатеринбург);
Рассоха В.И., доктор технических наук, доцент (г. Оренбург)

© Издательский центр ЮУрГУ, 2020



BULLETIN

OF THE SOUTH URAL
STATE UNIVERSITY
SERIES

2020
Vol. 14, no. 4

“ECONOMICS
AND MANAGEMENT”

ISSN 1997-0129 (Print)
ISSN 2413-1016 (Online)

Vestnik Yuzhno-Ural'skogo Gosudarstvennogo Universiteta.
Seriya “Ekonomika i Menedzhment”

South Ural State University

Journal based on the accumulation of new knowledge contributes to the development of modern science by providing scientific and practical community with a highly qualified forum for distribution of results of fundamental and applied research, which broaden and deepen understanding of the most important problems in the field of economics and management, business and quality management, logistics and marketing.

The objective of the journal is to develop human resource capacity of the Russian economic science, to provide strong support, major distribution and promotion of the scientific research of a high quality among professional audience, to ensure the consistency and continuity of the scientific process and to achieve a leading position in understanding of modern economics and management as well as its practical use in modern business.

Editorial Board:

Danilova I.V., Doctor of Science (Economics), Professor (editor-in-chief),
Baev I.A., Doctor of Science (Economics), Professor (deputy editor-in-chief),
Kuzmenko Yu.G., Doctor of Science (Economics) (deputy editor-in-chief),
Denisova T.V., Candidate of Science (Economics) (executive secretary)

Editorial Council:

Bagiev G.L., Doctor of Science (Economics), Professor (St. Petersburg);
Wolfgang Fritz, Doctor of Science (Economics), Professor (Germany);
Gazizullin N.F., Doctor of Science (Economics), Professor (St. Petersburg);
Ekimova K.V., Doctor of Science (Economics), Professor (Moscow);
Kazaryan E.S., Doctor of Science (Economics), Professor (Armenia);
Lenkova R.K., Doctor of Science (Economics), Professor (Belarus);
Nizhegorodtsev R.M., Doctor of Science (Economics), Professor (Moscow);
Tokmanev S.V., Doctor of Science (Economics), Associate Professor;
Thomas P. Massey, Doctor of Science (Economics) (USA);
Shevchenko S.Yu., Doctor of Science (Economics), Professor (St. Petersburg);
Shelomentsev A.G., Doctor of Science (Economics), Professor (Ekaterinburg);
Sheng John, Doctor of Science (Economics) (People's Republic of China);
Shcherbakov V.V., Doctor of Science (Economics), Professor;
Yuldasheva O.Yu., Doctor of Science (Economics), Professor (St. Petersburg);
Larin O.N., Doctor of Sciences (Engineering), Professor (Moscow);
Sai V.M., Doctor of Sciences (Engineering), Professor (Ekaterinburg);
Rassoha V.I., Doctor of Sciences (Engineering), Associate Professor (Orenburg)

СОДЕРЖАНИЕ

Региональная экономика

АНТОНЮК В.С., КРЕМЕР Д.В., РЕЗЕПИН А.В. Экономический потенциал и типы экономического развития крупных муниципальных образований. Часть 2.....	7
БАРТОВ О.Б., ТРЕТЬЯКОВА Е.А. Типологизация экономической деятельности в рамках системной парадигмы для управления информационно-коммуникационными технологиями в экономике региона	14
БУТОРИНА О.С., ТЕРЕЩУК Е.А. Свердловская область: рейтинговый анализ динамики инновационного развития территории. Часть 2	24
ДАНИЛОВА И.В., ПРАВДИНА Н.В. Аналитический инструментарий идентификации региональных специализаций: российский и зарубежный опыт. Часть 1	33
КРАСНЫХ С.С. Автокорреляционная модель высокотехнологичного экспорта регионов Российской Федерации	44
КУЗМЕНКО Ю.Г., КАРПУШКИНА А.В., БАЛДИНА Ю.А. Разработка и апробация методики оценки результативности инструментов господдержки субъектов малого и среднего предпринимательства на региональном уровне	49
ХАЛИМБЕКОВА А.М., АДЖАМАТОВА Д.С., КРЕМЛЕВА В.В. Проблемы и итоги развития безналичных расчетов в РФ на примере Северного Кавказа	57

Экономика и финансы

БЕЛКИН В.Н., БЕЛКИНА Н.А., АНТОНОВА О.А. Международный опыт преодоления оппортунистического поведения работников организаций на основе привлечения их к управлению	66
ЕРШОВА И.В., СЕРБУЛОВ А.В., ШЕФЕР Е.В. Коллаборативные взаимодействия региональных машиностроительных предприятий как фактор стимулирования импортозамещения.....	74
ПОДШИВАЛОВА М.В., АЛМРШЕД С.К. Тренды инновационной активности промышленных предприятий в РФ и мире	84
ПУСТЫННИКОВА Е.В. Инновационные аспекты развития здравоохранения на основе межфирменной интеграции	93
СИНЯВЕЦ Т.Д. О формировании экологических потребностей молодежи (на примере Омска и Екатеринбурга)	100
ШУББАР Х.Х.Д. Особенности кредитной политики иракских банков	109

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

ТУЯКОВА З.С., ЕГОРОВА Л.Г. Развитие методики учета обесценения запасов на молокоперерабатывающих предприятиях	118
---	-----

Управление социально-экономическими системами

ГЕЛЬРУД Я.Д., КИБАЛОВ Е.Б. Экономико-математические и логико-эвристические модели принятия решений: неосистемный синтез.....	130
ЖУРАВЛЕВ В.В., ВАРКОВА Н.Ю., ЖУРАВЛЕВ Н.В. Совершенствование стратегического управления устойчивым развитием угледобывающих предприятий Якутии на основе интеграции механизмов принятия решений и эколого-экономической оценки бизнеса. Часть 2.....	138

Маркетинг

АСТАШОВА Ю.В., САВЕЛЬЕВА И.П. Геронтокультура как детерминанта распространения геронтомаркетинга на российском потребительском рынке.....	146
БАЙНОВА М.С., УЗАКОВА А.С. Направления рекламы хлебобулочных изделий на примере Казахстана.....	153
БЕЛЯЕВ Н.А., САВЕЛЬЕВА И.П., КУЗМЕНКО Ю.Г., ТРОФИМЕНКО Е.Ю. Анализ состояния российского рынка рекламы и маркетинговых коммуникаций.....	162
RASOULINEZHAD E., RANBARI F. Exporting Iranian pharmaceutical products to Russia's market: Potentials and barriers	170

Краткие сообщения

БЕРНАЦКАЯ О.С., ЛУТОВИНОВ П.П., ЗУБКОВА О.В. Эффективность организации труда на предприятии в контексте повышения квалификации и аттестации кадров.....	178
ДОВБИЙ И.П., ГОЛОВАНОВ Е.Б., БАЖАНОВА М.И., МАЛЕВ В.А. Методологические подходы к моделированию эколого-экономической безопасности региона (постановка проблемы)	183
САЛИМОНЕНКО Е.Н. Формирование перспективных сегментов экономики открытых моноспециализированных регионов.....	188